

深圳证券交易所互动易平台投资者咨询问答

(2023 年 4 月 1 日-4 月 30 日)

提问内容	终端市占率上升，批发销量市占率却暴跌十几个点，是否说明前几年的销量领先只是因为给经销商大量积压库存导致的虚假繁荣？所以如今只能被动控制产能和批发销量，全力消化以前的巨量库存，从而主营业绩巨亏？
回复内容	您好，公司 3 月产销快报已发布，3 月整车销量 3 万辆，其中中重卡 2.57 万辆，同比环比均大幅提升。北斗数据口径 3 月中重卡终端份额达到 25.5%，实现持续领跑行业，一季度累计终端份额高达 27.1%，较 2022 年提升 1.4%。一季度具体业绩情况请您关注公司预计在 4 月末披露的一季度报告，感谢您对公司的关注。
回复时间	2023-04-23 13:30:01

提问内容	从商用车网公布的数据，重卡三月份销量一汽与重汽和东风的差距进一步拉大，市场占有率跌至 16.6%，请问你们所谓的终端份额 27% 的出处在哪里？有权威机构统计的依据在哪里？可否提供 27% 的源头数据给投资者见证！
回复内容	您好，公司 3 月产销快报已发布，3 月整车销量 3 万辆，其中中重卡 2.57 万辆，同比环比均大幅提升。北斗数据口径 3 月中重卡终端份额达到 25.5%，实现持续领跑行业，一季度累计终端份额高达 27.1%，较 2022 年提升 1.4%。未来公司会进一步通过抢占国内市场、扩大海外市场提升整体市占率，感谢您对公司的关注。
回复时间	2023-04-23 13:30:59

提问内容	根据市场统计，一汽解放 2022 年 47.22 全行业内排名第一。整体产销量下降幅度同行业位居前列，扣非亏损幅度行业前茅，股价上涨幅度 2022 年行业倒数第一甚至不如 st，请问管理层 2023 年公司能有所起色吗？还是继续秉持 2022 年的管理和运营模式，资本市场继续不做维护
回复内容	尊敬的投资者您好，2023 年，一汽解放将努力争取实现在终端市场和整体行业中取得“双第一”目标，公司将在夯实优势市场的基础上，把空白市场和短板市场作为增量来源，争取在全域细分市场中获取更多的增量和份额。同时，加速海外市场布局，进一步扩大海外市场份额。2023 年，公司按照“锚定一个目标、聚焦领航主线，坚持双轮驱动、强化五大领域攻坚”的总体思路推进全年生产经营各项任务，坚定行业第一地位不动摇。扩大国内市场领先优势的同时积极拓展海外市场，此外公司会通过深入挖掘降本减费空间，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式持续提升公司盈利能力。增强危机意识，发扬斗争精神，以超凡行动力、创新力，扎实推进 2023 年经营各项目标任务。感谢您的关注！
回复时间	2023-04-23 15:11:11

提问内容	解放的薪酬全行业第一，跟公司的业绩配套吗？行业低迷亏损的时候，需要
------	-----------------------------------

	降薪以对吗
回复内容	您好，公司针对高级管理人员的考评及激励机制制定了相应的方案，实行公正、透明的绩效管理制度。高级管理人员薪酬与公司绩效和个人业绩相结合。2022 年，面对市场环境不利的影响，公司通过设计降本、采购降本、费用管控等多种方式应对挑战。未来公司将从以下几个方面提升公司盈利能力，第一充分发挥 IPD 变革成果，基于端到端的管理理念，从产品策划就开始关注盈利，开展产品全生命周期投入产出管理，优化产品开发过程，缩短产品上市周期，优化产品结构，增加产品附加值，从而提升产品毛利率和客户满意度，确保商业成功。第二持续强化降本减费工作，不断加大采购降本、设计降本等工作力度，提升公司成本竞争力。第三积极开拓后市场获利能力，提升非整车收益。
回复时间	2023-04-28 15:34:58

提问内容	过去一年在商用车行业可比的上市公司中，解放卡车市占率降幅最大，业绩降幅最大，主营业务亏损最大，上市三年公司资本市场表现越来越低迷，彻底被资本市场边缘化，公司管理层和大股东却不管不问，管理层薪酬却是全行业第一，远远领先其他企业。请问你们让一汽解放的近十万股东如何相信你们说的，非常重视投资者的利益？难道就真的只是嘴上说说而已？
回复内容	您好，我们非常理解您对自身利益的关注。2023 年，一汽解放将努力争取实现在终端市场和整体行业中取得"双第一"目标，公司将在夯实优势市场的基础上，把空白市场和短板市场作为增量来源，争取在全域细分市场中获取更多的增量和份额。同时，加速海外市场布局，进一步扩大海外市场份额。2023 年，公司按照“锚定一个目标、聚焦领航主线，坚持双轮驱动、强化五大领域攻坚”的总体思路推进全年生产经营各项任务，坚定行业第一地位不动摇。扩大国内市场领先优势的同时积极拓展海外市场，此外公司会通过深入挖掘降本减费空间，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式持续提升公司盈利能力。未来公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。
回复时间	2023-04-23 15:14:04

提问内容	截止到 4.10 日股东人数是多少？谢谢
回复内容	尊敬的投资者您好，公司会在每一期定期报告中披露对应时点的股东人数信息，请您关注。
回复时间	2023-04-23 15:13:13

提问内容	为什么现在董秘都不肯回答股东人数是多少了
回复内容	尊敬的投资者您好，公司会在每一期定期报告中披露对应时点的股东人数信息，请您关注。
回复时间	2023-04-23 15:13:20

提问内容	截止到现在 4.20 日股东人数是多少？谢谢
回复内容	尊敬的投资者您好，公司会在每一期定期报告中披露对应时点的股东人数信息，请您关注。
回复时间	2023-04-23 15:13:33

提问内容	请问董秘如何看待三一电动重卡续航超 800km？解放有对等的新能源产品吗？在即将带来的新能源卡车变革中，解放市占率仅排第七，是否完全掉队了呢
回复内容	您好，公司在 2021 年发布了新能源“15333”战略，布局重、中、轻、微、客五大整车平台，在纯电、混动、燃料电池三条技术路线上全方位进行技术储备，此外公司还在研发、产能、生态三大领域布局，携手合作伙伴建设新能源生态圈。2022 年公司已联手宁德时代组建合资公司“解放时代”，布局新能源后市场运营业务；与上海重塑共同发起成立“迪一元素”，以完善燃料电池产业的战略布局。公司目前已推出 160 余款产品，对主流场景实现全覆盖，未来公司会继续加大新能源领域的投入，推进公司战略落地。2022 年，公司持续推进“15333”新能源战略的落地，通过打造差异化产品组合，实现细分市场主流场景产品全覆盖，实现销量 2723 台。2022 年，公司围绕纯电/换电、混合动力、燃料电池三条技术路线，开发近 70 款新能源产品，产品升级不断加速。强化生态伙伴合作，打造电力、金融、终端合作、换电行业“朋友圈”；针对钢、电、煤、矿等新能源典型场景，与能源补能企业、新能源生态合作伙伴、改装厂开展深度合作，扩大市场销量，氢燃料电池车辆订单突破 500 台，得到市场广泛认可。试点推广整车租赁方案，完成成都百辆纯电轻卡租赁试点及长春超 20 辆邮政车辆租赁成功中标。感谢您的关注！
回复时间	2023-04-28 15:41:49