

深圳证券交易所互动易平台投资者咨询问答

(2023 年 5 月 1 日-5 月 31 日)

提问内容	一汽解放与一汽轿车置换后，业绩年年下降，主业亏损，是不是解放资产高估了，轿车资产低估了？公司管理层的收入为什么没有与业绩同步下降？
回复内容	感谢您的关注，公司针对高级管理人员的考评及激励机制制定了相应的方案，实行公正、透明的绩效管理制度。高级管理人员薪酬与公司绩效和个人业绩相结合，谢谢！
回复时间	2023-05-10 15:27:47

提问内容	三一的重卡续航 800 公里，解放有什么拿的出手的产品应对吗，解放重卡续航最长的达到多少公里？？？
回复内容	您好，解放的燃料电池牵引车续航最长可达 500 公里。
回复时间	2023-05-10 15:30:32

提问内容	请问一季度新能源卡车的销量以及新能源卡车的占比，谢谢
回复内容	尊敬的投资者，公司新能源销售情况请您关注年度报告，谢谢。
回复时间	2023-05-10 15:31:01

提问内容	截止到 5.10 股东人数是多少？谢谢
回复内容	尊敬的投资者您好，公司会在每一期定期报告中披露对应时点的股东人数信息，请您关注，谢谢。
回复时间	2023-05-09 10:41:29

提问内容	请问每月公布的产销快报内是否包含出口数量？
回复内容	尊敬的投资者您好，公司每月披露的产销快报里已经包含出口销量，感谢您对公司的关注！
回复时间	2023-05-23 15:03:41

提问内容	截止到今天 5.10 日都还没有公布上月的销售数据，解放的效率有点慢
回复内容	您好，公司 4 月份产销快报已于 5 月 11 日披露，请关注，谢谢。
回复时间	2023-05-11 08:34:41

提问内容	1~4 月中国重汽销量 8.56 万辆，一汽解放 6.14 万辆，相差 2.42 万辆，那么，2023 年一汽解放能赶上中国重汽吗？
回复内容	尊敬的投资者您好，2023 年，一汽解放将努力争取实现在终端市场和整体行业中取得“双第一”目标，公司将在夯实优势市场的基础上，把空白市场和

	短板市场作为增量来源，争取在全域细分市场中获取更多的增量和份额。同时，加速海外市场布局，进一步扩大海外市场份额。公司 1-4 月，累积终端市场份额达 26.3%，实现行业领先，感谢您对公司的关注！
回复时间	2023-05-23 15:04:21

提问内容	为什么去年投资者提问每个月的股东人数是多少，董秘都回答，今年却一直不肯回答提问了？？
回复内容	感谢您对公司的关注，公司股东人数为自愿性披露信息，公司会在每一期定期报告中披露对应时点的股东人数信息，谢谢。
回复时间	2023-05-23 15:04:49

提问内容	一季报，中国重汽营收 92 亿，利润 2.2 亿，贵公司营收 140 亿，利润才 0.6 亿，请问是什么原因？
回复内容	感谢您的关注，公司会通过深入挖掘降本减费空间，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式持续提升公司盈利能力。
回复时间	2023-05-23 15:05:23

提问内容	请问一汽解放算中特估企业吗？
回复内容	尊敬的投资者您好！公司是一汽集团下属央企控股上市公司。中特估指的是中国特色估值体系，是以市场化改革为方向，在公开、公平、公正的原则下，运用资本市场化定价机制来为各类企业尤其是国有企业等提供估值服务的体系。公司将持续完善公司治理，努力提升经营业绩，也请各位投资者理性投资，切忌跟风炒作。感谢您的持续关注！
回复时间	2023-05-23 14:46:36

提问内容	请问，按照上市公司定向发行股票管理办法，定增对象为不超过 10 名，贵公司预案是不超过 35 名。请问如果大于 10 是否能过会？
回复内容	尊敬的投资者您好，根据《上市公司证券发行管理办法》非公开发行发行对象应不超过 35 名。本次发行相关方案及募集资金使用可行性尚在论证过程中，仍存在不确定性。本次发行尚需经公司董事会、股东大会审议通过，尚需获得有权国有资产监督管理机构或其授权主体批准、深交所审核通过并由中国证监会作出予以注册决定，能否获得上述批准或决定存在不确定性。此外，本次发行亦存在因市场环境以及其他原因被暂停、被终止的风险。公司将根据本次发行进展情况，严格按照有关法律法规的规定履行信息披露义务，感谢您的关注！
回复时间	2023-05-23 15:07:38

提问内容	海参崴港口的开通，对公司有什么影响吗？
回复内容	尊敬的投资者您好：近日，有关部门同意增加俄罗斯符拉迪沃斯托克港（海

	参崴港)为内贸货物跨境运输中转口岸。据业内人士预测,海参崴港的开放,有利于黑龙江、吉林两省的企业降低物流成本,节约物流时间。公司已关注到相关信息,正在积极研究相关事项给公司带来的影响。
回复时间	2023-05-23 14:47:41

提问内容	请问定向增发的股东大会什么时候开?
回复内容	尊敬的投资者您好,相关方案的股东大会投票时间,请您关注公司发出的相关公告。谢谢!
回复时间	2023-05-23 14:48:08

提问内容	董秘您好!请问贵司的“15333”新能源战略是什么?
回复内容	您好,公司在2021年发布了新能源“15333”战略,布局重、中、轻、微、客五大整车平台,在纯电、混动、燃料电池三条技术路线上全方位进行技术储备,此外公司还在研发、产能、生态三大领域布局,携手合作伙伴建设新能源生态圈。2022年公司已联手宁德时代组建合资公司“解放时代”,布局新能源后市场运营业务;与上海重塑共同发起成立“迪一元素”,以完善燃料电池产业的战略布局。公司目前已推出160余款产品,对主流场景实现全覆盖,未来公司会继续加大新能源领域的投入,推进公司战略落地。
回复时间	2023-05-25 10:03:14

提问内容	董秘您好!请问贵司近期定增的后的用途方向?
回复内容	尊敬的投资者您好,为深化公司战略布局,把握行业发展机遇,进一步优化公司资本结构,增强公司综合竞争力,实现公司长期可持续发展,公司拟筹划本次发行。
回复时间	2023-05-25 09:19:47

提问内容	一汽解放上市3周年:积极推动变革 发展韧性及综合竞争力持续提升……现实是越亏越多了,从高收益高分红到扣非亏损不分红,哪里看出来综合竞争力提升呢?
回复内容	您好,公司综合考虑长远发展和短期经营发展实际,2022年度将不进行利润分配。未来公司将一如既往地重视以现金分红形式回报股东,积极履行公司的利润分配制度,与股东共享公司发展的成果,感谢您的关注。
回复时间	2023-05-25 09:18:30

提问内容	上市三年,一年不如一年,解放需要自我解刨自己自身存在的问题吗
回复内容	2022年,受到宏观经济、周期调节、前期透支等多方面因素的影响,商用车行业进入低谷期,公司也受到行业需求波动的影响。在此背景下,公司积极调整经营策略,扩大终端份额、降低库存压力、化解渠道风险,实现营业收入383.32亿元,归母净利润3.68亿元。从经营角度看,公司基本面保持稳

	定，全年实现中重卡销售 14 万辆，北斗数据口径国内市场终端份额 25.7%，保持着终端市场的领先优势。库存总量较年初下降明显，有力的化解了渠道风险，为搏击 2023 年奠定了良好基础。2023 年公司会继续扩大国内市场领先优势，同时着力开拓海外市场，锚定市场第一地位不动摇，力争重回行业第一的位置。感谢您对公司的关注！
回复时间	2023-05-25 10:03:34