

# 解放商用车海外营销部

---

意向公司需提供以下申请材料，并保证所提供的材料均真实、准确、有效，且配合一汽进出口公司/解放公司相关人员对材料进行核实或调查。同意提供的相关材料可在一汽进出口公司/解放公司进行留档备证。

请在竞讲材料中阐述目的国售后服务体系的搭建和运营工作方案计划，包括但不限于以下内容。

1. 意向公司拟前往的国家为\_\_\_\_\_国。
2. 意向公司现状，包括意向公司名称，法定代表人姓名和联系方式（手机、电子邮箱），需提供意向公司营业执照副本扫描件或照片。
3. 意向公司的股权结构说明，包括股东公司名称或姓名，股比，需提供公司章程、股东协议或董事会决议等证明材料。或提供国家相关部门登记的有效证明文件。
4. 意向公司投资人或高管人员过往的一汽解放网员单位的管理/从业经历，并提供相关文件做为证明材料，包括与一汽解放签署的授权协议，近五年国内备品业务的年销售额情况，服务站全部维修人员工资单（可对工资后三位数字进行打码处理）、并标注说明现为解放体系认证的服务专家人员。
5. 如意向公司的投资人或高管人员过往有解放品牌海外业务经验，可文字描述业务经验相关内容，并提供给海外业务经验相关证明材料，包括但不限于海外公司名称，业务范围，历史经营业绩，海外派出工作人员情况等。
6. 在拟前往国家的投资计划，包括但不限于建设计划和投资金额等。

## 解放商用车海外营销部

---

7. 拟派遣人员-索赔管理人员、服务技术专家、备品管理人员的情况，包括但不限于人员姓名、年龄、最高学历、过往解放品牌或行业从业年限、工作履历、业务能力描述、专业从业资格证书、过往从事解放品牌业务期间受厂家奖励表彰情况等。
8. 未来三年的海外备品业务开展计划，包括但不限于建储金额及时间计划，当地市场备品的供应方式、供应计划等，以保证当地市场备品供应的满足率和及时率。
9. 未来三年的服务、备品网络的建设计划，包括但不限于网络建设数量、网络布局及如何在当地进行网络管理等。
10. 未来三年对服务、备品网络的服务培训计划，包括但不限于讲师、培训课程及培训场次等。
11. 未来三年如何开展索赔业务的计划，包括但不限于对二网服务网点的索赔业务管理、结算及索赔件供应等。
12. 未来三年如何开展维修技术支持，包括但不限于对二级服务网点提供疑难故障诊断、维修指导、外出救援等。

在竞讲材料中体现，竞讲材料以 PPT 格式文件提交。