



领航未来
一汽解放 社会责任报告 2020



地 址：吉林省长春市东风大街 2259 号
联系电话：0431-80918890
邮 编：130011
网 址：<https://www.fawjiefang.com.cn>



一汽解放官方微信



解放卡车官方微信

一汽解放
社会责任报告
2020

目录 CONTENTS

董事长致辞	01
走进一汽解放	02
2020 大事记	12
社会责任管理	13
责任专题 1	
筑梦七十年，解放正青春	16
责任专题 2	
携手抗疫，共赢未来	18

致未来	83
关键绩效表	84
责任荣誉	85
指标索引	86
编制说明	87



1

治理领航 夯实发展基础 20

党建引领宏伟蓝图	23
完善治理基业长青	28
依法合规稳健运营	29
改革创新无止境	30

2

品质领航 缔造至臻体验 32

激发产业创新动能	35
匠心产品智赢未来	38
严格把关产品质量	40
真诚服务创造价值	42

3

合作领航 携手一路同行 44

坚信合作共赢力量	47
赋能伙伴共谋发展	49
聚力行业跨越发展	51

4

低碳领航 守护绿色家园 52

绿色管理长效机制	55
绿色产品尽锐出战	56
绿色制造树立典范	58
绿色运营共享蓝天	61

5

幸福领航 成就员工发展 62

尊重人才成就价值	65
关爱员工传递幸福	67
保障员工基本权益	70

6

公益领航 共筑社会和谐 72

公益铸就大爱仁心	75
精准帮扶共启希望	76
支持教育托举梦想	80
倡导环保文明风尚	82



董事长致辞



淬火加钢终成器，烈火锻金志更坚。回首 2020，新冠疫情来势汹汹，国际形势风云变幻，国内竞争风起云涌，在狂风激浪中，我们战得精彩、走得豪迈！

这一年，我们全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察一汽重要指示精神，稳固优势、持续发力，以敢为人先的魄力、敢谋新篇的坚毅、敢于变革的勇气，在疫情冲击下实现产销新高、在百舸争流中加速转型升级、在昂首阔步中完成重组上市、在拓变跨越中彰显长子担当，取得了令人瞩目的辉煌成就，释放了澎湃磅礴的解放力量，满载硕果收官“十三五”，一路高歌挺进“十四五”，笃定向前踏上新征途！

暮色苍茫看劲松，乱云飞渡仍从容

这一年，我们“攀”得高、“夺”得勇。整车销量突破历史，实现“十个第一”、创下“十项纪录”；取得重卡五连冠、中重卡四连冠、牵引车十五连冠的销量传奇；品牌价值连续 9 年行业第一。攀峰夺魁，解放人功不可没、志在必得。

惟其艰难知勇毅，惟其磨砺得玉成

这一年，我们“稳”得住、“战”得赢。直面疫情冲击，坚持“六保”方针；防疫经营两不误，困境当中抢先机；各体系协同作战，为稳固生产经营奠定坚实基础；各战线观势谋事，为夺取全年胜利注入强劲动能；各基地提产增效，为保障终端销售立下汗马功劳；我们与员工和衷共济，与伙伴风雨同舟，与用户共克时艰，荣获“国资委中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”。稳胜战役，解放人夙兴夜寐、胸有成竹。

中流砥柱立潮头，与时俱进进行路远

这一年，我们“创”得狠、“领”得稳。技术品牌发布，科技大会召开；“四化一高”加持，核心技术突破；国六产品投放，百种新品上市；L3 实现量产，L4 商业运营；

南方基地开工，鱼快、赋界成立；第二届生态合作伙伴大会举办，生态圈层持续扩张；参与苏州 5G 智慧城市建设，生态服务全面落地；荣获科技进步一等奖，成为国家高新技术企业。创新领跑，解放人智勇双全、信心百倍。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索

这一年，我们“转”得快、“革”得深。战略转型持续深化，体系能力大幅跃升；制度改革成效显著，企业活力不断激发；征途二期试点运行，IPD 变革深入推进；数字化转型打造新引擎，智能化应用开辟新路径；成功实现重组上市，市值稳居行业第一。转型革新，解放人凝心聚力、步稳蹄疾。

击鼓催征记初心，奋楫扬帆共韶华

这一年，我们“谋”得远、“立”得牢。我们确立“四翻番、四领先”发展目标，谋绘“十四五”宏伟蓝图；以高质量党建、高势能文化引领企业改革发展，荣获“中国一汽先进党委”称号；慷慨赠车、扶贫助学，国车长子担当深入人心；媒体聚焦、社会赞誉，民族品牌形象稳固树立。谋篇立事，解放人不忘初心，只争朝夕。

2020 年，我们并肩携手战胜了各种困难和挑战，取得了辉煌业绩。2021 年，是“十四五”和第二个百年奋斗目标的开局之年，是推进一汽解放高质量发展迈向新纪元的关键之年。站在伟大征程的新起点，我们要用奋勇争先的豪气、舍我其谁的霸气、攻坚克难的志气、披荆斩棘的士气，高歌猛进，破浪争锋，朝着“中国第一、世界一流”的战略目标澎湃前行，为打造第一个百年民族汽车品牌而不懈奋斗！

中国一汽总经理助理
一汽解放董事长、党委书记

胡汉忠

走进一汽解放

公司简介

一汽解放集团股份有限公司是中国第一汽车股份有限公司的控股子公司（股票代码 000800，2020 年 5 月 20 日证券简称由“一汽轿车”变更为“一汽解放”）。总部位于吉林省长春市，员工 2.1 万余人。

一汽解放汽车有限公司是一汽解放集团股份有限公司的全资子公司，成立于 2003 年 1 月 18 日，是在原第一汽车制造厂卡车业务的基础上，组建的中、重、轻型卡车及客车制造企业。

作为新中国第一个汽车品牌，“解放”由毛泽东主席亲自命名，1956 年 7 月 13 日，第一辆解放牌卡车驶下生产线，结束了新中国不能制造汽车的历史。历经六十余年发展，七代产品更迭，解放卡车累计产销量近 800 万辆。

2020 年



生产整车

49.9 万辆



销售量

47.4 万辆



中重卡销售

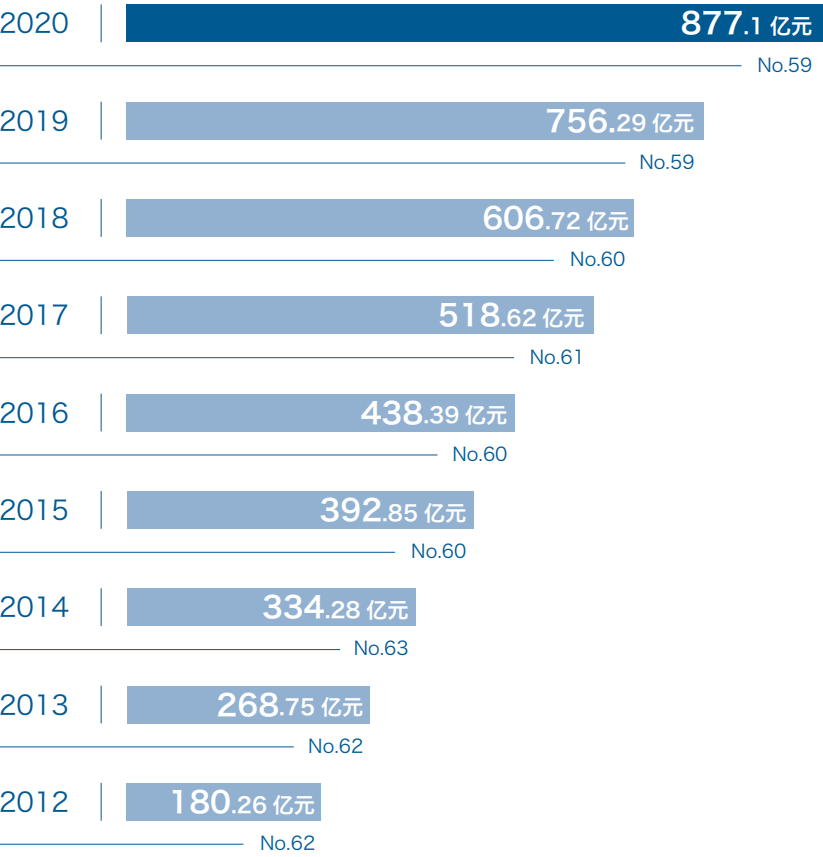
39.45 万辆



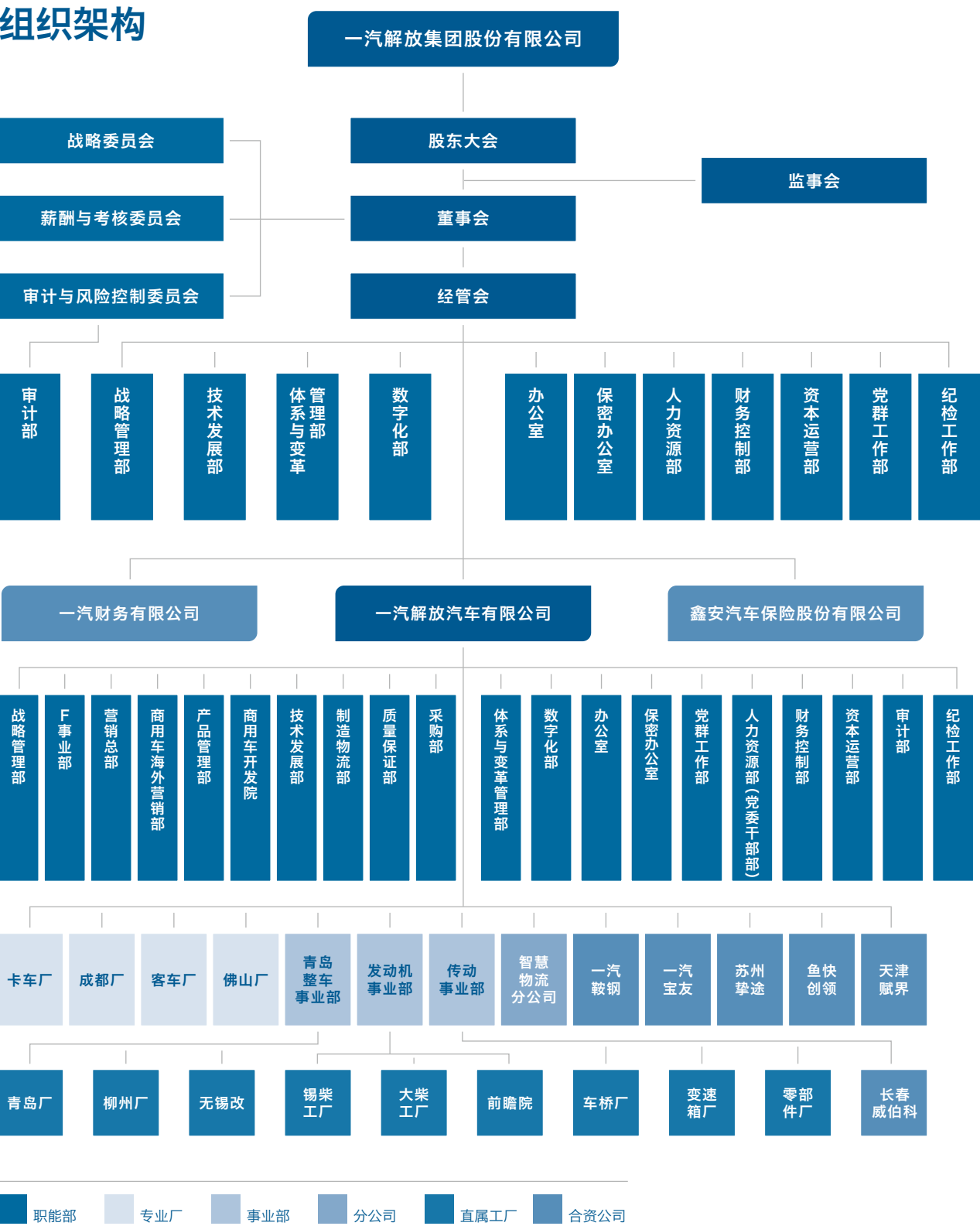
市场占有率

22%

一汽解放品牌价值



组织架构

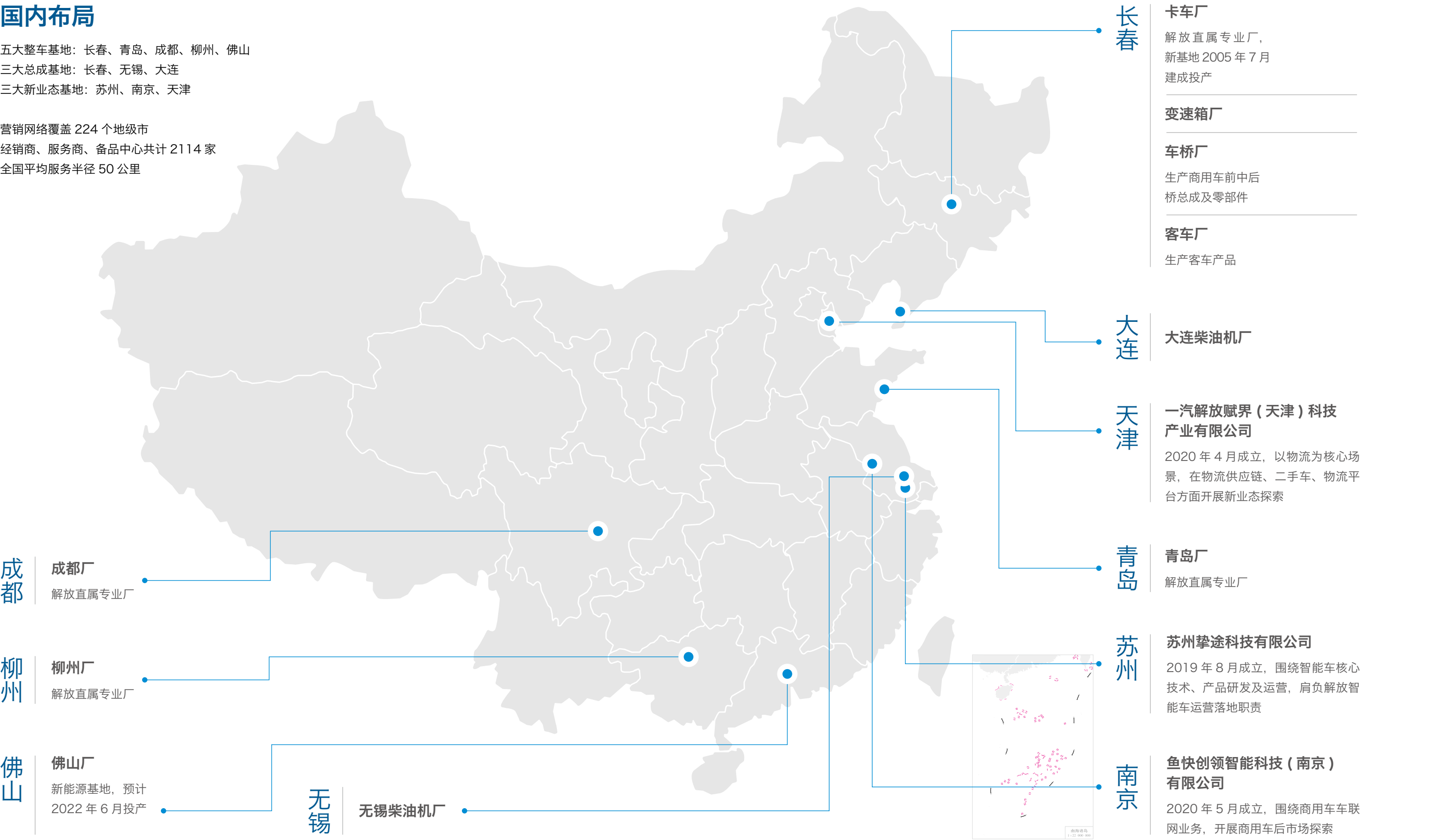


注：此图为截至 2021 年 1 月 21 日的组织架构。

国内布局

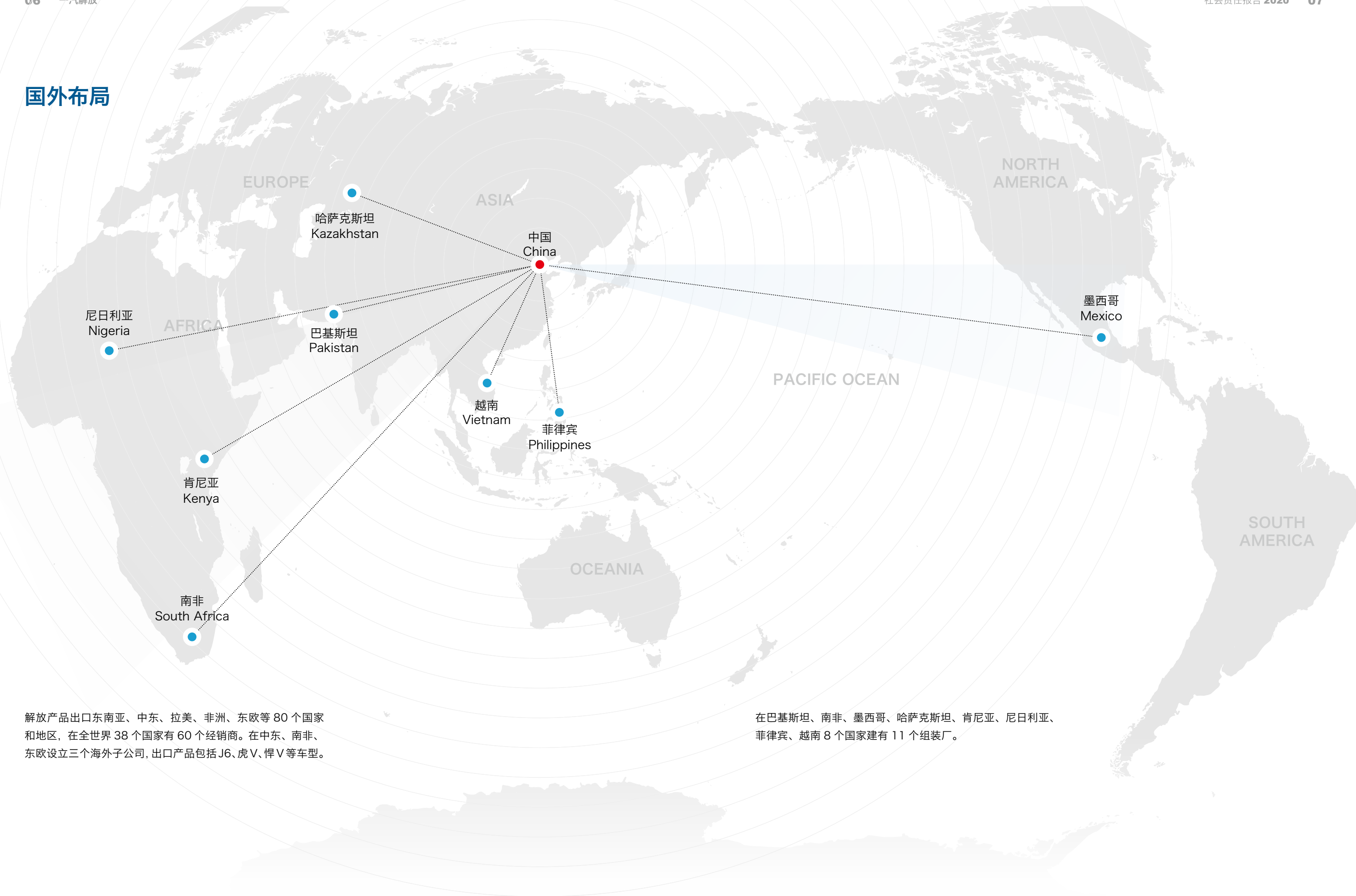
五大整车基地：长春、青岛、成都、柳州、佛山
三大总成基地：长春、无锡、大连
三大新业态基地：苏州、南京、天津

营销网络覆盖 224 个地级市
经销商、服务商、备品中心共计 2114 家
全国平均服务半径 50 公里



注：此图仅为一汽解放产业布局分布图，不作为我国领土疆域分布及完整性参考。

国外布局



解放产品出口东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等 80 个国家和地区，在全世界 38 个国家有 60 个经销商。在中东、南非、东欧设立三个海外子公司，出口产品包括 J6、虎 V、悍 V 等车型。

在巴基斯坦、南非、墨西哥、哈萨克斯坦、肯尼亚、尼日利亚、菲律宾、越南 8 个国家建有 11 个组装厂。

产品介绍

主要整车产品

一汽解放针对商用车“智能化、网联化、低碳化、电动化、高品质”发展方向进行产品研发和布局，拥有传统、新能源、智能（网联）车等系列产品。坚持将“信、智、益”作为解放产品的设计开发语言，以高安全、高可靠、高效率、高性能、高品质为设计开发目标，向用户提供智领全球的卓越产品，让用户充分领会和体验“解放卡车、挣钱机器”带来超值收益的喜悦。



新能源车

纯电



J6P 纯电动自卸车



JH6 纯电动牵引车



J6L 纯电动载货车



J6L 纯电动环卫车



J6F 纯电动城市物流车



纯电动公交



V80L 纯电物流车



全铝纯电物流车

燃料电池



J6P 燃料电池牵引车



J6L 燃料电池载货车



J6F 燃料电池城市物流车



10.5 米燃料电池公交车

混合动力



J6P 混合动力牵引车



J6F 混合动力载货车



智能（网联）车

运输



J7 L2+ 智能车



J7 L3 智能车

港口



4X4 L4 港口 ICV



4X2 L4 智能港口牵引车



J6P 智能港口车

环卫



J6F 智能环卫车



J6F L4 智能环卫车

矿山



L4 智能矿山车

传统车

重型



J7



JH6



J6P



悍V

卡车

中型



J6L



JK6



龙 VH

轻型



领途



J6F



虎 V

客车



传统公交



公路车

主要总成产品

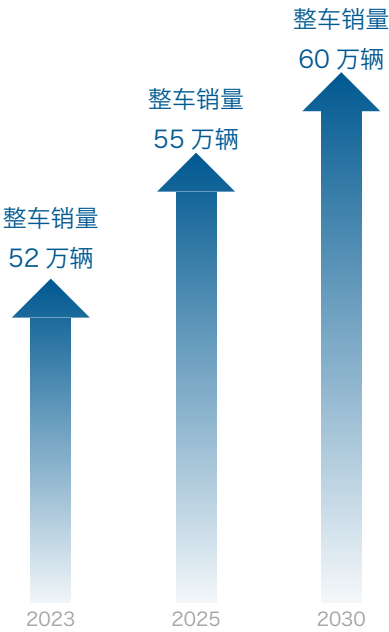
拥有发动机、变速箱、车桥三大自主总成，覆盖轻、中、重型三个系列，是国内三大总成全自主商用车企业之一。

		轻型	中型	重型
	发动机	110 -180Ps	180 -350Ps	350 -750Ps
		2L-3.5L	3.5L-8L	8L-16L
	变速箱	280-550Nm	530-1300Nm	1300-2700Nm
		5T-6T	6T-10T	10T-12T
	车桥	3-6t	7-13t	11-16t

奋斗目标

到 2025 年，一汽解放总体上要实现“四翻番、四领先”。

 总体市场占有率 翻一番 市场地位 行业领先	 利润率 翻一番 盈利能力 行业领先
 营业收入 翻一番 经营规模 行业领先	 年人均收入 翻一番 薪酬水平 行业领先



品牌矩阵

企业品牌



诞生于 2003 年 1 月 18 日
随着一汽解放汽车有限公司正式成立而得名

坚持“永求第一”的定位
践行“做最值得骄傲的商用车企业”的核心价值观

产品品牌



诞生于 1956 年
由毛主席亲自命名

坚持“持续领航”的定位
践行“扎根内心，超值体验，打造最值得信赖的商用车品牌”的核心价值观

服务品牌



诞生于 2002 年

坚持“用户第一”的定位
践行“超越期待，直至感动”的核心价值观

公益品牌



诞生于 2018 年
于 2018 年 7 月 13 日正式发布

坚持“回报社会”的定位
践行“人·车·社会和谐发展”的核心价值观

生态品牌



诞生于 2018 年
于 2019 年 1 月 19 日正式发布

坚持“智慧领航”的定位
践行“绿色、开放、创新、共享”的核心价值观

技术品牌



诞生于 2018 年
于 2020 年 9 月 6 日正式发布

坚持“价值创造”的定位
践行“创新驱动、技术领先”的核心价值观

2020 大事记



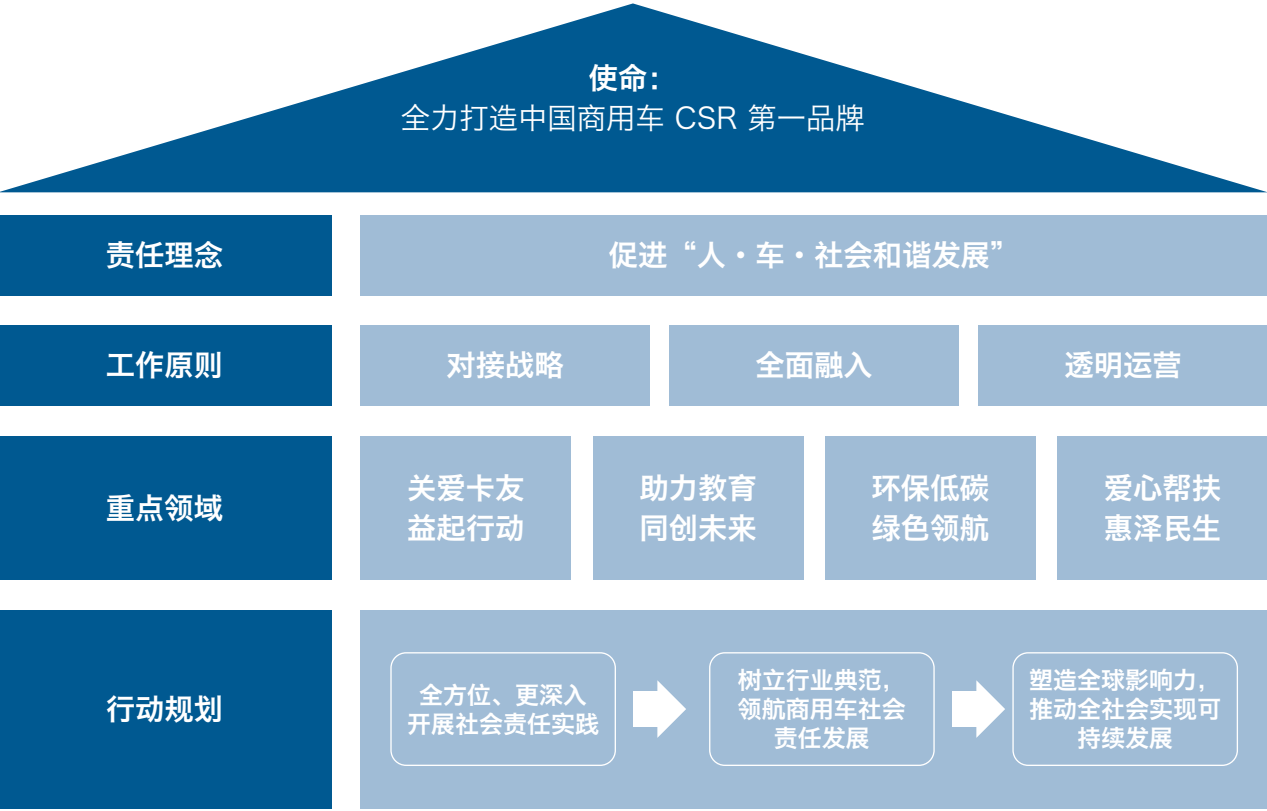
社会责任管理

社会责任理念

一汽解放以“成为‘中国第一、世界一流’的智慧交通运输解决方案提供者，促进社会更加繁荣”的企业使命，致力于成为最值得骄傲的商用车企业，最值得信赖的商用车品牌。同时，坚决履行企业社会责任，响应国家政策号召，践行“人·车·社会和谐发展”的社会责任理念，坚持“回报社会”，全力打造中国商用车 CSR 第一品牌。

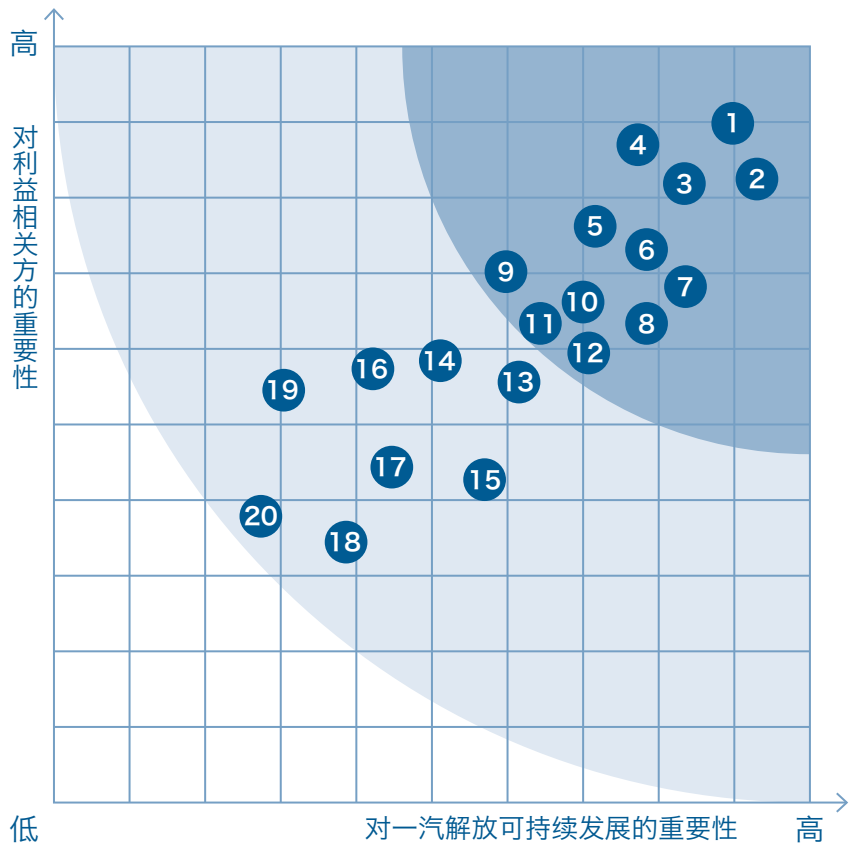
社会责任战略

一汽解放将社会责任融入公司发展战略和经营管理，坚持“对接战略、全面融入、透明运营”三项原则，从战略高度扎实推进社会责任工作，不断完善社会责任管理，持续践行公司治理、品质安全、自主创新、环境保护、行业发展、员工成长和社会公益责任，重点开展“关爱卡友·益起行动”“助力教育·同创未来”“环保低碳·绿色领航”“爱心帮扶·惠泽民生”四大领域项目，与各利益相关方共同促进企业、社会、环境的协调可持续发展。



实质性议题分析

为了有效回应利益相关方的关注，一汽解放深入分析 2020 年可持续发展宏观环境和国内外社会责任标准，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，依据全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），通过议题识别、议题分析，从“对一汽解放可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，综合分析得出最为核心的实质性议题，有效回应热点、重点责任议题。



实质性议题

- 1

研发创新
- 2

产品质量与安全
- 3

经济贡献
- 4

诚信合规
- 5

优质服务
- 6

完善公司治理
- 7

节能环保产品
- 8

多元化与包容性
- 9

低碳绿色生产
- 10

员工健康与安全
- 11

经销商支持
- 12

阳光责任采购

一般性议题

- 13

员工培训与发展
- 14

开展公益慈善
- 15

知识产权保护
- 16

透明运营
- 17

包装材料管理
- 18

员工关爱
- 19

精准帮扶困难群体
- 20

贡献地区发展

利益相关方沟通

一汽解放通过多种渠道与利益相关方保持常态化沟通，了解和识别政府、股东、客户等利益相关方对公司的期望与诉求，并切实回应利益相关方需求。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式	回应举措
政府和监管机构 	<ul style="list-style-type: none">• 依法合规运营• 国有资产保值增值• 深化改革• 产品质量与安全生产• 落实国家战略	<ul style="list-style-type: none">• 工作会议与专题汇报• 调研座谈• 定期信息披露	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律法规• 响应政府号召• 落实监管政策• 依法纳税
股东及投资者 	<ul style="list-style-type: none">• 提升盈利能力• 严格管控风险• 持续稳健发展	<ul style="list-style-type: none">• 定期与临时信息披露• 官方网站• 微信公众号	<ul style="list-style-type: none">• 完善公司治理• 开展全面风险管控• 提高运营透明度
客户 	<ul style="list-style-type: none">• 产品质量• 提供优质服务• 产品与服务创新• 行车安全	<ul style="list-style-type: none">• 官方网站• 微信公众号• 座谈会• 客户拜访• 满意度调查	<ul style="list-style-type: none">• 提高产品质量• 提供专业高效服务• 加强研发创新
环境 	<ul style="list-style-type: none">• 提供绿色产品• 应对气候变化• 资源循环利用• 节能减排	<ul style="list-style-type: none">• 环境信息披露• 环保宣传与倡导	<ul style="list-style-type: none">• 研发绿色环保产品• 实施绿色生产• 实施绿色运营• 开展和参与环保公益
员工 	<ul style="list-style-type: none">• 多元化与包容性• 健康安全• 职业发展• 工作与生活平衡	<ul style="list-style-type: none">• 职工代表大会• 员工座谈会• 领导慰问• 家庭走访	<ul style="list-style-type: none">• 保障合法权益• 多元化的员工培训• 拓宽员工发展通道• 关爱员工工作与生活
社会公众 	<ul style="list-style-type: none">• 积极参与扶贫• 本地化管理• 开展公益慈善• 关怀特殊人群	<ul style="list-style-type: none">• 官方网站• 微信公众号• 走访慰问	<ul style="list-style-type: none">• 开展精准帮扶• 开展公益及志愿活动• 开展本地投资及支持活动
合作伙伴与行业 	<ul style="list-style-type: none">• 诚信经营• 互利共赢• 绿色供应链• 技术创新	<ul style="list-style-type: none">• 参与行业协会• 座谈会• 供应商、经销商年会• 行业交流会、展会	<ul style="list-style-type: none">• 开展责任采购• 支持供应商、经销商发展• 加强业务合作和技术交流

责任专题

解放

筑梦七十年
解放正青春

从1950年到2020年，从北京到长春，七十年奋斗历程，七十载光辉岁月，历史与现实在此刻交织，硕果与荣耀在这里汇集。70年来，解放从第一代CA10到第七代解放J7，七代产品从发动机、变速箱再到车桥，坚持以自主研发为宗旨，体现了中国汽车行业自主创新的勇气和魄力。



1950年7月3日，重工业部汽车实验室在北京南池子76号成立。



1956年7月13日，第一辆“解放”牌卡车驶下总装配线。从此，“解放”，不仅是一辆车的名字，更是中华民族汽车工业复兴的序章。



1971年12月31日，CA390矿用自卸车研制成功。



1980年-1983年，汽研所前后用三年时间完成CA141产品定型。



1995年5月，解放第三代产品车型外观由长头转平头，动力由汽油转为柴油。



1995年7月5日，“95解放中国行”解放系列汽车拉力展示活动拉开序幕。



2007年7月15日，解放第六代产品J6下线，成功实现了解放品牌自主核心技术与当代国际水平的全面接轨，并成为第一个代表中国走出国门的高端商用车产品。



2018年4月18日，对标欧洲产品的世界级高端重卡——第七代产品J7高端重卡在长春下线。J7搭载了大量智能网联技术，智能编队、智能驾驶、智能监测等多项智能科技的应用，是中国重卡走向世界一流的里程碑作品。

摸着石头过河，怀抱梦想创行

1950年7月3日，重工业部汽车工业筹备组在北京成立汽车实验室，拉开了我国汽车产业发展的一幕，解放卡车的研发工作也自此起步。新中国第一批汽车研发人在产业报国梦想驱动下，顶着缺资金、缺技术、缺人才的艰苦条件，夙兴夜寐奋斗6年，终于迎来了新中国第一辆“解放牌”CA10型载货汽车的成功下线，结束了新中国不能制造汽车的历史。

厚积薄发起宏图，激扬青春战犹酣

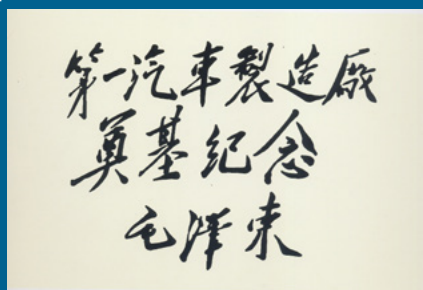
随着改革开放的到来，大量国外进口载货车不断涌入中国市场，竞争加大，国内车企大受冲击。此时解放产品换型升级却迎来机遇，历经30年积累的解放研发人纷纷摩拳擦掌，干劲十足。

长征中续接长征，奋进中保持奋进

随着改革开放的深入，解放不断引进吸收国外先进技术，增进自主研发能力，进行技术储备、人才储备，为后续产品研发创造了良好的开端。1995年5月，历经13年磨砺，具有划时代意义的解放第三代平头柴油载货车下线，不仅填补了解放平头车的空白，更增强了其在行业中的竞争力。

淬火加钢终成器，叩问初心行路远

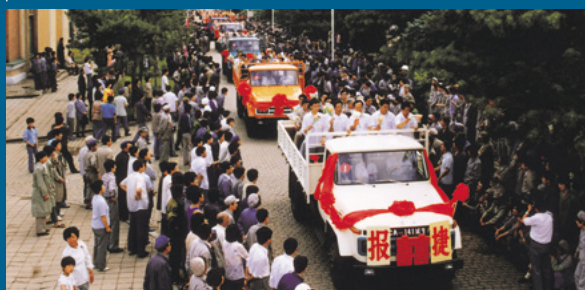
随着市场竞争加剧，自2000年起，国内已有众多商用车制造厂为谋生存加入到了合资、合作行列。解放却一直坚守初心，坚持梦想，拒绝了国外公司丰厚的合作条件，并下定决心要开发出具有完全自主知识产权的新一代解放商用车产品。解放J6、J7产品相继投放，开创了中国重型车史上完全自主开发的全新时代。拥有“学习、创新”这把开启未来宏伟事业的金钥匙，一汽解放将势必持续领航，实现基业长青。



1953年6月，毛主席为汽车厂奠基题词，写下了“第一汽车制造厂奠基纪念”，一汽由此得名。



1956年支援全国的解放卡车驰骋在祖国的城市乡村，振奋了全国人民建设社会主义的精神，为中国的工业建设、农业建设和国防建设做出了巨大贡献。



1986年7月15日，解放第二代产品CA141批量试生产，结束了解放卡车三十年一贯制的历史，使中国民族自主品牌在世界市场竞争中获得了一席之地。



2002年7月15日，解放第四代产品J4-“四大”加强型卡车下线。



2004年7月15日，解放研发的以CA6DL奥威柴油机为动力的第五代产品奥威重卡下线。这是我国第一台拥有自主知识产权的柴油发动机，开启了中国重型商用车技术全面升级换代的新时代。



解放坚持智能化战略，凭自主之力，打造了J7 L2+级智能车、J7 L3级智能车、J6F L4级智能驾驶环卫车、4x2 L4级智能港口牵引车等智能驾驶车型，实现了跨时代的质变与创新。



2020年7月3日，“创行七十载 领动新未来”纪念解放研发70周年主题活动隆重举行，与利益相关方共同见证解放的成长和中国汽车行业的发展。



2020年9月25日，一汽解放举办以“创行科技路 领动新征程”为主题的首届科技大会暨“解放创领”成果展，表彰优秀团队和个人，展示凝聚一汽解放全体科技工作者智慧与汗水的最高技术成果。

70年来，一汽研发人把“为国造车”的初心贯穿始终，把“为车筑基”的使命勇担在肩，为一汽的发展、为中国汽车工业的发展作出了巨大的贡献。希望新一代的研发人能够继续将“学习、创新”的精神发扬光大，让解放的“根”扎得越来越深，一汽的“树”长得越来越繁茂！

——原中国一汽董事长、党委书记、总经理 耿昭杰

创业初期的艰辛挑战，为第一代解放人奠定了艰苦奋斗的精神根基。回首70年，解放研发硕果累累，展现出中国汽车工业“国之长子”的领先风范和使命担当。新时代呼唤新作为，新使命开启新征程。站在70年的崭新起点上，一汽解放不忘“强大中国汽车产业”的初心和使命，在创新与变革的双轮驱动下，解放人用永不服输的精神，继续创造着解放的不老神话。一汽解放将以客户为中心，以产品为主线，坚持自主研发创新，坚持流程化组织建设，向着“中国第一、世界一流”的战略目标阔步迈进，奋力谱写中华民族复兴新篇章。

回顾70年历程，解放由研发起步。一路走来，研发助解放前行。展望百年图景，解放以研发创领。在新征途上，研发是解放的核心。不忘初心中梦，解放尚未有穷期。百年基业长青路，创领解放新征途。

——中国一汽总经理助理 一汽解放董事长、党委书记 胡汉杰

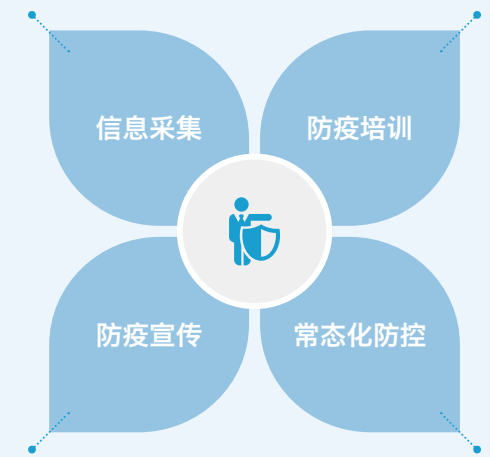
携手抗疫 共赢未来

“疫情就是命令，防控就是责任”。2020年，面对突发新冠肺炎疫情，一汽解放作为商用车行业领军企业，坚决贯彻落实党中央、国务院和中国一汽关于打赢疫情防控阻击战的各项要求，积极组织、全力支持抗疫工作，吹响“战疫冲锋号”，全体解放人同心携手、创新发力，构成了解放“战疫阻击战”的强大合力。

快速反应，全员防控

面对疫情冲击，我们快速反应，成立九个防控工作领导小组，聚焦人员信息排查、重点人员跟踪、物资采购及发放、重点区域疫情防控等关键点，积极部署各项举措，全力保障防控扎实有效，实现零感染。

- 成立人员信息统计及政策保障组
- 编写《手机微信健康状况信息收集系统操作细则及管理办法》
- 采用微信平台每日收集分析人员信息
- 开展疫情防控知识培训，实现员工全覆盖，保障科学防治、理性应对



- 编制下发《解放公司防疫指导手册》
- 充分利用 OA 系统、微信公众号等网络平台，宣传防疫知识
- 开展网格化管理，落实健康信息填报、扫码测温、班车管控、日常消杀物资发放等措施



一马当先，复工复产

我们响应国家“严防控、稳生产”的号召，迎难而上，谨慎应对，确立“保落实、保销售、保供应、保人员、保生产、保发运”的“六保”战疫工作方针，聚焦疫情防控和复工复产两大任务，强化责任担当。2020年2月10日，我们率先启动复工复产，成为行业内第一个复产、第一个满产的企业，为笼罩在疫情阴影下的汽车行业带来了积极影响。

全力保障生产

早在疫情初期，我们便及时开展对人员、物料、设备工装、物流、防疫5个维度全面排查，梳理潜在风险，制定应对措施，为复工复产筑牢基础。复工后紧盯客户需求和变化，优化生产计划管控方式，并保障采购及生产、整车及备件物流等体系高效运行。同时，全面排查供应商物料、生产、运输情况，加强信息沟通，提前识别需求、平衡资源、规避风险，携手供应商克服人员不足、物流阻碍等困难，重点帮扶疫区供应商，全力保障供应资源及时到位。2020年2月10日-3月10日，在复工首月一汽解放累计生产整车29267辆，日产量从500辆/天提升至1500辆/天，基本恢复至正常水平。



▲ 一汽解放在迅速复工复产的同时，全面展开疫情防控常态化宣传

尽责坚守岗位

在“战疫大考”面前，一汽解放人秉持高度的敬业奉献精神，同心携手、创新发力，积极投身到疫情防控和复工复产工作当中，以实际行动诠释责任和担当，奠定了解放战疫的坚实基础。



▲ 在“战疫大考”面前，坚守岗位的一汽解放人

坚守一线的他们说

- “ 一直戴着口罩不习惯，但是咱能克服。 ”
- “ 疫情防控我必须参与，守护好我们共同的家园，这是我们每一个智慧物流人的责任。 ”
- “ 特殊时期也要继续做好商品车的发运，尽量做点我们的贡献。 ”

凝心聚力，转危为机

疫情之下，汽车企业的供应链网络和产能布局面临重重挑战，市场整体需求也受到抑制。为探寻破局之路，我们深入研究行业动态，携手供应商、经销商共同行动，从购车无忧、客户关怀等方面打造精准营销服务。

2020年1-2月



解放整车销量

7.5 万辆



同比增长

17 %

维护产业链 稳定发展

线上营销新模式，解决用户购车难题

- 举办“同心战疫 解放同行”解放全品系线上预购活动
- 在快手、抖音等视频平台开设“天团大咖线上直播室”

加大优惠力度，助力卡友抓住机遇

- 推动自卸车品系“春耕行动”再升级，推出每辆优惠5000元、最低两年“0”利率终端消费支持等优惠

携手经销商、供应商共同抗疫

- 创造性开展“解放红人学院”经销商短视频营销评选，提高经销商营销服务能力
- 与供应商、经销商合力组成“战疫网络”，为滞留卡友提供住宿和餐饮等后勤服务，保障解放运输车辆畅行无阻。并向进店提车用户赠送解放“防疫包”



▲ 一汽解放联合全国各地经销商为客户提供“防疫包”

案例

奔波百里，做卡友暖心“护航员”

2021年1月，寒冬时节遇上新冠肺炎疫情反弹，一汽解放经销商河北诚实实业集团迅速建立抗疫工作机制，开展客户回访，启动客户关怀基金为卡友提供切实帮助。在最低温达零下30多度的新疆昌吉，跑山西吕梁到新疆吐鲁番长线运输的河北卡友李师傅因疫情困于监测站两天两夜，河北诚实实业集团在获悉其困境的第一时间便组织昌吉分公司人员前往救助，在寒天冻地中驱车300公里，迅速为李师傅送去食物、3大桶柴油等补给，并提供了免费的车辆检测服务，以实际行动带给卡友有温度的关怀和同心战疫的信心。

温暖相伴，共克时艰

我们为前往疫区运输物资的解放车辆提供免费维修、救援，专门开设绿色通道和远程专家指导，第一时间开展援助服务，助力客户安心运营。2020年2月5日启动“解放爱领航”疫情专项救助，向每名确诊卡友捐助1万元，为患病恢复期无法进行工作的卡友提供生活补助，帮助其渡过难关。同时，我们也怀着感恩和敬意，为援鄂医护送上关怀，让助人者收获温暖。2020年9月，发动机事业部捐赠35万元，为无锡市援鄂医护人员送上“慈善暖心包”。

案例

全心护航救援物资运输

2020年2月1日，一汽解放对疫情防控期间的服务支持政策做出调整，与2058家服务站达成一致，针对具有运输合同，载有防控、救援等物资的车辆，提供最高优先级服务，车辆一旦出现故障，无论保内保外均享受免费服务、免费救援的权益。同时，还适当延长故障零部件质保期，全心呵护每一辆救援物资运输车的畅行无阻。

案例

解放车载蒙古国捐赠羊入境

新冠疫情发生后，蒙古国在国内发起“永久邻邦、暖心支持”行动，为支持中方抗击疫情募捐，得到蒙古国社会各界的积极响应。2020年2月27日，蒙古国总统巴特图勒嘎表示在向中方提供捐款的基础上，再赠送3万只羊，以表达蒙古国人民的心意，这是中蒙两个邻国守望相助、同舟共济的生动诠释。自10月22日开始，历时23天、共14批次的3万只蒙古国捐赠羊在确保防疫安全前提下全部入境。



▲ 解放车载着蒙古国捐赠羊入境

在这场紧锣密鼓的战疫行动中，一汽解放始终坚定践行“国车长子”的使命担当，书写出了“召之即来，来之能战，战之能胜”的“抗疫答卷”，荣获“国资委中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”和“中国汽车战‘疫’英雄谱”企业组“优秀战‘疫’担当”等荣誉。在后疫情时期，疫情防控处于常态化，我们将持续抓好“外防输入、内防扩散”各项措施，巩固好疫情防控成果。同时稳定企业生产，从用户需求发力供给侧改革，携手产业链伙伴共赢发展，支持“双循环”新发展格局构建，为中国经济平稳可持续发展与社会和谐做出更大的贡献。



1

治理领航 夯实发展基础

党建引领宏伟蓝图	23
完善治理基业长青	28
依法合规稳健运营	29
改革创新无止境	30

党建引领 宏伟蓝图

一汽解放坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神和上级重大决策部署，牢牢把握新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，聚焦“四翻番、四领先”战略目标以及年度经营目标，发挥高质量党建和高势能文化引领作用，切实抓好党建各项工作，领导率先垂范、党员带头建功、全员协同奋进，为公司改革发展、经营目标达成提供坚强政治保证。

2020 年



组织召开党委会

49 次



党委会参与决策
事项

43 个



决策事项

190 个



两级党委共开展
中心组学习

84 次



研讨

42 次

高质量党建引领发展

我们坚持以党的政治建设为统领，不折不扣贯彻落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，始终在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致，进一步把树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”落实到具体行动上，将坚持党的领导体制机制贯穿在企业改革发展之中。



案例

全面学习贯彻习近平总书记视察一汽重要讲话精神，做强做优做大民族汽车品牌

2020 年 7 月 23 日，习近平总书记来到一汽视察并发表重要讲话。一汽解放第一时间落实学习贯彻工作，保证习近平总书记的讲话精神入脑入心。7 月 27 日，由中国一汽总经理助理、一汽解放党委书记、董事长胡汉杰传达习总书记视察一汽重要讲话精神，全体高级经理人员参加会议。7 月 28 日、31 日，又分别在全面质量提升攻坚战年中现场交流会及第二次质量系统推进会、三届一次党委扩大会议暨 2020 年度中期经营情况发布会、党委理论中心组学习会上进行全面落实和深入研讨交流。为进一步做好总书记重要讲话精神贯彻落实工作，一汽解放党委制定下发了《解放公司党委关于认真贯彻落实习近平总书记在一汽视察时的重要讲话精神的的通知》，制定落实总书记重要讲话精神的工作台账，确保总书记重要讲话精神在解放条条落实、件件落地、事事见效。各单位层层落实，聚焦精神入脑入心，多措并举，迅速掀起学习热潮，营造了全员学习的浓厚氛围，全体员工倍感振奋立志做强解放品牌。



▲ 1 月 17 日，中国共产党一汽解放汽车有限公司第三次党员代表大会

响应联合国可持续发展目标

9

产业、创新和
基础设施



12

负责任
消费和生产



一汽解放坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察一汽重要指示精神，以高质量党建、高势能文化引领企业改革发展；不断完善公司治理机制，坚持依法合规运营和加强风险管控，在昂首阔步中完成重组上市；持续深化战略转型，不断激发企业活力，凝心聚力、步稳蹄疾，推动公司高质量发展，实现高水平领航。

2020 年



员工参与主题实践活动

5 万余人次



覆盖率

100%



开展形势任务教育

2 次



开展季度主题宣传

4 次



开展专题月宣传

3 次



▲ 12 月 29 日，一汽解放召开党委三届二次全体（扩大）会议暨三届十五次职代会，中国一汽总经理助理、一汽解放党委书记、董事长胡汉杰向大会作题为《勇担汽车强国重任，坚定创新转型发展，矢志向着成为第一个百年民族汽车品牌而不懈奋斗》的年度工作报告

强化思想文化引领

我们聚焦经营目标，开展形势任务教育和“精益发展塑品牌，提质降本造精品”主题实践活动，引导员工明形势、担责任、创价值，以提升文化力为根本，梳理企业文化核心理念，构建支撑战略和经营目标的高势位领航文化体系，激发全员“创一流、强品牌”的热情，增强意识形态的凝聚力和引领力。



▲ 高产大干慰问暨“最美劳动者”颁奖活动



一汽解放党委学习党的十九届五中全会精神

2020 年 11 月 4 日，一汽解放党委理论学习中心组开展第六次集体学习，深入学习党的十九届五中全会会议精神等内容。与会人员以原文形式学习了党的十九届五中全会会议公报全文以及习近平总书记关于《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》的说明，同时对公报中的新提法、新变化以及《建议》中与公司经营发展密切相关的内容进行了学习。会议还对中央全面深化改革委员会第十六次会议精神以及习近平总书记在中央党校中青年干部培训班开班式上的重要讲话精神进行原文学习。中国一汽总经理助理、一汽解放党委书记、董事长胡汉杰要求，要把学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，推动全会精神进基层、进班组、进职工。

2020 年



发展党员

89 名



一线员工、高知群体比例达

56.2%



开展党员教育培训

24 次



参与党员

6000 余人次



纪念建党 99 周年表彰

集体 99 个、个人 65 名



成立“党员先锋工作室”

10 个



召开企业文化研讨，构建高势位领航文化体系

2020 年 11 月 22 日，一汽解放召开了“解放公司和分子公司文化建设”专题研讨会议。商用车开发院、发动机事业部、青岛整车事业部、客车事业部 4 家党委分别围绕支部堡垒作用发挥、企业文化建设、关心关爱员工、思想文化引领 4 个方面进行了经验分享。随后，与会人员围绕“解放公司和分子公司文化建设”进行了现场专题研讨。通过分组讨论、集中发表、现场点评，专题研讨加深了与会人员对课题更深入地思考和认识，凝聚了合力更有效地构建高势位领航文化，进一步激发了员工干事热情。

加强组织队伍建设

我们积极贯彻新时代党的组织路线，坚持“德才兼备、以德为先、任人唯贤”方针，持续加强干部人才队伍建设，夯实基层组织建设，充分发挥党组织和党员在企业改革发展中的战斗堡垒和先锋模范作用，增强支撑转型发展的组织保证力。

做好党员教育管理

- 开展分类分层培训、集中性和经常性教育
- 组织“党课开讲啦”活动，评选优秀课件和优秀讲师
- 组织“圆桌会议”，集思广益推动基层问题解决
- 下发学习包、编制标准化作业指导书、搭建共享云平台

规范党支部管理

- 严格按照程序完成党委、党（总）支部换届选举工作
- 持续推动“四有”标准化党支部达标升级，全面提升组织建设质量和成效
- 大力开展“一支部一品牌”建设

发挥战斗堡垒和先锋模范作用

- 以纪念建党 99 周年为契机，大力选树先进典型
- 组织各级党委、党员领导干部、党支部、党员开展立项攻坚，并定期点检
- 成立十个“党员先锋工作室”
- 召开统战成员代表座谈会和“爱献做”主题实践

加强组织队伍建设措施



▲一汽解放各分子公司召开纪念建党 99 周年暨党内表彰大会

深化党风廉政建设

我们持续深化党风廉政建设，强化政治监督，深化政治巡察，持续开展常态化疫情防控监督，构建具有解放特点的“点线面体”多维监督格局，构建解放政治生态评价体系，推动政治生态建设向纵深发展，进一步巩固风清气正的政治生态。

精准高效
开展监督

- 实施“1+13”两级纪委双监督
- 强化线上穿透，实施精准监督
- 推动综合治理，深化专项行动，扩大监督覆盖面

加强
巡察整改

- 推动完成深化中央、集团巡视、内部巡察整改任务，落实“三深化、三坚持”
- 开展联动巡察，高质量完成中国一汽首轮交叉巡察任务
- 打造“机动式”巡察品牌，将巡察监督触角延伸到基层

巩固惩治治腐
高压态势

- 实施“削存量”行动，以“五统一”高质量实施案件查办，推进“不敢腐”
- 100% 落实“一案三查五促改”，推进“不能腐”
- 开展专题警示教育，及时通报违纪违法案件，推进“不想腐”

案例

一汽解放开展“廉洁文化月”，崇廉尚德入人心

为持续加强廉洁文化建设，促进廉洁文化“进班组，入人心”，夯实“不想腐”的思想堤坝，推进群众身边腐败问题取得更大治理成效，一汽解放以“满足疫情防控要求，结合工作实际，贴近群众，通俗易懂，充分利用线上网络多媒体，受众面最大化”为整体工作思路，开展“对群众身边腐败问题说不”主题廉洁文化月活动，扎实推进宣传倡廉、文化养廉、警示醒廉等各项活动，丰富活动内涵、拓展教育载体、创新宣教方式、打造廉洁文化新阵地。



▲一汽解放“廉洁文化月——绘就清风扇，共书廉洁情”活动现场

案例

打造廉廊微阵地，培育清正廉洁文化

为培育清正廉洁文化，一汽解放客车事业部以主楼一楼连廊为载体，打造了廉政教育基地“廉廊”。“廉廊”以政治建设为统领，以贯彻中央纪委四次全会精神为主线，以落实全面从严治党监督责任为主题，内容涵盖中央精神、中国一汽和一汽解放纪委工作部署、客车事业部纪委年度重点任务、反腐倡廉制度、以案说法等方面，厚植清正文化根基，推动廉洁自律、干事创业蔚然成风。



▲廉政教育基地“廉廊”展板

完善治理 基业长青

2020 年



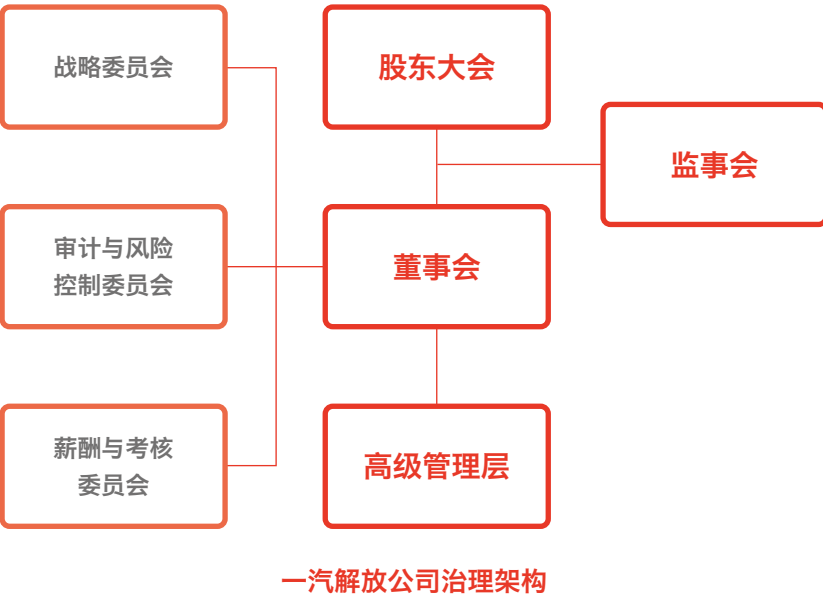
召开股东大会

4 次

一汽解放持续完善公司治理架构，不断健全公司治理机制，提升公司治理的规范性和有效性。2020 年 2 月 18 日，一汽解放上市重组项目获中国证监会并购重组审核委员会无条件通过后，一汽解放经过议案筹备、召开第八届董事会第十三次、十四次会议和第八届监事会第十二次、十三次会议、2019 年度股东大会等环节，相关议案在 4 月 22 日会议上经审议通过并生效。

健全治理机制

我们根据相关监管规定，按照上市重组完成后公司名称、住所、经营范围、注册资本等变更情况，优化董事会治理结构，提高决策效率，相应修订公司章程及其附件的相关条款，不断完善公司治理机制，形成了以股东大会、董事会、监事会为主体的治理体系。截至 2020 年底，董事会由 9 名董事组成。



规范信息披露

我们积极履行信息披露职责，规范披露方式，提高信息披露质量。按照监管要求，通过深圳证券交易所网站、巨潮资讯网、一汽解放官网等渠道发布定期报告和临时公告，真实、准确、完整、及时地披露信息，维护公司和投资者的合法权益。2020 年 4 月 22 日，公司召开股东大会审议批准了一系列议案及决定的事项，包括公司名称及证券简称变更；第九届董事会、监事会、高级管理人员聘任、组织机构设置调整；经营范围变更；《公司章程》修改等重要信息。并在巨潮资讯网进行了法定披露，在一汽解放官方微信和官网进行了官宣。

依法合规 稳健运营

2020 年



开展普法宣传

82 次

覆盖

2437 人次



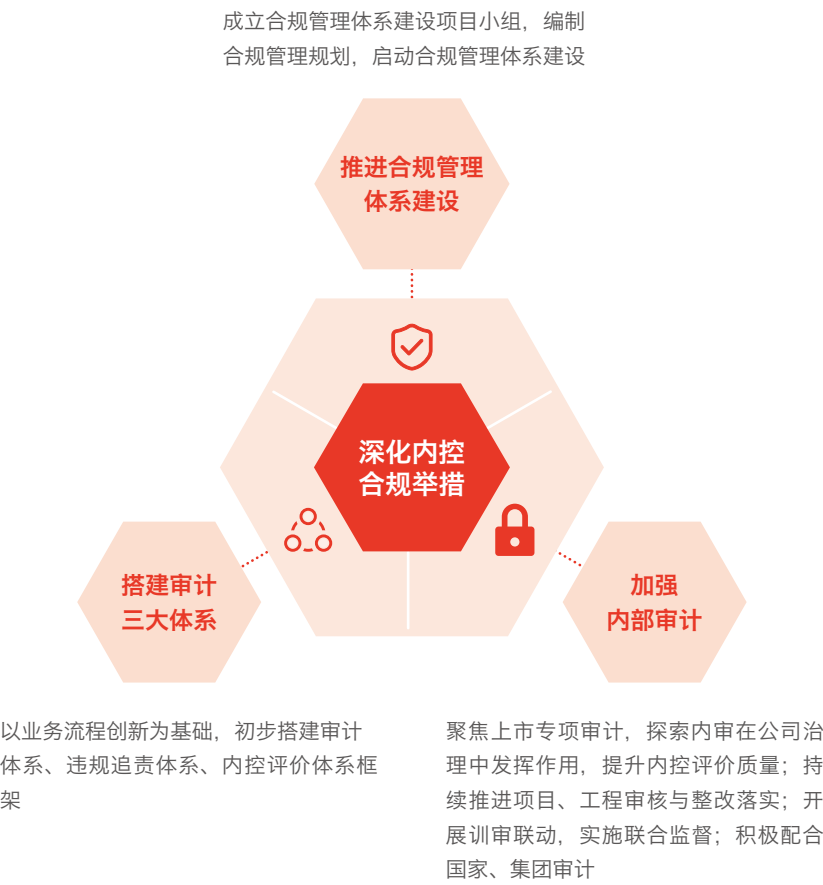
完成商标申请

33 次

一汽解放坚持依法经营、合规经营、诚信经营，优化内部控制体系，建立健全风险预防机制，为公司的稳健运营提供保障。

深化内控合规

我们严守合规底线，围绕现代化公司治理与上市公司规范运作，充分发挥审计监督职能，持续完善内控管理机制和流程，加强内控合规建设，确保依法合规运营。2020 年，启动合规管理体系建设，初步搭建审计三大体系，修订《内部审计整改落实管理流程》《内部审计管理规定》等规章制度，进一步筑牢企业经营的合规防线。



加强风险管控

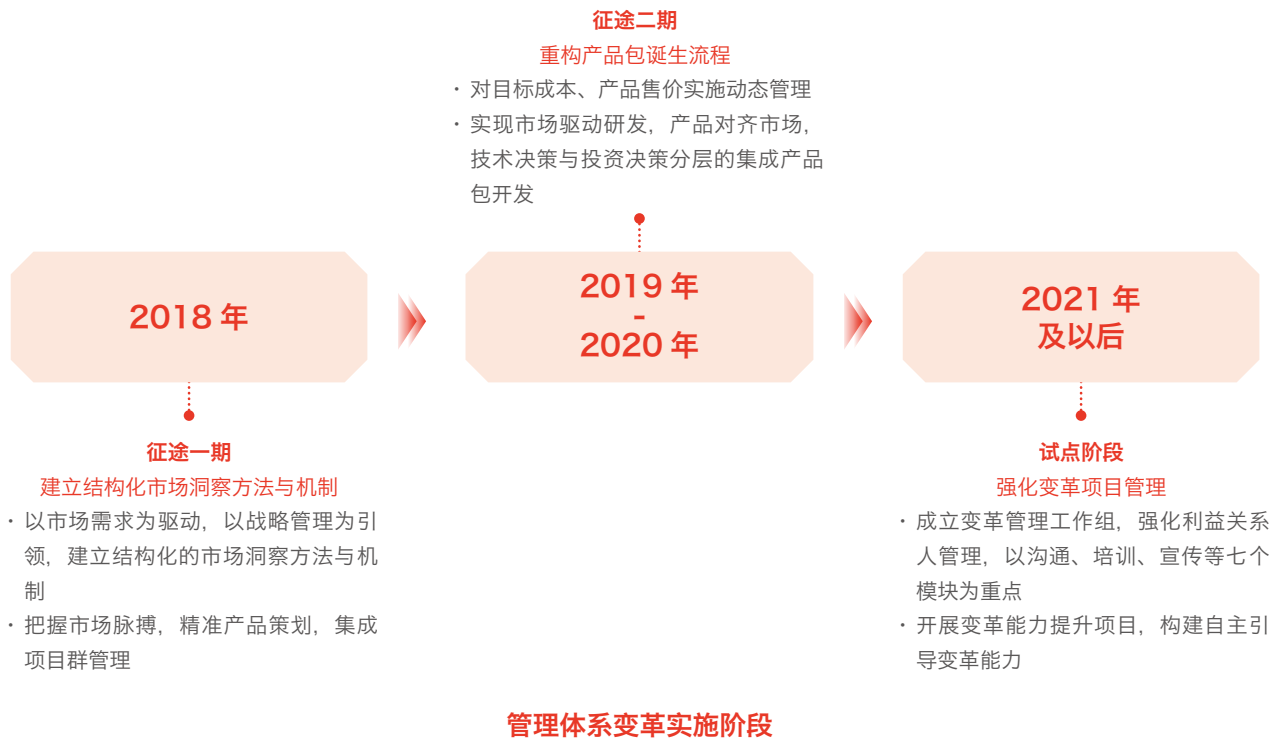
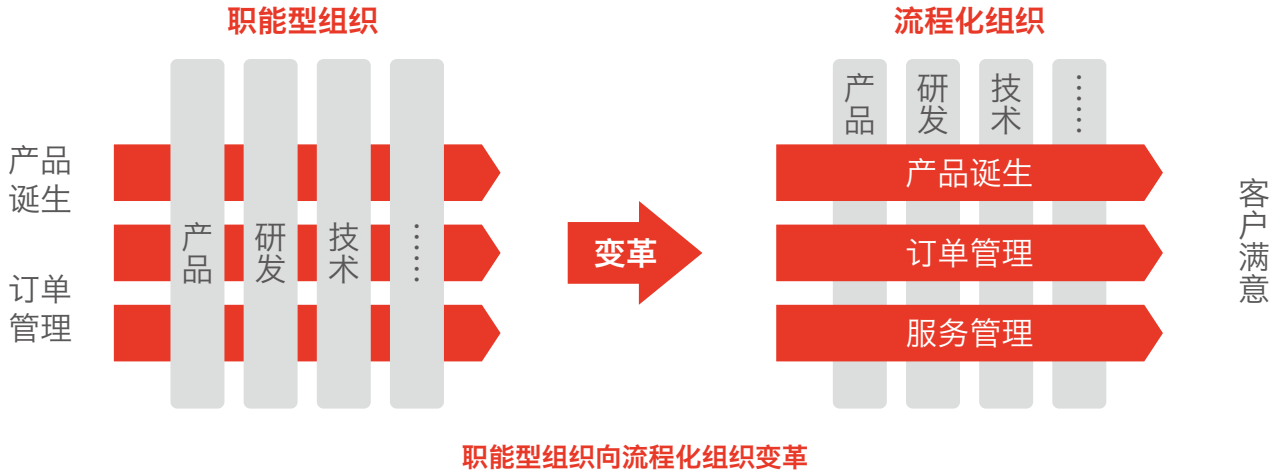
我们坚决贯彻中央有关打赢防范化解重大风险攻坚战的部署要求，持续推进风险体系建设，加强重大风险管控。2020 年发布《风险管理规定》，对风险管理工作进行统筹管理；识别和排查重大风险、海外风险，并制定保障机制；全面开展法务管理，积极开展普法宣传，强化商标侵权保护，风险管理水平进一步提高。

改革创新 进无止境

一汽解放积极落实深化改革部署，响应打造世界一流的战略要求，持续深化改革创新，建立现代企业制度，推动企业实现健康可持续发展。

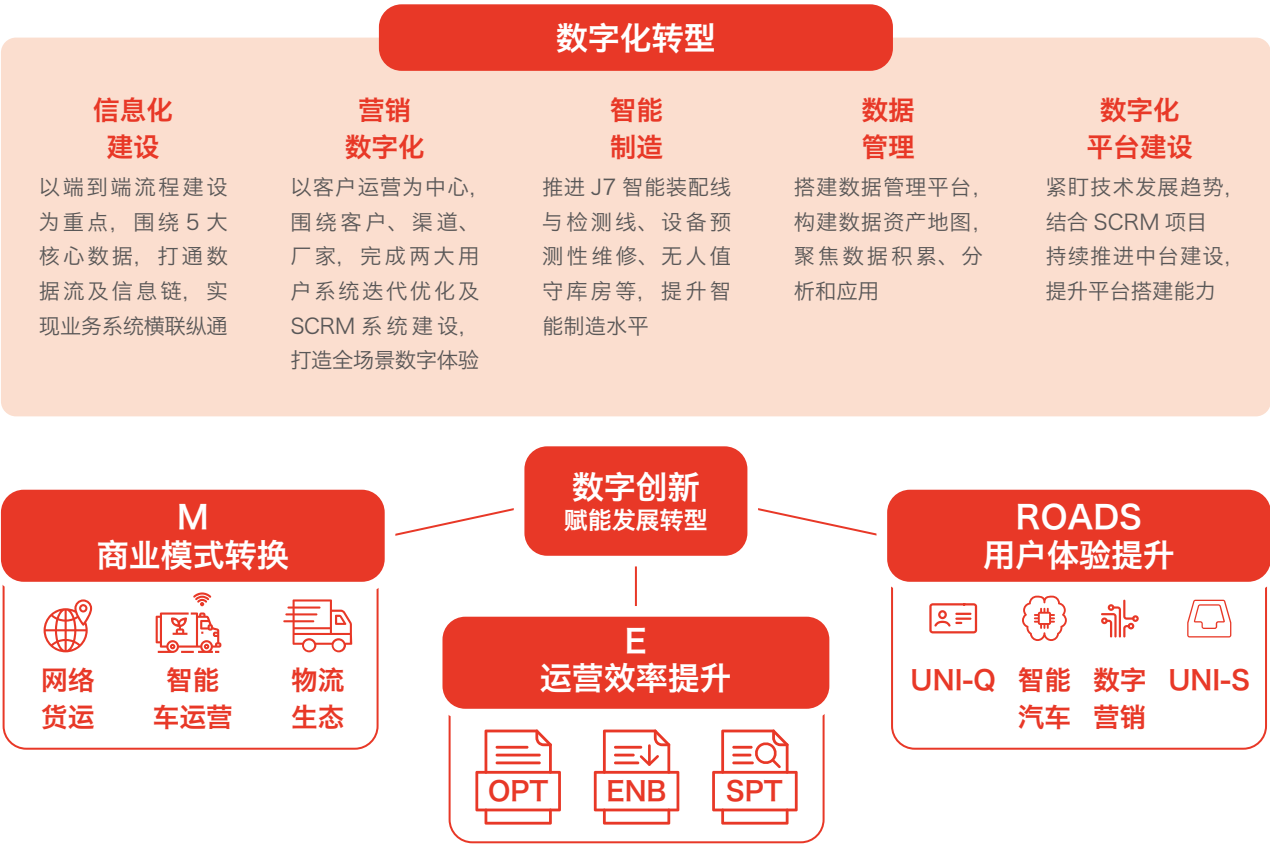
推进管理变革

我们以“流程化组织建设”管理变革方向为指引，聚焦主价值链深化变革，由强职能、扁平化转变为商业成功及客户满意为导向，由职能推动式转变为客户拉动式的改革方向。自 2018 年 4 月起至 2023 年，通过开展“征途”项目，持续推进组织、流程、IT、机制的系统化管理体系变革，打造商用车领域流程化组织建设最佳实践。



实施数字化转型

我们加速经济数字化与体制改革双轮驱动，实施数字化转型战略，通过数字化知识和技术紧密连接，在更大的空间范围内凝聚和延伸产业链，赋能贸易与智慧化生产制造。



J7 智能工厂——“中国第一、世界一流” 高端商用车智能生产基地

2020 年 5 月 25 日，一汽解放 J7 智能工厂开工建设，并将于 2021 年底正式建成投产。J7 智能工厂将实现汽车工业与 5G、工业互联网、大数据、云计算等新基建技术成果的充分融合，工厂设计尽显柔性、智能风采，具有工艺可增、产能可调、布局可变、质量可控、自动可用、物流可近、生产可视、信息可通、智能可行的突出优势。J7 智能工厂采用国际一流的制造装备，融合解放先进工艺技术和精益生产思想，充分结合主流的信息化技术，实现智能视觉导向和生产调度，制造过程无纸化率实现 100%。在满足多种车型混流生产的同时，预留未来扩展空间以及技术升级空间，打造制造技术 20 年不落后的引领趋势。采用领航国际先进制造及检测技术的同时，聚焦国内整车制造痛点及攻关难题，结合本轮技术升级实现解放产品质量的再一次提升和飞跃。



2

品质领航

缔造至臻体验

激发产业创新动能	35
匠心产品智赢未来	38
严格把关产品质量	40
真诚服务创造价值	42



一汽解放坚持创新驱动，从行业的高品质需求出发，围绕汽车产业“四化一高”的发展趋势，强化自主研发能力建设，发布“解放创领”技术品牌，打造全平台智能领航产品，提升自主品牌竞争力，整车销量突破历史，实现“十个第一”、创下“十项记录”。进一步完善产品质量管理和服务响应机制，精益求精，为用户提供超越期待的高品质产品与服务，为成为“中国第一，世界一流”的智慧交通运输解决方案提供者蓄势前行。

响应联合国可持续发展目标

8
 体面工作和经济增长

9
 产业、创新和基础设施

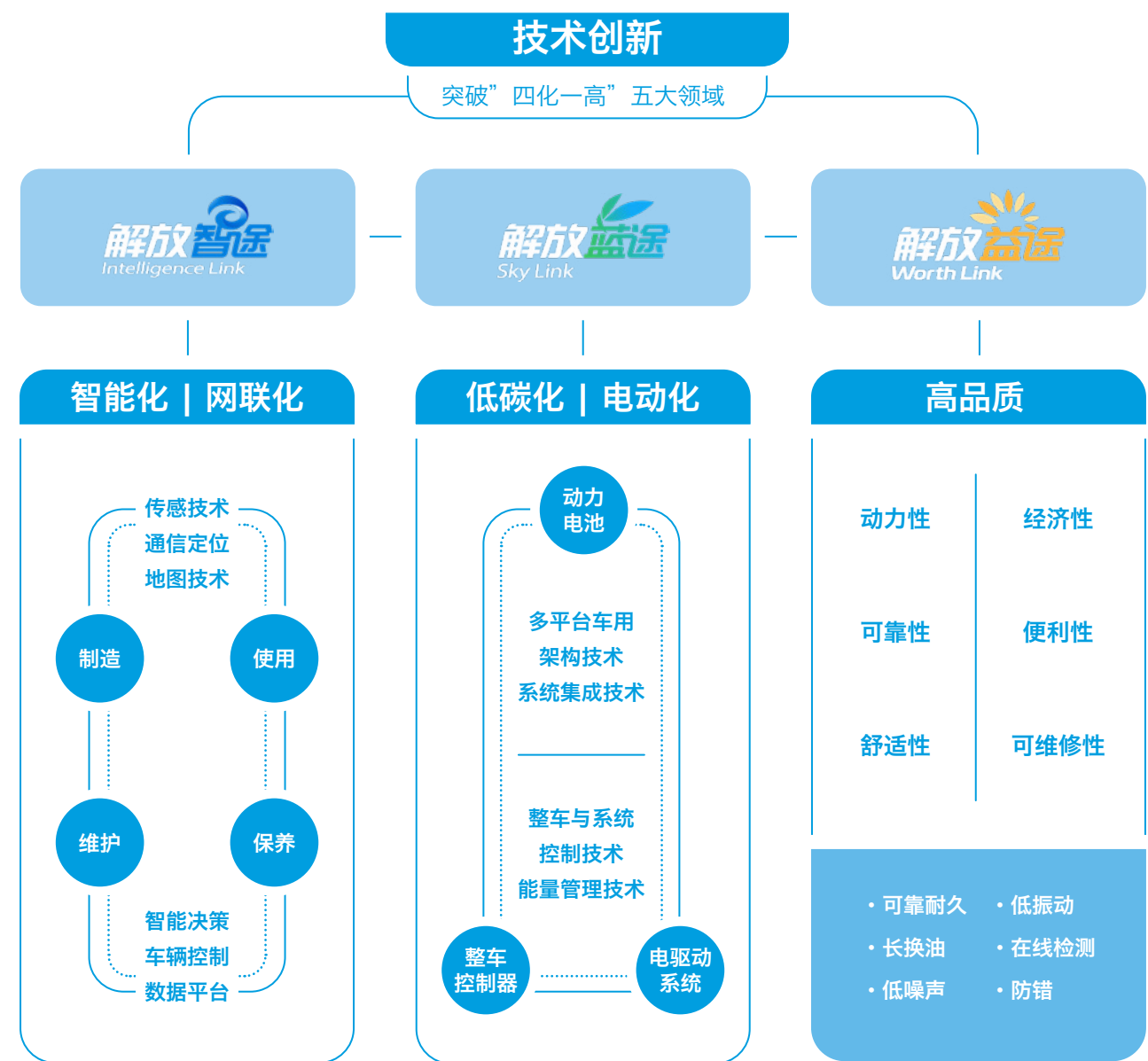
12
 负责任消费和生产

激发产业 创新动能

一汽解放积极落实习近平总书记“把关键核心技术掌握在自己手里”的殷切嘱托，注重自主研发，全力攻坚商用车关键核心技术，促进汽车产业与互联网的深度融合，推进新业态落地，以科技创新和业态创新催生新发展动能，做强做大民族自主品牌。

规划创新路线

一汽解放顺应时代大势和技术变局，结合商用车行业“四化一高”发展方向，制定“解放智途”“解放蓝途”“解放益途”三条自主创新路线，构建面向未来的核心能力，为推动中国物流行业和商用车智能化发展注入强劲动能。



2020 年



国家重点实验室

1 个



科技创新立项

45 项



年度申请专利

987 项



科技论文被中国
汽车工程学会年
会论文录取

46 篇

精研技术创新

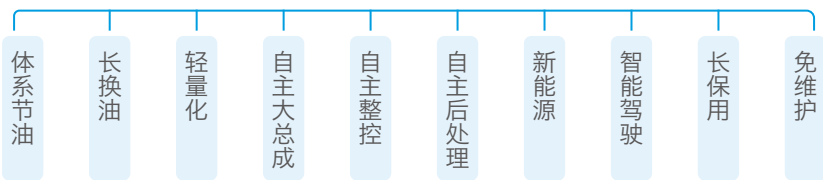
我们坚持自主创新，以战略为指引，以创新为驱动，建立开放式自主创新体系和研发机制，全力打造“技术创新、性能开发、精益设计、试制试验、实验验证”五大研发能力，扎实推进智能网联、新能源、关键核心零部件等关键技术攻关，打造“四化一高”研发新优势，引领汽车行业新未来。

2020 年，一汽解放连续三年蝉联中国汽车企业创新“安亭指数”排行榜第一名，《新一代低碳化、低污染、高安全、高品质商用车技术创新及产业化》项目荣获中国汽车工业科技进步一等奖，《解放第一代 N2 类轻型商用车自主研发与技术创新》项目荣获中国汽车工业科技进步三等奖。

加强技术创新举措

完善研发体系	释放创新活力	转化研发成果
<ul style="list-style-type: none">· 发布 2021-2030 科技发展规划纲要，制定“13586”科技发展规划· 制定发布《科技创新奖励管理规定》《专利申报管理流程》	<ul style="list-style-type: none">· 发布科技创新激励政策· 举办首届科技大会，表彰科技创新的项目团队和个人	<ul style="list-style-type: none">· 打造十大核心产品技术优势· 促进研发成果的转化和市场化应用

十大自主核心技术优势



创行科技路，领动新征程

2020 年 9 月 25 日，以“创行科技路 领动新征程”为主题的一汽解放首届科技大会暨“解放创领”成果展在吉林长春成功举办。科技大会从创新人才、产品创新、技术创新、管理创新等方面对项目团队和个人进行表彰和颁奖，增强员工干事创业的热情、活力与信心。“解放创领”成果展从低碳化、信息化、智能化、电动化、高品质、试验验证、生产制造七个方面，重点展示凝聚一汽解放全体科技工作者智慧与汗水的最高技术成果。



创新驱动、技术领先，一汽解放正式发布“解放创领”技术品牌

2020 年 9 月，一汽解放正式发布技术品牌“解放创领”。“解放创领”以“成为未来智慧交通行业标准的缔造者、技术的引领者、发展的推动者”为愿景，以“为全球造车，推动解放成为‘中国第一、世界一流’的智慧交通运输解决方案提供者”为使命，并制定了三条自主创新路线——“智途”“蓝途”和“益途”，为解放、为汽车工业构建面向未来的核心能力，并通过“哥伦布”与一切有梦想推动中国物流发展的人一同前行。



▲ 中国一汽总经理助理、一汽解放董事长、党委书记胡汉杰发布“解放创领”技术品牌

加速新业态布局

我们以自主创新和开放学习的精神，强强联合，建立属于一汽解放的商用车新业态业务运营与发展模式，持续推进新兴业态发展，打造新业态产业集群，探索新技术、新模式、新市场，助力企业在百年解放的新征途上行稳致远。



智能车领域

- 成立“苏州挚途”，负责搭建智能车核心软硬件系统与生态合作开放平台
- 聚焦打造 L2-L4 级智能域软件平台，重点突破实时环境感知、高精度定位、高可靠的规划决策与高精度的车辆控制等核心算法

车联网领域

- 成立“鱼快创领”，负责解放车联网平台软硬件开发，大数据服务及生态运营
- 全面构建智能安全、节油、诊修、车控四大产品体系，覆盖人、车、环境三大数据细分领域，完成数据、生态两大开放平台

后市场领域

- 成立“赋界科技”，形成商用车后市场全领域覆盖和数据收集体系，助力一汽解放实现战略转型
- 专注后物流、金融、销售等方面，实现商用车后市场全覆盖，建成数据收集体系

匠心产品 智赢未来

截至 2020 年底



“解放行”系列
车联网产品在线
车辆已超过

100 万辆



注册用户

140 余万

一汽解放在行业智能化、信息化需求方面，以推动中国交通物流智慧发展为目标，以智慧（数据、AI）通全球为价值理念，不断升级车联网产品，打造 L2、L3、L4 级智能域平台，为用户提供更加聪明智慧的智能车产品，与客户共赢未来。

智慧车联更省心

我们不断将车联网迭代升级，开发智能安全、智能节油、智能诊修、智能控车四大产品，构建人、车、环境大数据细分领域，打造数据生态开放平台，实现线上智能管理和线下贴心服务的深度融合。通过创新商业模式，布局完善加油、ETC、保险、视频医生、违章查询等十余个生态服务，为卡友群体提供全面系统、优质高效的工作及生活场景解决方案。



▲ 一汽解放“领航员”车联网系统具备司机管理、车辆监控、数据统计、消息查看等功能

智能产品更智慧

针对市场用户需求，我们聚焦打造 L2、L3、L4 级智能域平台，实现多场景、全天候的实时环境感知、厘米级的高精度定位、高智慧的规划决策与高精度的车辆控制等核心算法技术，形成独有的整车智能化平台，投放智能矿用自卸车、城市智能物流车等轻中重客全平台智能车产品，应用九大场景，打造全行业的智能化产品集群。

一汽解放将在 2023 年实现高速公路 L4 级智能车商业运营，在 2025 年实现全工况开放区域下 L5 级智能车运营，全面支撑智能网联汽车产业链与智慧交通体系发展目标达成。

港口场景

开发 J7、J6 港口专用牵引平台，8X4、4X4 ICV 平台，纯电无人牵引拖车平台，通过多源融合定位、精准停车技术，破解港口停车难题；通过云脑优化调度，运营效率提升 30% 以上



▲ J7 智能车

园区环卫场景

基于解放车规级智能驾驶平台，生产智能驾驶环卫车，节省人力成本，提高作业效率，打造智慧城市交通运输作业解决方案



▲ J6F 智能环卫车

公路场景

继量产级 L2 后，2020 推出 J7 L3 超级卡车，采用解放超级领航自动驾驶系统，可实现高速公路全速自动巡航与自动变道，让用户更安全，更舒适、更惬意地赚钱



▲ J7 L3 超级卡车

▲ 2020 年，率先实现港口、园区环卫、公路场景商业化运营

一汽解放智能车产品（部分）



▲ J7 L3 超级卡车

作为全球首款 L3 级量产智能商用车，具备全自主 E&E 架构的整车电控系统、车载终端、“解放行”车队管理系统等。其中，自主研发的整车控制单元 VCU，以及基于 VCU 的整车电子系统、电子节油技术和网络技术，为用户提供更人性化的驾驶体验，满足智慧物流的新需求



▲ J6P L4 智能港口车

国内首创 L4 级智能港口牵引车，具备多传感器融合感知定位、智能路径决策规划、自动驾驶、作业交互、远程驾驶等功能，于 2018 年京唐港测试运营并实船作业，目前累计测试里程 10 万公里，装卸集装箱超过 1 万 TEU，车辆表现得到了港口客户的好评



▲ J7 线控车平台

推出 J7 线控车平台，基于新一代重卡 J7 匠心打造，高安全，高可靠；车辆驱动、制动等控制器全面支持 CAN 总线指令控制，满足自动驾驶需求；车控通讯端口面向合作伙伴开放，赋能合作伙伴，共同推进智能商用车产业发展



▲ J7 L2+ 级重型牵引车

在全球首创 L2 量产级“挚途领航”智能驾驶辅助系统的基础上，进行功能、性能升级，具备横纵向融合的单车道保持（SLC）技术、全速智能巡航（ACC）技术、智能主动刹车（IAEBS）技术、驾驶员状态监测（DMS）技术、新解放车联网技术

严格把关
产品质量

一汽解放发布“质量就是生命”的质量文化核心理念，注重产品质量，建设先进的质量管理体系，强有效的质量管控措施，提高全员质量意识，共同打造优质领航产品。2020年，上市百种新品，整车销量突破历史，取得重卡五连冠、中重卡四连冠、牵引车十五连冠，实现“十个第一”、创下“十项纪录”。

健全管理体系

我们按照“解放卡车，欧标制造”的技术路线，落实全面质量提升攻坚战的总体要求，通过体系流程优化、质量数字化建设、检验试验能力等方面，持续推动质量管理体系能力提升。

2020 年



实现整车销售

47.4 万辆



同比增长

41.07%

完善质量管理体系举措

体系流程 优化	开展质量管理体系内外审核，对体系进行全面把脉诊断，优化流程46个，提出改进问题300余项，持续提升质量管理体系有效性
质量数字化 建设	搭建质量管理信息系统，实现质量管理模块化
检验试验 能力提升	完成检验试验148项，推进国六新法规和一致性监察的检验试验，提升检验试验能力

加强过程管控

我们坚持以客户为中心，加强全过程的产品质量管控，对标行业优秀实践，严把质量关，为用户提供安全可靠的产品。



- 对标欧标、集成产品开发（IPD）、敏捷管控等最佳实践
- 严格执行高强度环路试验、三高（高温、高原、高寒）适应性测试、三横五纵千万公里实况测试等，保证模拟及实况相结合
- 组建功能性评审、过程审核、总成产品审核、整车评审等团队，精益求精，严格把关

- 以先进欧洲标准严格审核产品质量
- 遵循汽车行业质量标准，如挥发性有机化合物 (VOC)、质量功能配置 (QFD) 等标准

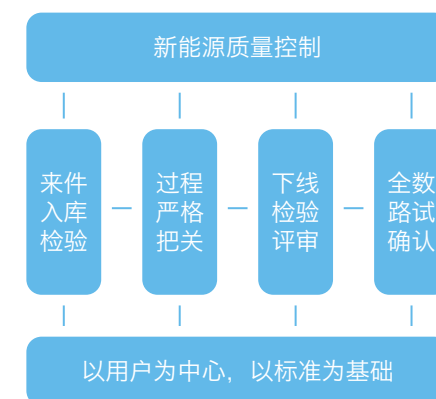
- 以售后索赔数据及车联网大数据分析为基础，跨部门联合，聚合领域专家立项攻关
- 不断提升产品可靠性，快速解决市场问题，提升用户满意度

- 坚持 VDA 6 评价准则引入高质量供应商，零件开发从材料、重点设备、过程能力、包装发运实施全过程监控
- 实现流出防止、工序普查、飞行检查、过程审核等科学管控
- 坚持“四地”同标准，开发 TQM 系统，实现数字化管理

案例

严格把关新能源产品质量，确保产品高端品质

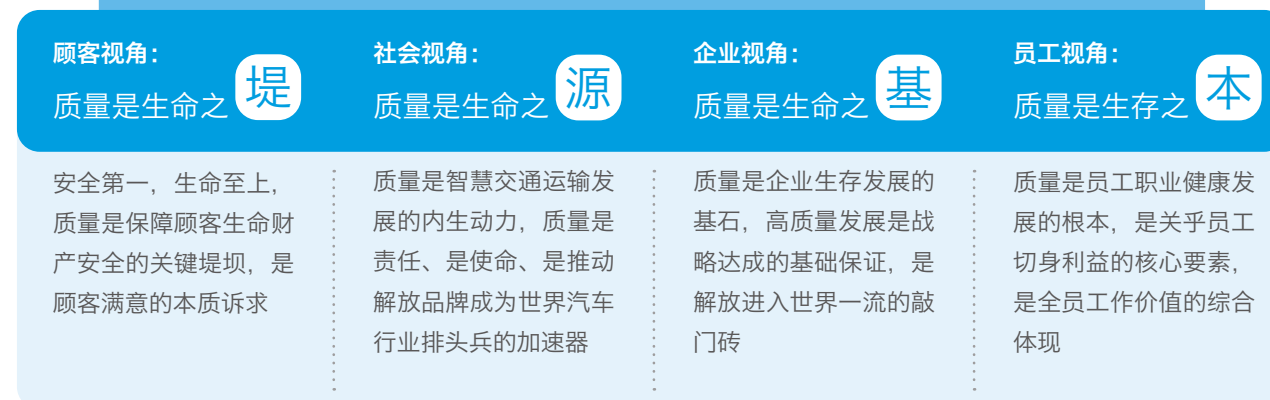
一汽解放坚持以用户为中心，以标准为基础，通过专项审核、多重检测检验等措施，保障新能源产品质量。为确保零部件及装配过程安全可靠，进行专用件来件专检，生产过程专项审核把关，下线 100% 检测线监测、静态检验、路试检验。为确保整车安全可靠，严格进行 AUDIT 评审及问题再销项，全数进行 200KM 动态路试及整车淋雨检验，整车入库设立专检项目，100% 确认。



践行质量文化

我们发布“质量就是生命”的质量文化核心理念，积极开展“质量月”、质量文化展示交流、教育培训等活动，充分调动员工积极性，将优秀质量文化落实至行动上、具体工作中，持续提升产品品质。

一汽解放质量文化核心理念：质量就是生命



▲一汽解放发布质量文化核心理念



▲ 2020 年 11 月，一汽解放召开 2020 年第二次全面质量提升攻坚战现场交流会暨质量月总结会



标杆引领，一汽解放坚决打赢全面质量攻坚战

2020 年 7 月 28 日，一汽解放召开全面质量提升攻坚战年中现场交流会，全面总结质量提升攻坚战上半年工作并发布下半年计划。此外，在发动机事业部质量馆进行了质量文化展示和交流，各单位代表被先进的质量理念、完善的质量体系和浓厚的质量文化氛围深深吸引，纷纷表示要向标杆学习，创新思想、工具和方法，推进质量工作再上新台阶。



▲ 与会嘉宾参观发动机事业部质量馆

真诚服务
创造价值

截至 2020 年底



拥有国内外服务商

1190 家



全国平均服务半径

50 公里

处于行业绝对领先水平

一汽解放深刻认识和把握“为用户创造价值”的发展理念，推出解放 TCO，打造“感动服务”品牌，构建完善服务保障体系，创新线上线下、从人到车的服务方式，为客户提供最佳方案和极致体验，不断提升用户感知质量、使用体验和收益。

全面细致保障

我们结合用户需求特征和国内行业特色，推出解放 TCO——车辆全生命周期服务保障方案，由销售、售后服务向“全生命周期关怀”转变，通过“优你客”“优你速全场景体验”、TCO 托管服务等方式，提供更加高效、互动、透明的服务，为用户提供更多样的解决方案，为物流运输带来更高的价值。2020 年 3 月，一汽解放获得“2020 年度值得用户信赖 TCO 运营解决方案提供商”称号。

提供感动服务

我们坚持“用户第一”，用心打造“感动服务”品牌，基于标准化服务流程建设，实现“同一解放，同一标准”；基于用户的深度参与和互动，建立“用户、服务商、解放”三方透明服务平台；基于智能网联技术，践行主动、预防、精准服务承诺，打造智能服务体系。此外，我们创建解放“鹰雄汇”卡友俱乐部，向用户提供维保、衍生和增值服务，为用户创造更多收益。



▲ 一汽解放行业首创的“空地网”一体化救援服务

2020 年一汽解放持续打造“感动服务”品牌

推出体验服务

推出“优你速”全场景体验服务，加强服务保障及客户关系维护

设立专属会员日

从 2020 年起，每月的 17 日定为“一汽解放会员日”，定制专属会员福利

建立维修服务体系

发布快修连锁平台 - 赋界卡修 APP，建立全国范围内的卡车维修服务体系

提供多重服务

在首届卡友嘉年华活动中，推出“感动服务”领航计划和会员福利计划



同燃激情，悦享感动——首届卡友嘉年华

2020 年 12 月 6 日 - 7 日，一汽解放举办以“同燃激情，悦享感动”为主题的首届卡友嘉年华聚享盛典。为期 2 天的嘉年华活动，打造了一个集节油赛、试驾体验、科技成果展示，以及“感动服务”领航计划和“鹰雄汇”会员福利计划发布等内容于一体的多元化平台，与广大卡友共同感受一汽解放的发展历程、文化精神、服务理念、产品科技，以及即将呈现的美好未来，让用户了解一汽解放，让一汽解放用户自豪，见证“中国制造”的实力。



▲ 一汽解放首届卡友嘉年华聚享盛典



专业高效、服务细致，一汽解放以感动服务助力“双 11”

创新服务不止，感动服务不停。为保障广大客户车辆正常使用、提高出勤率，2020 年 9 月，一汽解放开展针对解放要客的专项预防检测服务活动，活动期间对天津昌易物流全部车辆进行了多项免费检查和相应部件免费保养，为客户车辆提高出勤率和后期的车辆保养再助一臂之力。此外，11 月强势推出“服务 5 重礼，助力双 11”活动，通过免费道路救援、免费车辆检测、保养优惠、免费培训、暖心行动等多项针对性服务保障措施，助力广大解放卡友高效运营“双 11”。



3

合作领航

携手一路同行

坚信合作共赢力量	47
赋能伙伴共谋发展	49
聚力行业跨越发展	51



响应联合国可持续发展目标



合作伙伴是一汽解放发展历程中的同行者和支持者。一汽解放始终坚守“自主发展，开放合作”的道路，不断拓展对外合作新领域、新空间，举办第二届生态合作伙伴大会，深化“哥伦布智慧物流开放计划”，成立“鱼快创领”“赋界产业”，参与苏州 5G 智慧城市建设，持续扩张生态圈层，与合作伙伴共推商用车行业腾飞发展。

坚信合作 共赢力量

一汽解放持续强化研发领域和产业链内的开放合作，通过推进资源网络优化、体系能力提升，与国内外优秀合作伙伴开展战略合作，积极拓展全球朋友圈。2020 年，我们积极开展新的战略合作，举办第二届生态合作伙伴大会，深化“哥伦布智慧物流开放计划”，不断探索行业发展新方向，持续创造价值。



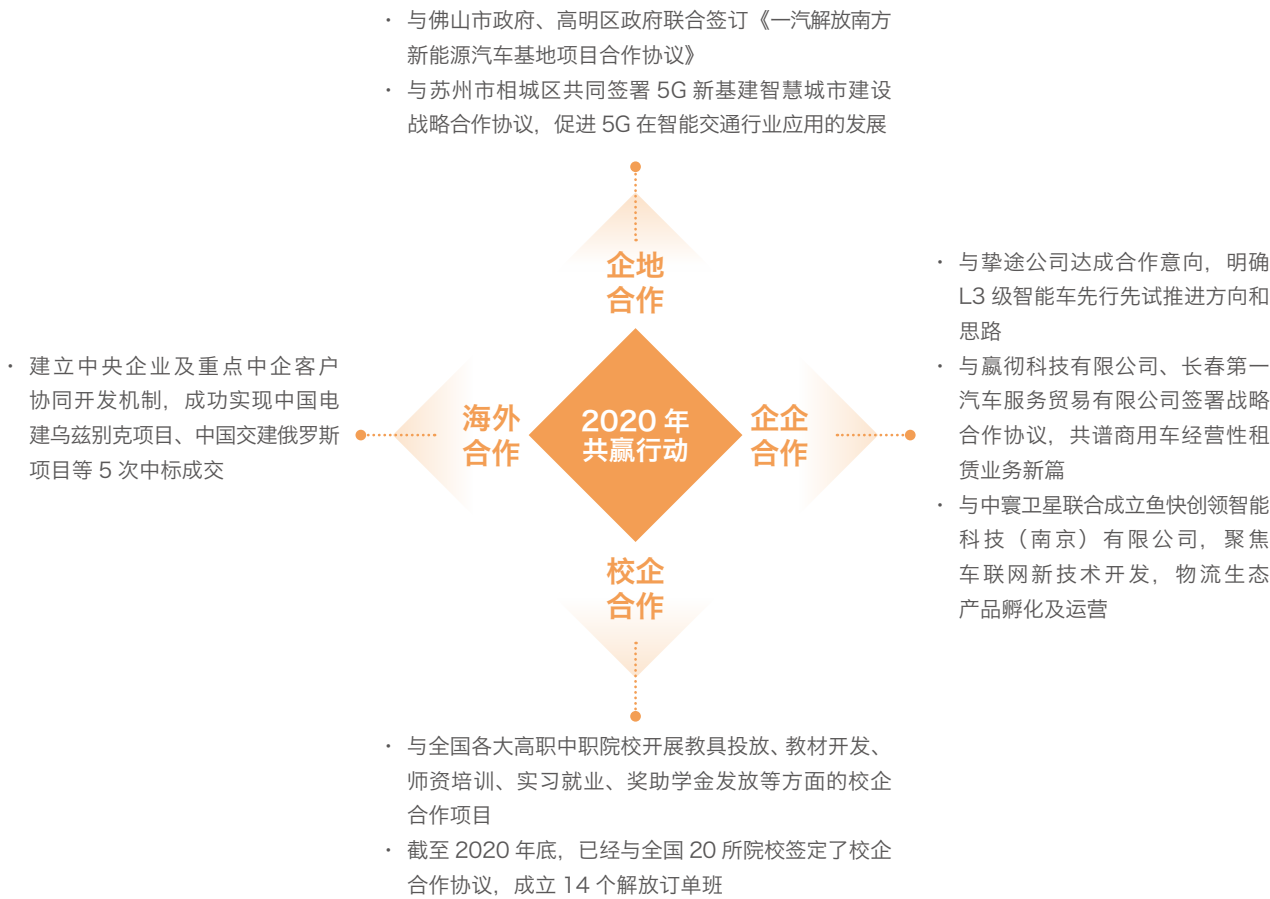
案例

一汽解放与全球百余家顶级生态合作伙伴“聚智慧 享未来”

2020 年 9 月 6 日，一汽解放举办以“聚智慧 享未来”为主题的第二届生态合作伙伴大会。大会邀请全球 100 余家顶级智慧伙伴，以“共创、共享、共赢”的开放态度，共同打造强强联合、优势互补、融合共进、加速发展的智慧物流新生态。会上总结了自第一届生态合作伙伴大会召开以来，一汽解放携手合作伙伴取得的成绩，并对未来的发展做了明确的解说。大会还举办了高峰论坛和总裁沙龙环节，诸位嘉宾对智慧物流发展趋势和生态体系进行了全方位、深层次、多角度的交流与探讨，共同把脉智慧物流行业的新趋势。



▲ 一汽解放总经理、党委副书记朱启昕分享“哥伦布智慧物流开放计划”发展成果



截至 2020 年底



国内营销网络覆盖地级市

224 个

拥有国内经销商

874 家



备品中心

50 家



国外经销商共

60 家

分布在全球国家

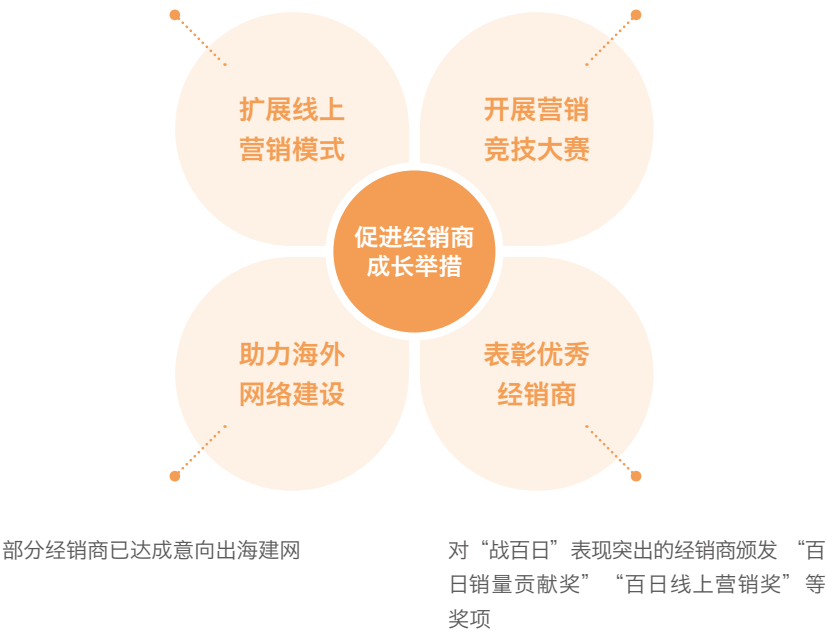
38 个

促进经销商成长

我们将经销商服务能力提升作为整体服务质量改进的关键环节，通过开展短视频营销评选、营销竞技大赛、渠道沟通会、线上直播等形式多样的活动，让经销商为客户提供更加专业、贴心的购车服务，深化服务价值。

开展“解放红人学院”经销商短视频营销评选，激发经销商的营销热情

展开“战百日”营销竞技大赛，比拼创新，为终端订单交付带来力量



案例

组织开展研修班，提升经销商服务能力

2020 年，一汽解放开展了针对经销商销售经理和服务站长的“聚实求新 增益提效——一汽解放经销商核心岗位研修班”。研修班坚持以学员需求为导向，通过细致地调研，对核心岗位需求进行深入地了解，并通过互动、观摩、沙龙、案例研讨、情景模拟等学习手段，提升知识的传输效果。核心岗位研修班共开展 5 期，共覆盖销售经理 69 人、服务站长 108 人，进一步促进经销商相关核心岗位人员销售和服务能力的不断提高，为客户提供更为细致的服务。



聚力行业
跨越发展

一汽解放以携手合作、互利共赢的姿态，积极参加国际商用车展览会等行业交流会，举办商务年会，推广行业技术与发展理念，探索行业发展新方向，推动商用车行业高质量、可持续发展。

案例

精彩亮相广州车展，引领行业风向标

2020 年 11 月，2020 第五届中国（广州）国际商用车展览会在广州举行。在本次车展上，一汽解放发布了 J6L 领航版 2.0 载货商用车和采用“超低排放”技术的奥威 CA6DM3 发动机，并展出 J7 6X4、JH6+ 生活舱、J6P 质惠版 2.0+、新 J6L 8X4 自卸及 J6L 领航版 2.0 载货等五款商用车，和 CA6SM4-E6 天然气发动机、CA6DH-E6 系列柴油机、CA6DM3-E6 奥威柴油机和奥威 CA6DM3 发动机等解放动力四款发动机产品，充分展现了一汽解放引领商用车行业发展的实力，也让更多人见证了一汽解放致力推进实现“最值得骄傲的商用车企业、最值得信赖的商用车品牌”目标的信心与决心。



▲ J6L 领航版 2.0 载货车亮相广州车展

案例

一汽解放 2021 商务年会，携手伙伴共享荣耀、共谋发展

2020 年 12 月 9 日，以“智谋拓局 胜势克艰 砺者同心 誓赢新程”为主题的一汽解放 2021 商务年会在海口召开。一汽解放领导班子成员以及来自全国各地的解放经销商、服务商、备品经销商、专用车企业和金融界合作伙伴、媒体记者，共同见证一汽解放 2020 年取得的成就，共谋一汽解放 2021 年发展大计。同时，一汽解放在年会现场设置数字化营销展厅和物流、工程、危化、快递、资源、港口、农副、市政、新能源及智能车等十大运输场景展区，不仅让合作伙伴直观了解车联网、解放行、云店、优你客等数字化成果，也展现了一汽解放与参会伙伴同心同行，共创共赢的决心和行动。



▲ 一汽解放人高唱《解放之歌》



4

低碳领航 守护绿色家园

绿色管理长效机制	55
绿色产品尽锐出战	56
绿色制造树立典范	58
绿色运营共享蓝天	61



响应联合国可持续发展目标



面对全球气候变化和人民日益增长的优美生态环境需要，一汽解放坚决践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极响应国家“打赢蓝天保卫战”“碳达峰、碳中和”目标要求号召，不断完善环境管理体系，绿色工厂建设成绩斐然。构建产品全生命周期的绿色制造体系，提出“解放蓝途”自主创新路线，打造环境友好型产品，探索零排放公路运输方案，引领绿色运输新态势，为生态文明建设贡献解放力量。

绿色管理 长效机制

2020 年



环保总投入

2073.5 万元



实施环措项目

23 项



完成节能项目

115 项

一汽解放认真贯彻落实国家法律、法规、标准、规范，遵循“减少污染、实现绿色生产、遵纪守法、持续改进”的环境管理理念，致力于打造绿色管理长效机制，实现企业环境的和谐共生。

完善管理体系

我们通过 ISO 50001:2018 能源管理体系、ISO 14001:2015 环境管理体系等体系认证，并将绿色工厂评价指标融入公司环境管理体系，定期进行管理评审。同时，制定《节能减排责任制考核细则》和签订《安全生产和节能环保责任状》，强化节能环保目标责任制，加强节能减排责任考核评估，为实现企业绿色发展打下扎实的管理基础。2020 年，公司无环境污染事故，COD（化学需氧量）、氨氮、VOCs（挥发性有机化合物）等主要污染物均达标排放。

获国家级“绿色工厂”名单

一汽解放汽车有限公司

一汽解放汽车有限公司传动分公司

一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

一汽解放青岛汽车有限公司

预防环境风险

我们持续完善环境风险预控体系，组织开展环保应急演练，全面杜绝环境事故发生。2020 年，重新编制《环保突发事件应急预案》，进一步加强对运营过程中潜在环保风险进行识别、预防和管理，全年实施环保应急演练 16 项，提升应对突发环境事件的科学性、针对性和实效性。



绿色产品
尽锐出战

截至 2020 年底



物流运输类新能源产品

11 款



市政环卫类新能源产品

11 款



工程运输类新能源产品

4 款

作为商用车行业的引领者，一汽解放深刻认识和把握“资源节约、环境友好”的发展理念，响应行业低碳化、电动化需求，发布“解放蓝途”创新路径，加速新能源产品布局 and 研发，切实从产品入手践行节能减排，构建完善产业新生态，持之以恒推动新能源产品升级发展，推动交通物流可持续发展、人类社会资源循环利用，助力打赢蓝天保卫战，全力支持“碳达峰、碳中和”目标的实现。

引领绿色蓝途

我们以“解放蓝途”自主创新为路径，坚持电动化和低碳化，秉承平台化、模块化、通用化、标准化、系列化原则，聚焦动力电池、电驱动系统、整车控制器，研发灵活的多平台车用架构技术、系统集成技术、能量管理技术等关键核心技术，倾力打造清洁高效的纯电动、混合动力、氢燃料电池车辆产品组合，引领“车-环境”有机一体的“蓝途”。



布局绿色未来

我们不断完善产业布局，持续在青岛、佛山建设新能源基地，将其作为迎接未来新能源商用车产业爆发式增长的关键战略。此外，还在广汉商用车基地、J7 智能工厂、柳州基地的建设和生产线设计改进等方面融入绿色理念，持续走在绿色发展前沿。

2017 年 12 月 7 日，一汽解放青岛新能源基地建成投产

2020 年 9 月 16 日，一汽解放新能源轻卡基地动工

2020 年 10 月 20 日，一汽解放南方新能源基地动工

1

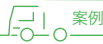
2

3

1 2019 年 11 月 29 日，一汽解放柳州基地动工，建成后可生产轻、中、重载货车和新能源商用车等多种产品

2 2020 年 5 月 25 日，一汽解放 J7 智能工厂动工，在满足多种车型混流生产的同时，打造制造技术 20 年不落后的“中国第一、世界一流”高端商用车智能生产基地

3 2020 年 7 月 23 日，一汽解放广汉商用车基地动工



建设新能源基地，引领绿色发展

2020 年 10 月 20 日，一汽解放南方新能源基地项目动开工仪式在佛山市高明区隆重举行，作为新能源整车领域的重要布局，该项目总生产规模为 5 千辆轻、中、重型全系列纯电动和燃料电池新能源商用车，投产后将为推动产业转型和绿色发展贡献力量，一汽解放的产业布局也将进一步朝着低碳化发展，企业未来将更具绿色环保属性。

成就卓越产品

我们担起领军行业的使命，自主研发达到国内最高水平的新能源整车控制系统，并与行业伙伴在电池系统、驱动系统方面深度合作，精益求精打造安全、可靠、节能、高效的新能源产品，全力满足用户对驾驶里程、持久耐用、安全性能、环境适用性、综合成本、轻量化等各方面的需求。通过纯电、混动、燃料电池三条技术路线的同步开展，实现了新能源轻 / 中 / 重 / 微 / 客车市场全覆盖，为城市物流、城市环卫、城间物流、干线运输、工程运输、城市公交等各类场景提供了绿色解决方案，引领绿色运输新态势。

可靠总成资源

动力电池：
高能量密度动力电池，匹配电池加热系统、水循环系统，提高温度环境适应性

电驱动系统：
永磁同步电机 + AMT 电驱动系统，动力强、效率高、工况适应性好

自主核心技术

一汽解放 J6 平台：
百万级产品，成熟可靠

一汽解放自主整车控制系统和自主 EE 框架：
功能更完善、能耗更低、高压更安全

全天候全工况整车标定：
实现最优的动力总成选型与匹配，实现整车综合性能最优

动力系统匹配技术：
建模分析 + 转鼓验证，保证整车动力性及经济性

安全 可靠 节能 高效

安全：
防水防火等 300 余项实验验证，绝缘监测，接地保护，过电流及短路保护、关键信号状态监测，安全冗余双保险

可靠：
百万级底盘 + 可靠总成资源 + 防水防尘 IP67，延长车辆整体寿命

节能：
制动能量回收 + 电机高效区最优 + 整车标定，行业内节能效果最好

高效：
双枪直流充电，大幅缩减充电时间，可选配行业最佳大功率直流充电桩

70 年技术积淀、产品最齐全

技术积淀：
基于“V”流程的开发模式，70 年的造车经验，整车可靠性高、动力响应快、通过性好

产品齐全：
牵引、载货、自卸、专用四大品系，轻 / 中 / 重 / 微 / 客五大类型全面覆盖，满足各细分市场需求



解放新能源纯电动重卡助力首都打赢“蓝天保卫战”

2020年5月30日，一汽解放与北京市政路桥集团“联合出击·智净蓝天”新能源纯电动重卡批量交付暨战略合作签约仪式在北京举行。本次交付的解放新能源纯电动J6P8X4车型参照沥青混合料行业运输标准量身打造，可实现“零排放”“零燃油消耗”，具有高安全、高可靠、充电快、动力足、长续航等显著特点，完全满足首都全天候沥青料运输需求。结合行驶里程测算，北京市政路桥建材集团引入120辆解放新能源纯电动重卡，每年可为首都减少二氧化碳排放约5500吨，氮氧化物约100吨，碳氢化合物约30吨，一氧化碳约350吨，颗粒物约10吨。投入使用后，将有效助力首都加快构筑绿色、环保的运输体系。

绿色制造
树立典范

一汽解放以低能耗、高效率的生产方式全面建设绿色制造体系，在产品研发、采购、生产、物流、服务等全周期当中，全力降低资源能源消耗和污染排放，打造可持续的绿色制造典范。

专注绿色研发

我们坚持“资源节约、环境友好”的发展理念，将“节油、环保、可靠”作为发动机研发的着力点，并通过降低风阻和滚动阻力、整车轻量化等技术提升产品节油性能，倾力打造清洁高效车辆产品组合，持续向“零排放”迈进。



十大节油技术——“民族芯”绿色研发新成果

2020年12月，借助首届卡友嘉年华活动契机，一汽解放在展示奥威CA6DX、CA6DM3、CA6SM3、铂威CA6DH、劲威CA4DB1等八款动力产品的同时，通过科技展示区和节油展示区两大板块集中呈现了包括高效增压技术等在内的十大节油技术，展现一汽解放在推动“民族芯”绿色研发方面取得的突破和进展。



卡友说： “同样是550马力，J7动力链的匹配度更好，驾驶感受也更舒适。一直选择解放动力，一年节省油费8万多元。点赞解放动力，它是我们挣钱的好机器。”



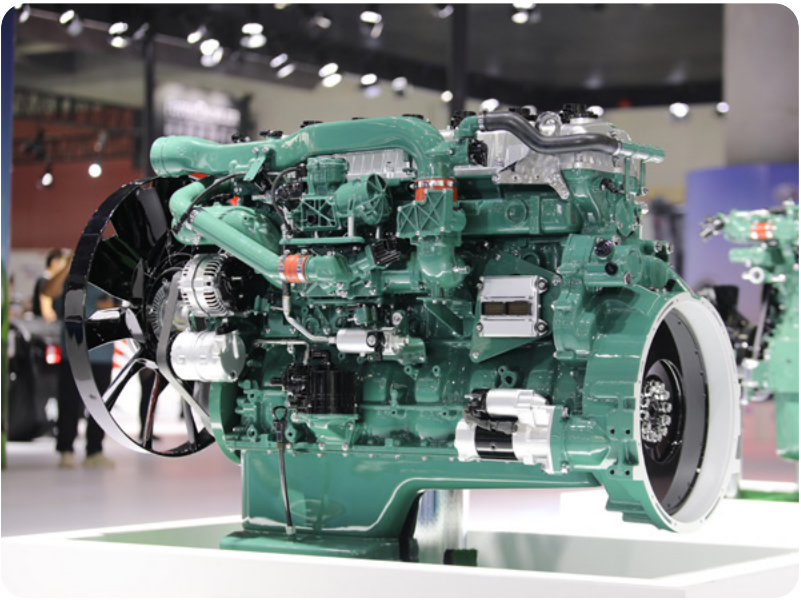
解放动力奥威CA6SM3国六天然气发动机荣获

“中国源动力·口碑先锋”

“中国源动力·创新先锋”

解放动力奥威CA6DM2发动机荣获

“2020年度第一可靠动力”



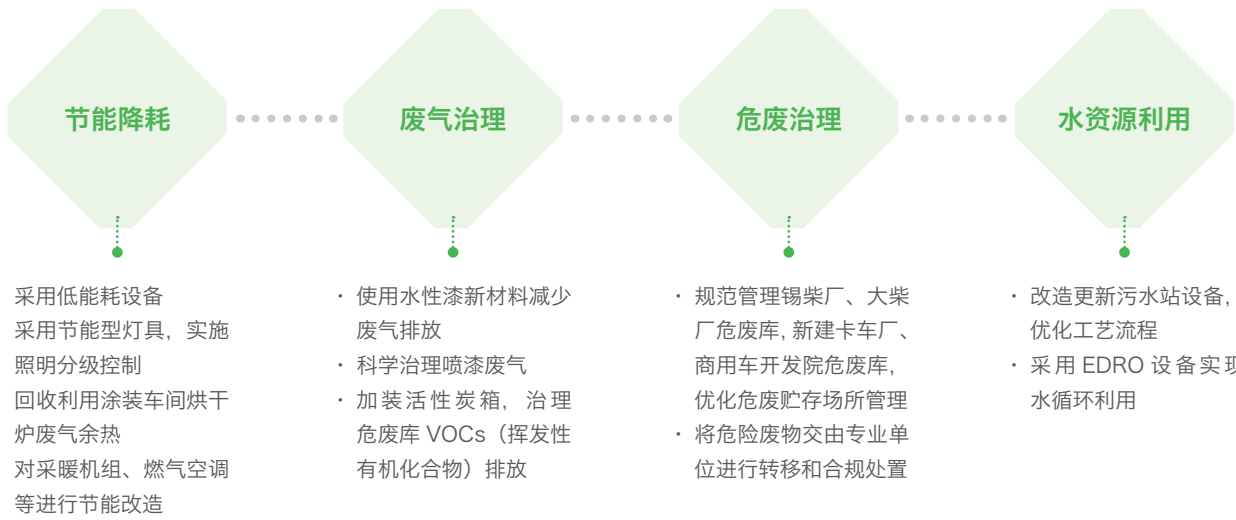
▲ 采用超低排放技术的解放动力奥威CA6DM3发动机，该技术NO_x加权排放0.018g/kWh，低于全球最严苛排放法规要求33%。该发动机成功通过塞浦路斯交通部审核，成为国内首个获得欧VI-e排放认证的发动机，取得进军欧洲市场的“入门证”

坚持绿色采购

我们制定《绿色采购控制程序》，实施统一一站式采购，优先使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。同时，我们与供应商签订《供应商安全环保协议》，将物料环保、污染防治和节能减排等作为供应商评估指标，对其送货车排放标准、现场服务过程中产生的废弃物等作出相关规定，并引导供应商使用可回收产品和包装，持续提升绿色环保行动力度。

践行绿色生产

我们严格遵循环境管理体系标准要求，建立能源管理信息系统，采集、记录、分析能耗数据，对原材料、能源和水资源消耗、温室气体排放和有害物质生成等环保指标进行严格监控，制定危险废物管理整治方案，编制《问题排查、整改清单》和《拟建设危废管理制度清单》，严格配备环保设施，推进节能降耗、资源循环利用，打造环境友好型生产发展模式。



案例

践行节能降耗，建设美丽工厂

一汽解放成都厂积极践行节能减排，明确各单位节能降耗工作方案及计划，减少跑冒滴漏等浪费现象。同时，全年开展用能优化，如将生产用能卤素灯更换为 LED 灯、推进涂装车间磷化槽升温提效及烘干炉改造等，有效降低了工厂资源消耗，实现经济效益和环保效益双赢。

案例

光伏发电助力绿色工厂建设

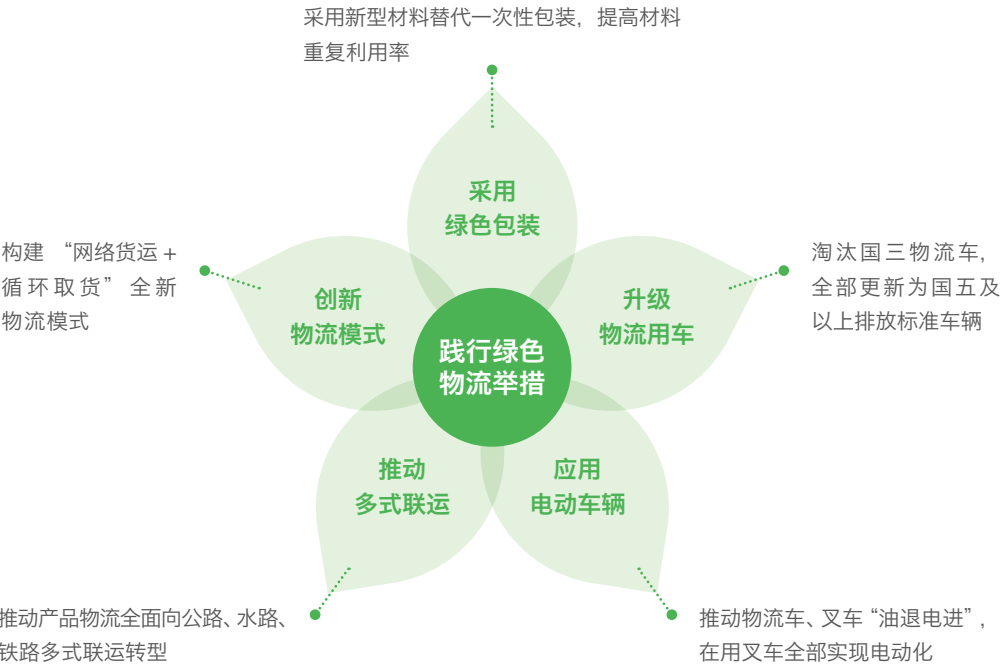
太阳能光伏发电作为国家重点推广的清洁能源，在国内的应用和发展日益成熟。一汽解放青岛厂通过在厂区安装并网光伏发电设备，在生产和运营过程中使用清洁电力，每年可减少 1400 余吨标准煤的能源消耗，减排二氧化碳 3500 吨。2020 年，青岛厂光伏发电设备为工厂节约电费 198 万元。



▲ 一汽解放青岛厂停车场等闲置屋顶安装的光伏板

健全绿色物流

我们通过提高包装材料重复利用率、推进新能源车辆使用、加强运输方式协调整合等措施，将环保低碳理念融入物流体系，切实践行低碳运营。



升级绿色服务

我们推出驾驶行为分析，一是依托寰游平台上线的车辆运行数据智能报表，对车辆运行大数据进行分析，持续改进和提升车辆动力性，降低油耗。二是从燃油经济性和安全性两个角度，根据车辆状态、使用场景，为用户提供驾驶行为优化建议，指导用户科学用车，在为用户创造经济效益的同时，携手用户共同践行节能环保。

推动资源循环

我们发挥专业技术优势，为下游合作商拆解回收报废机动车发动机、方向机、变速器、前后桥、车架等主要部件提供实际操作指导，助力其高效便捷回收车辆部件，提高资源使用效率，减少废弃物，推动产业链伙伴共同支持循环经济发展。

绿色运营
共享蓝天

在推动绿色生产制造的同时，一汽解放不断寻找新途径减少日常运营过程中所产生的能源消耗和碳排放。我们在办公场所设置节能员，开展节能环保培训，倡导所有员工践行绿色办公、绿色出行，并结合疫情防控实际，加强推行远程办公、视频会议，真正将绿色发展理念融入员工日常工作生活中，共同打造环境友好型企业，做好守护绿色家园的行动者。

2020 年



参与环保培训

258 人

案例

开展线上答题，普及环保知识

2020 年 5 月 26 日 -5 月 30 日，一汽解放青岛事业部在各职能部门、青岛厂、柳州厂、无锡改装车厂范围内发起《2020 年青汽公司环保月评测试题》线上答题比赛活动，就环保政策法规、生产废弃物、垃圾分类等知识进行普及，并通过设置奖项的方式激发员工参与热情，活动有效提高了全员的环保素养，营造了绿色运营文化氛围。





5

幸福领航 成就员工发展

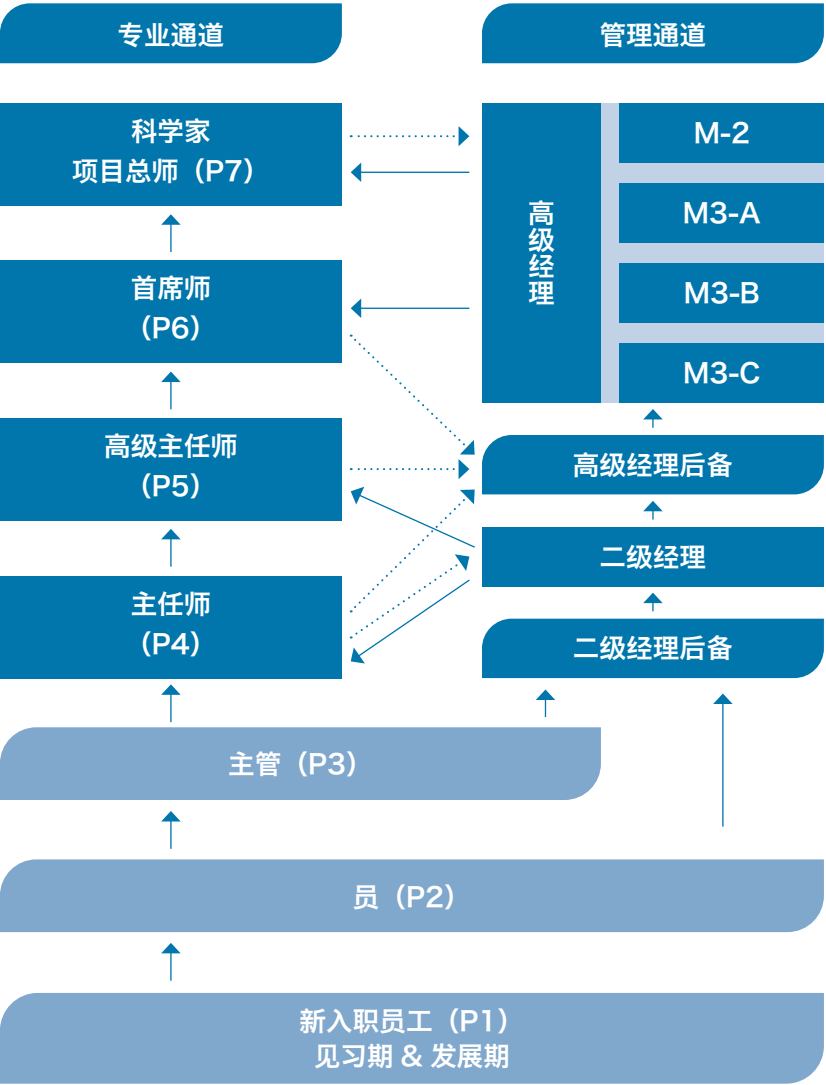
尊重人才成就价值	65
关爱员工传递幸福	67
保障员工基本权益	70

尊重人才 成就价值

一汽解放将人才视为推动发展的第一资源，致力于培育员工广阔的视野，开放的思维，畅通职业发展通道，提供丰富的培训资源，打造优良的人才成长环境，为员工提供创造价值、释放潜能的广阔舞台，实现员工全方位发展。

畅通发展通道

我们实施人才发展项目，推动企业人才流动，从专业和管理两个方向建立起“横联纵通”的员工职业发展通道，划分出 7 个层次的专业序列能力，明确与管理序列的衔接关系，为员工提供充足的成长空间。



员工职业发展通道



响应联合国可持续发展目标

3 良好
健康与福祉

5 性别平等

8 体面工作和
经济增长

10 减少不平等

一汽解放满载硕果收官“十三五”，取得辉煌成绩的背后，是每一位解放人拼搏奋斗的成果。2020 年，在企业转型革新的背景下，一汽解放秉持“尊重人才 出车育人”的理念，坚持以价值创造者为本，为员工实现自我价值搭建广阔的平台，践行“双关心”文化，营造充满关爱、和谐友善的工作氛围，凝心聚力，激发员工的热情与活力，持续提升员工的获得感、幸福感、归属感。

案例

尊重人才，让劳模精神照亮解放人前进征途

2020 年 11 月 24 日，一汽解放副总经理、商用车开发院院长、党委书记吴碧磊和一汽红塔产品开发部副部长谢卫兵荣获“全国劳动模范”称号。



一汽解放副总经理、商用车开发院院长、党委书记吴碧磊

吴碧磊作为民族品牌商用车研发领军人物，是解放第三、四、六、七代商用车产品开发的主要完成人，并带领团队成功开发出解放众多系列产品，使一汽解放商用车的自主研发水平跨入世界前列，开创了中国重卡的研发新时代。



一汽红塔产品开发部副部长谢卫兵

谢卫兵自 2015 年起，带领团队坚持以市场为导向，以用户为中心，先后完成了公狮、霸铃、经典系列平台等 102 个国五产品项目的开发，牵头组织数个技术创新项目，创造了良好的经济效益，累计销售 3.3 万辆，实现销售收入 20 亿元，是名副其实的轻型车研发领域技术精英。

2020 年



开展各类培训

3587 项



▲ 2020 职工技能大赛

人才赋能核心能力

领导力

- 中青班
- 青锋计划
- “翱翔者”计划特训营项目
- 周末管理大讲堂
- 二级经理数字化转型培训

专业力

- 聚焦征途项目，开展培训
- 流程培训 +DRY RUN 演练
- 专业人才技术培训

技能力

- 新员工“技工学徒”在岗培养
- 技术专家主持参与工种标准、题库等编写
- 各工种培训、精益 FPS 模拟实战培训

加强平台支撑

- 一汽大学解放分校落成

员工赋能体系



▲ 一汽大学解放分校启动落成仪式

关爱员工
传递幸福

一汽解放践行“双关心”文化，努力将企业的关心触达每位员工。我们持续开展员工慰问、大病救助等活动，组织形式多样的文体活动，完善福利制度，营造舒适、安全、人性化的工作环境，最大限度满足员工多样化、个性化的诉求，提升员工的获得感、幸福感、归属感。

2020 年



全年慰问员工

5.8 万人次

慰问金额

1448.2 万元



累计帮扶困难员工及低收入群体

145 人次

用心关怀员工

我们积极开展节日慰问、高产大干慰问、夏送清凉、疫情专项慰问等活动，为员工送去爱心与关怀。我们建立困难员工帮扶平台，制定帮扶管理办法，加大帮扶力度，让面临困境的员工能够得到帮助。疫情期间，我们更加重视员工关怀，及时送去防护用品，严格执行办公场所的防疫消杀，让员工放心安心。



▲ 为员工提供爱心防疫包



▲ 公司领导深入现场慰问困难员工

创造美好生活

我们致力于激发员工的活力与创造力，提供更加多元化的福利，帮助员工平衡工作与生活。2020 年，我们启动活动中心建设项目，广泛开展员工家属开放日、文艺演出、演讲比赛、读书会、篮球比赛、羽毛球比赛、拔河比赛、健步走等丰富多彩的文体活动，提升员工工作幸福感。

多元化福利

- 
六险二金
- 
公寓
- 
工作餐
- 
体检
- 
探亲假
- 
购车
- 
带薪假
- 
采暖补贴
- 
生日补贴
- 
节假日补贴



▲ 一汽解放 2020 年度表彰大会



▲ “做强民族品牌，创领解放征途”主题演讲比赛



▲ 员工家属开放日



▲ 员工家属开放日



▲ “阳光灿烂健步行”活动



▲ 员工篮球赛



▲ “劳动者之歌·共同的家园”专场演出



▲ 端午节龙舟赛



▲ 2020 听烽火训练营员工展示



▲ 单身联谊活动



▲ 员工徒步活动



▲ “观百年崇文，读万卷经典”读书活动



▲ 员工羽毛球赛



▲ 员工足球赛

保障员工基本权益

一汽解放珍惜每一位员工的付出，极力保障员工各项合法权益。我们秉持多元、包容的态度，为员工提供均等的就业和发展机会。我们畅通员工表达心声的渠道，营造企业民主氛围，有力保障员工民主权益。我们采取多种举措守护员工安全健康，维护员工生命健康的权利。

多元化与包容

我们实施市场化选聘，招聘多元化的人才，建立健全人事管理制度，营造公平、包容、开放的工作环境，让员工拥有施展才华的舞台，提升对企业的认同感。

2020 年

在职员工

21077 人

女性员工占比

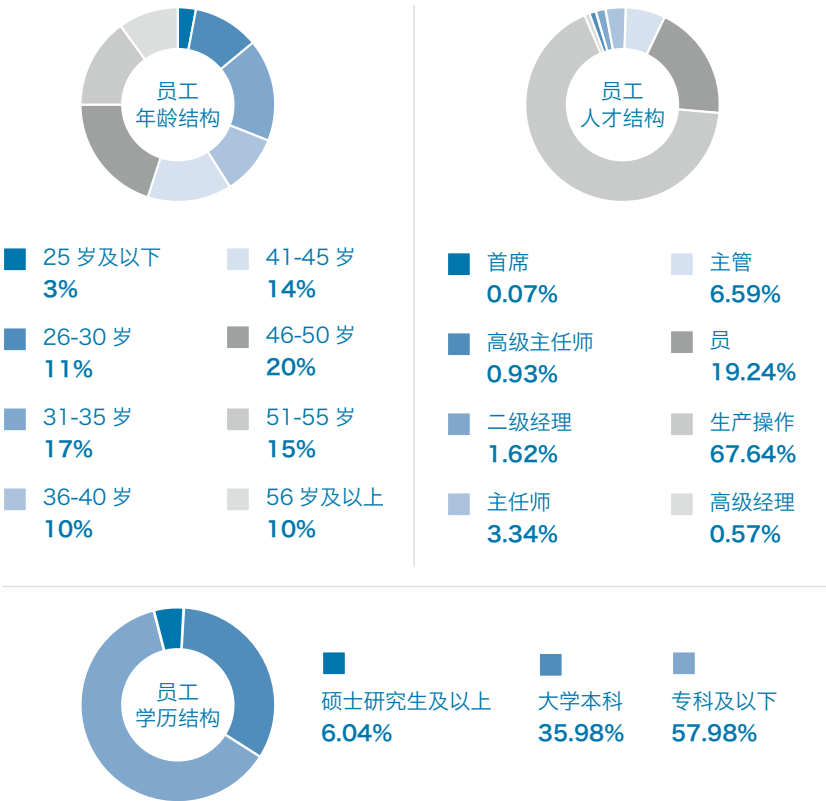
14.16%

劳动合同签订率

100%

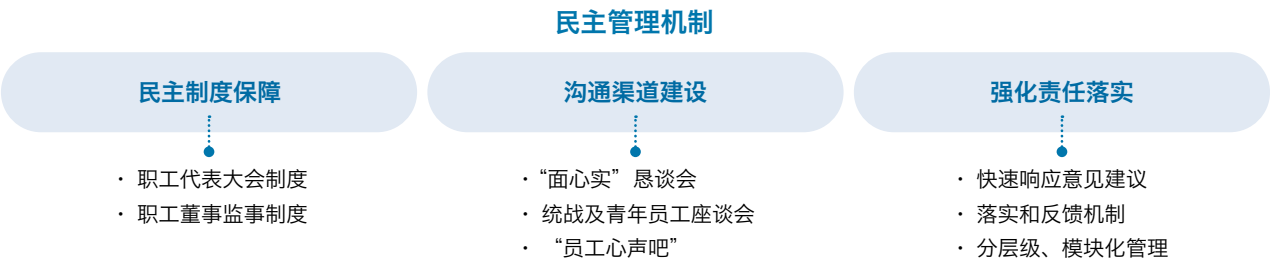
社会保险覆盖率

100%



倾听员工声音

我们畅通员工表达心声的渠道，深化民主管理，积极听取员工意见，及时响应员工诉求，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。我们按规定召开职代会、厂情发布会，开展“面心实”恳谈会，广泛征集员工意见建议并立项落实，做到“事事有落实，件件有回音”，有效保障员工民主权益。



2020 年

员工工会入会率

100%

职工代表大会召开

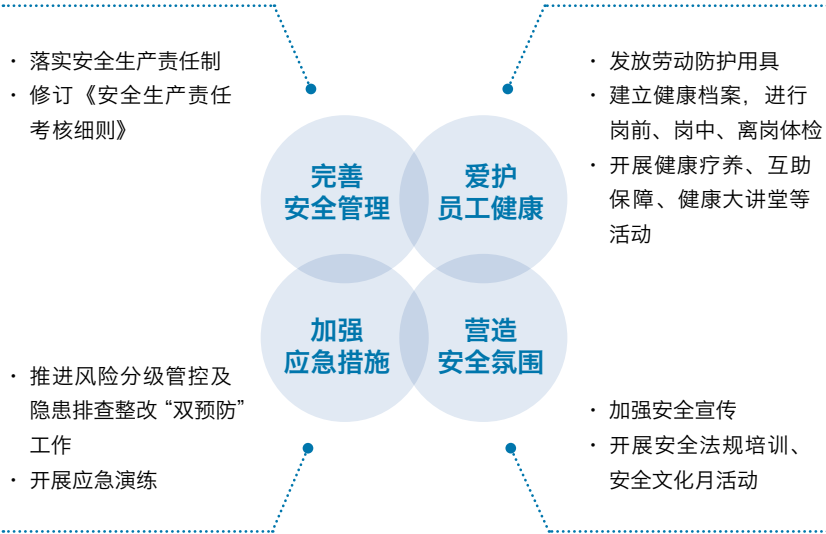
5 次

征集意见和建议

335 项

守护安全健康

我们将员工的健康安全放在首要位置，完善安全健康管理体系，加强安全责任落实，营造安全文化氛围，持续提高安全保障水平。



▲ 安全月趣味运动会



▲ 一氧化碳中毒应急演练



6

公益领航 共筑社会和谐

公益铸就大爱心	75
精准帮扶共启希望	76
支持教育托举梦想	80
倡导环保文明风尚	82



响应联合国可持续发展目标

1 无贫穷



4 优质教育



10 减少不平等



一汽解放在引领中国商用车行业开创未来的同时，饮水思源，反哺社会，致力于做公益精神的传递者、困难群体的守护者、新生力量的培育者、绿色家园的建设者，慷慨赠车致敬英雄，扶贫助学成就梦想，以公益铸就民族品牌大爱仁心。

公益铸就 大爱仁心

一汽解放把公益事业融入企业的经营发展和战略规划，率先发起商用车行业首个公益品牌“解放爱领航”，承诺每卖出一辆解放卡车，就拿出 10 元钱投入到公益事业。自品牌成立以来，一汽解放依托“解放爱领航”大力推动精准帮扶、支持教育事业、倡导节能环保、开展弱群关怀，让爱心伴随着解放卡车行遍祖国，以公益铸就民族品牌大爱仁心。

中国首个商用车公益品牌



用“爱”汇聚全社会善的力量，
用“爱”领航中国商用车公益事业发展



精准帮扶

对全国因受灾、意外事故、大病等原因致贫的卡车司机开展帮扶，从开创到引领，专注为 3000 万卡友保驾护航



教育事业

通过捐资建校、资助优秀学子等形式，激励品学兼优的学生刻苦奋进、永争上游，助力中国优秀汽车工程人才培养



绿色环保

培育环保意识，传递环保理念，开展环保活动和多元化的环保宣传，倡导与自然环境和諧共生



爱心公益

设立解放爱领航·爱心基金，并持续进行企业驻地爱老敬老项目和慈善捐赠，为弱势群体提供爱心帮扶

解放爱领航 LOGO 设计内涵



LOGO 整体造型以心形为主要元素，配以“解放爱领航”五个字，直观体现“大爱天下”的核心，其左侧灰色弧形采用的是公路灰，代表着中国三千万卡车用户的奔波之路，寓意着一汽解放的公益事业不仅面向解放用户，更是对整个行业卡车用户的关爱和承诺；右侧三条醒目的红色丝带，分别代表了一汽解放将在国家政策的号召下，携手社会各大团体和个体，共同领航中国商用车企业社会责任建设，弘扬慈善文化，助推公益事业。同时，解放爱领航 LOGO 的外观特征也和一汽解放的企业 LOGO 一脉相承，拥有鲜明的解放品牌特征。

精准帮扶
共启希望

2018 年-2020 年底



“爱领航公益计划·精准帮扶”关爱用户项目
累计捐赠资金

417 万元



帮扶卡车司机及其家庭
616 位



遍及省市、自治区
23 个



扫一扫
了解“爱领航公益计划·精准帮扶”
关爱项目详情
和申报通道

一汽解放积极推动自身发展成果与社会共享，紧紧围绕企业特色和资源优势，针对困难卡友、贫困群众展开精准帮扶，时刻不忘以温暖善心为社会正能量传播及和谐发展添薪蓄力。

关爱卡友暖人心

2018 年，我们率先出资 217 万元与中国扶贫基金会共同开展“爱领航公益计划·精准帮扶”关爱用户项目，对全国因受灾、意外事故、大病等原因陷入困境的卡车用户开展帮扶，并积极开展相关宣传、不断地从各个渠道收集、挖掘急需帮助的卡友，项目人员电话 24 小时待机，为卡友解答疑问、指导填写申请表、收集资料、核对信息，协助卡车司机及家属申请资助，平均每 1.2 天就有一名卡车司机受到救助。



“解放爱领航公益计划·精准帮扶”公益项目捐助标准



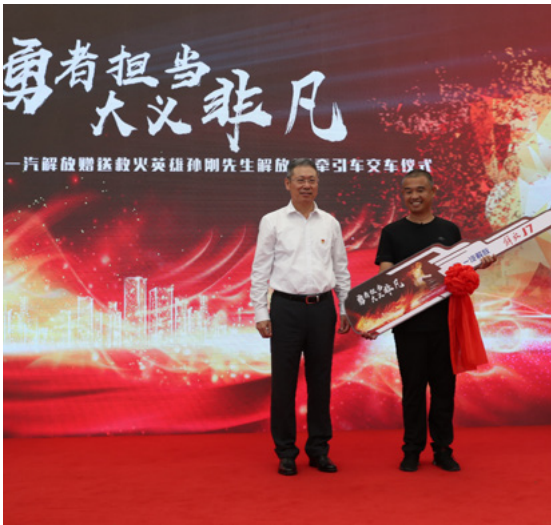
让互联网带动更多人“益起行动”

2020 年公益嘉年华“99 公益日”，一汽解放聚焦“解放爱领航关爱卡友”公益项目，借助 H5、漫画、抖音视频等新形式展现卡车司机群体的真实生活状态，呼吁全社会关注公益，为卡友护航。活动期间，共有 3857 人次参与捐款，募集资金 62239.25 元，为 575 位卡友家庭提供了帮助。同时，项目还联合解放行 APP、解放鹰雄汇发起“里程捐赠，用爱领航”活动，向广大卡友募集 7000 万公里里程，一汽解放配捐 70 万元，用于受灾、意外事故、大病等困难卡友的救助，在解放行 APP 上向“困难卡友”们提供线上申请救助的渠道，以更多样、更便捷的方式持续开展困难卡友救助工作。



致敬“火车”英雄，传递正能量

2020 年 7 月 14 日，停在沈阳新民市梁山镇加油站附近的大货车突燃大火，司机孙刚不顾个人安危开起“火车”冲出乡镇，做出了对自己最危险、对别人最安全的选择。事件之后，孙刚聚全家之力购买的卡车被烧毁报废，再次陷入生活危机。对此，一汽解放果断伸出援手，不让英雄“流血又流泪”。2020 年 7 月 31 日，一汽解放在长春隆重举行以“勇者担当·大义非凡”为主题的赠送仪式，赠送“火车”英雄孙刚一辆解放 J7 牵引车，附赠发动机 100 万公里免费保养的惠力政策，并授予其“鹰雄会荣誉会员称号”，向其挺身而出的非凡义举致以敬意，助力其走出当前困境，开启新的人生。



▲ 中国一汽总经理助理、一汽解放董事长、党委书记胡汉杰为“火车”英雄孙刚送出解放 J7 牵引车钥匙

“当时根本没多考虑，就想着把车开出去，能把危害降到最低。特别感谢一汽解放送了我一辆新车，它比我之前烧毁的车还要好，我一定继续努力工作，回馈社会，也对得起给我帮助的人。”
——救火英雄 孙刚先生

“孙师傅是好司机！一汽解放是好企业！给你们点赞！”
——热心网友评论

“这个故事的结局很圆满，也充满了善意。正能量传递起来才会鲜活，这样的正能量，也会挤出新的能量！”
——央视新闻《主播说联播》评论



案例

千里送锦旗背后的温暖守护

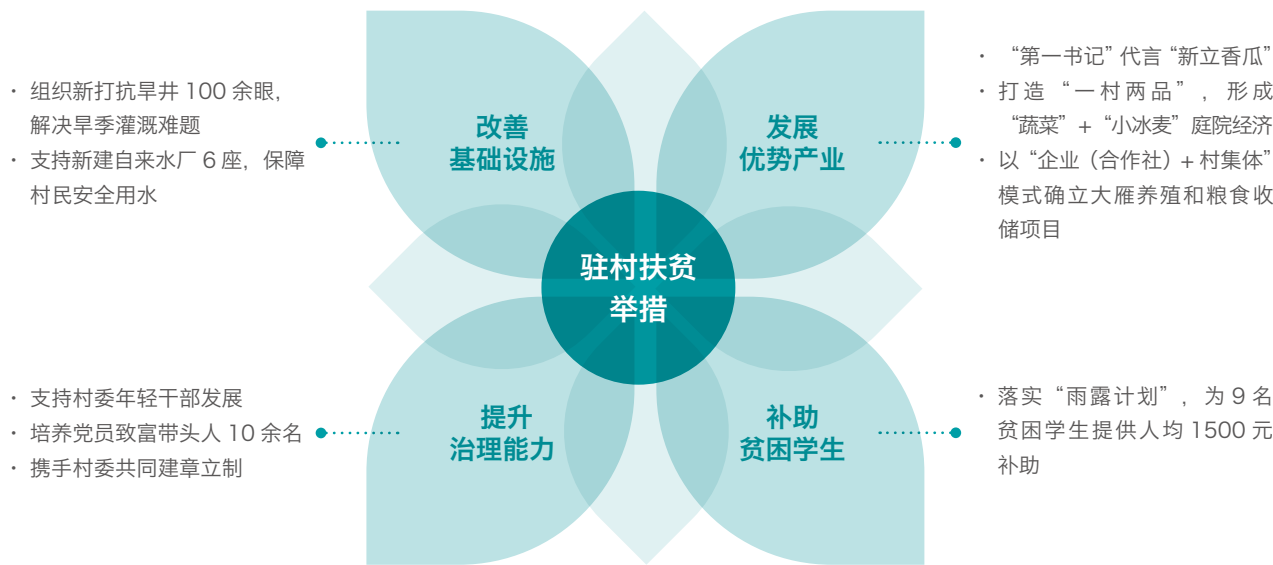
2019年1月6日，河北卡友敬师傅13岁的女儿被确诊为急性肾衰，从此一家人开始了漫长的求医之路，不但花光了所有积蓄，还欠了许多外债。一次偶然，敬师傅在网上看到了“爱领航公益计划·精准帮扶”项目的信息，对其进行详细了解后，他很快提交了资料，随即便获得了5000元的救助金，缓解了医疗费用的压力。2020年6月，值“解放爱领航”品牌成立两周年之际，敬师傅为一汽解放送来写着“危难之际爱领航 扶危救困及时雨 心系卡友排忧解难 解放基金显真谊”的锦旗。这份特殊的“周年礼”承载了受助卡友的认可，也将更加激励“爱领航公益计划·精准帮扶”项目更持续地开展。

“一开始提交资料，并没有抱太大希望，没有想到很快就收到了5000元救助。谢谢一汽解放对卡车司机的关怀，缓解了孩子治疗费用的燃眉之急。”

——敬师傅

驻村帮扶助力发展

我们向中国一汽定点扶贫县镇赉县新立村选派第一书记，从基础设施改善、优势产业发展、贫困学生补助、基层自治提升等方面着手，破除贫困村发展瓶颈，带动贫困群众自力更生，努力打造脱贫致富长效机制。



故事

让脱贫不再是“巧妇难为无米之炊”

出了镇赉县城，驱车一路向西行驶，大约20分钟后就可到达新立村，这里有6个自然屯，共670户人家，2270人，其中贫困人口占比高，是远近闻名的贫困村。

作为一汽解放派驻新立村的第一书记，林起超牢记习近平总书记提出的“产业振兴是根本”“产业扶贫是最直接、最有效的办法，也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计”。但新立村留守老人、留守妇女、留守儿童多，无法从事体力劳动，收入来源少，看不到奔头和希望，多年来一直没有建成合适的产业项目，想要脱贫增收却面临“巧妇难为无米之炊”的尴尬境地。怎样构建支柱产业，发展特色经济，使贫困群众长期稳定受益，脱贫不返贫，让更多年轻人能够返乡创业是林书记思考最多的问题。

“干农村活就得说农村话、唠农村嗑。这样老百姓才信任你、拥

护你、跟你说实话”。为了迅速了解新立村产业优势，林书记迅速将自己的角色从一个没有农村生活经验的企业管理者转变为在田间地头和大家一起寻找致富路子的扶贫干部。他带领扶贫工作队队员们广泛借鉴同行们的产业项目经验，上网查阅农村产业发展相关资料，多次征求村干部、贫困户意见，探索出新立村在发展香瓜产业和庭院经济方面的潜在优势。同时，还引导村委和企业进行多次可研论证，最终以“企业（合作社）+村集体”的合作模式确立了大雁养殖项目和粮食收储项目，还积极向中国一汽争取到了资金支持，不但使村集体有了自己的产业项目，而且还有了每年增加6%以上的长期稳定收入。春去秋来，林书记代言的“新立香瓜”销售势头良好，给农户们带来了实实在在的收益，种植面积达200多公顷，越来越多的年轻人愿意返乡挣钱，蔬菜、小冰麦等在自己院子里种植的庭院经济作物也为三留人员带来了致富希望。

花开是为了结果，春天的播种是为了秋天的收获。虽然新立村早在2018年就实现脱贫摘帽，但是“摘帽不摘政策，摘帽不摘责任，要把防止返贫放到首要位置”，林书记和他的工作队员们始终牢记总书记的要求和嘱托，为镇赉县新立村更美好的明天继续坚守在脱贫攻坚第一线，默默奉献着他们的智慧和力量。



▲ 新立村第一书记林起超为“新立香瓜”代言

消费扶贫添动力

我们在员工节日福利物品、员工食堂农副产品等采购时，优先选择扶贫县农产品，购买了镇赉县、凤山县、靖宇县、新疆喀什地区疏勒县等贫困县农产品，帮助贫困地区拓展销路，助力贫困人口脱贫增收。

支持教育 托举梦想

教育是培养新生力量的不竭动力，一汽解放始终关怀和支持教育事业，面向高校、技工学校及贫困学生群体分别设立奖学金、助学金，托举品学兼优的学生追逐成才梦想，助力优秀汽车人才培养。

- 2018-2020 年，累计向哈尔滨工业大学、吉林大学、武汉理工大学基金会捐赠 180 万元



支持教育事业行动

值此“解放爱领航”公益品牌成立两周年到来之际，北京京华公益事业基金会代表受奖励和资助的学生和老师，对贵公司一直以来的关心和帮助表示衷心感谢和诚挚敬意。感谢贵公司“解放爱领航”公益项目一直以来对家庭经济困难的品学兼优学生及优秀授课老师的帮助。

——北京京华公益事业基金会



▲ 2020 年 1 月 13 日，一汽解放发动机事业部发起“爱心 1+1”新春送福袋公益活动，为助学对象送上福袋和贺卡



▲ 2020 年 12 月 18 日，一汽解放青岛汽车有限公司开展“解放爱领航”敬老助学暖冬行动，向青岛市即墨区捐款 20 万元

案例

“解放领航奖学金”走进三所高校，助力学子实现青春梦想

2020 年 12 月，一汽解放为吉林大学、哈尔滨工业大学、武汉理工大学等 100 余名优秀学生颁发 2019-2020 年度“解放领航奖学金”，涵盖了汽车、机械、材料、仪电、自动化等专业。通过物质和精神的三重激励，鼓舞他们继续奋力进取、追求卓越，勉励莘莘学子拼搏前行、砥砺前行，在不懈奋斗中实现青春梦想。一汽解放对教育的关注始终如一，用爱支撑优秀学子的求学之路，助力中国教育事业的发展，为中国汽车人才的成长注入解放力量。

“带着‘解放领航奖学金’给予的这份认可和鼓励，我将分析和发现自己的不足，找齐短板，迎接挑战，为做好生涯规划和实现人生价值筑牢基础，不负期望，不负韶华，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。”

——优秀学生代表



▲ 吉林大学颁奖仪式



▲ 哈尔滨工业大学颁奖仪式



▲ 武汉理工大学颁奖仪式

案例

凝聚教育合力，为行业发展注入新生力量

一汽解放不遗余力兴人才，充分发挥自身资金、技术、设备、管理、专业人才力量等优势，积极在全国各大高职、中职院校加深产教融合，通过教育、赋能、成就的综合方式，打造校企合作新模式，推动实现协同育人。截至 2020 年底，一汽解放已与全国 12 省 1 市的 20 所院校签定了校企合作协议书，通过设立奖助学金、提供各类整车及维修配件教学、联合开发合作课程、培训师资力量、提供实习就业机会等多元化帮扶方式，在帮助更多人才实现职业梦想的同时，为汽车行业的蓬勃发展提供了高质量的人才支撑。



▲ 即将走上工作岗位的毕业生

倡导环保 文明风尚



▲ 植树节宣传海报



▲ 节能宣传周海报

一汽解放积极倡导可持续发展和环保生活理念，支持社区生态环境营造和开展环保活动，致力将绿色理念传递给更多的利益相关方，号召更多人参与绿色行动。

案例

一汽解放举办第三届车联网节油大赛

2020年，一汽解放第三届车联网节油大赛如期进行，超10万用户参与线上活动，总行驶里程达30亿公里，单车百公里平均油耗下降2.4L，共省油72795467L，共减少碳排放约195091.85吨，相当于7977.6亩森林一年吸收的二氧化碳。12月6日，一汽解放车联网节油大赛全国总决赛于海南拉开序幕，在线上比赛中最终获得晋级的12位选手参赛，与广大媒体以及各界伙伴共同在精彩赛事中传递环保理念。



▲ “同燃激情，悦享感动——一汽解放车联网节油大赛全国总决赛”颁奖仪式

案例

支持“love 美水秀”生态环境营造项目，建设美丽社区

2020年8月，一汽解放发动机事业部向无锡环境保护基金会捐助15万元，支持无锡市水秀社区开展“love 美水秀”生态环境营造项目，围绕街景创生、邻里再造、绿色市集、社区花园、自然课堂五项活动吸引广大居民参与环境治理，打造绿色洁美楼道、种子博物馆、社区花园等，共同营造生态友好社区，共建水秀美丽家园。

致未来

回首来时路，2020年是极不平凡的一年，更是刻骨铭心的一年。2020年，我们战胜了各种困难和挑战，取得了辉煌业绩，全面彰显了解放的实力和风采。2021年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，也是推进一汽解放高质量发展迈向新纪元的关键之年。“所当乘者，势也”，站在伟大征程的新起点，我们将拿出一往无前的勇气、革故鼎新的锐气、不懈奋斗的朝气，迎接新挑战、抢抓新机遇、成就新作为，在危机中预先机、于变局中开新局。

主动出击，打好组合拳。强化战略引领，全面部署和推进生产经营各项工作，紧握技术创新之匙、高扬产品领航之帆、勇添转型升级之翼、力阔变革图强之路，坚持双轮驱动，打赢五大战役，立下愚公志，形成合围势。

高瞻远瞩，下好先手棋。紧盯行业趋势，精准研判、有效施策，强化自主创新迈向新台阶、扩大开放合作增添新力量、加速海外市场取得新突破、助推业态创新完成新跨越、深化智能制造树立新标杆，铸就多面手，形成聚能环。

戮力同心，当好领头雁。强化危机意识、保持头脑清醒，以抓铁有痕的恒心转变思维方式、以壮士断腕的决心破除体制短板、以不破不立的信心实现商业成功、以本色不变的初心稳固行业第一，众心齐、泰山移，讲好解放故事，唱好解放旋律，奏响解放强音。

大爱天下，领航善力量。坚决履行国企责任，积极响应国家政策号召，大力推动乡村振兴、帮扶教育事业、倡导节能环保和社会公益慈善，以公益铸就民族品牌大爱仁心，以扎扎实实的行动，践行“人·车·社会和谐发展”的责任理念。

从1950年到2020年，解放走过七十载光辉岁月。我们既有老品牌的底蕴，又有新品牌的朝气，2021年是解放出车65周年，也是一汽解放上市一周年，我们将继续以强大民族汽车品牌为己任，坚定产业报国初心，牢记汽车强国使命，朝着“中国第一、世界一流”的战略目标蓄势前行，为打造第一个百年民族汽车品牌而不懈奋斗！



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2020 年
营业收入	亿元	1136.81
利润总额	亿元	34.88
净资产	亿元	245.61
资产总额	亿元	642.38
品牌价值	亿元	877.1
整车产量	万辆	49.9
整车销量	万辆	47.4

环境绩效

指标	单位	2020 年
环保总投入	万元	2073.5
实施节能项目	项	115
实施环措项目	项	23
环保培训参与人数	人	258

社会绩效

指标	单位	2020 年
社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
开展各类员工培训	项	3587
员工工会入会率	%	100
“解放爱领航”公益投入	万元	200
获得 ISO 14001 证书供应商	家	450+
国内经销商	家	874

责任荣誉

时间	荣誉	颁发机构
2020 年 1 月	一汽解放荣获 2019 年度国际中国公益践行奖	2020 国际中国公益事业大典组委会
	一汽解放荣获 2019 年度中国一汽模范单位	中国第一汽车集团有限公司
2020 年 7 月	“解放青汽车联网节油大赛 2.0”项目荣获 ADMIC 金璨奖“年度数字化内容与传播奖”	金璨奖组委会
2020 年 9 月	一汽解放荣获中国汽车企业社会责任暨中国汽车战“疫”英雄谱: · 优秀战“疫”担当企业 · 优秀战“疫”项目 · 战“疫”英雄人物	中国汽车报
2020 年 10 月	解放卡车入围中央企业工业文化遗产	国务院国资委
	一汽解放荣获中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体	国务院国资委
	一汽解放荣获中国汽车工业科学技术奖一等奖、三等奖	中国汽车工程学会 科技奖励工作委员会
	一汽解放荣获国家级“绿色工厂”称号	国务院工业和信息化部
2020 年 11 月	一汽解放成都厂荣获 2020 成都企业 100 强、成都制造业 100 强	成都企业联合会 成都企业家协会 成都企业文化协会
	“解放爱领航”荣获 2020 中国企业公民优秀公益项目	中国企业公民交流总结大会组委会
	一汽解放荣获“十三五”中国企业文化建设优秀单位	中国企业文化研究会
	一汽解放销售公司荣获第六届“全国文明单位”称号	中央精神文明建设指导委员会
	“解放爱领航”项目入选“2020 年企业可持续影响力品牌十大案例”	中国企业管理研究会 社会责任与可持续发展专业委员会
	一汽解放荣获中央企业践行社会主义核心价值观主题微电影（微视频）二等奖	国务院国资委
	一汽解放列入吉林省 2020 年第一批国家高新技术企业名单	吉林省科学技术厅 吉林省财政厅 国家税务总局吉林省税务局
2020 年 12 月	2020 年度智能网联汽车标准化工作优秀单位	全国汽车标准化技术委员会智能网联汽车分技术委员会
	一汽解放荣获第 15 届人民企业社会责任奖	人民网
	一汽解放荣获“大国基石”奖项，解放 J7 荣获“致富先锋”奖项	中国汽车报社

指标索引

目录		GRI Standards
董事长致辞		102-14
走进一汽解放		102-1/102-2/102-3/102-4/ 102-6/102-7/102-8/ 102-10/102-18/201-1
2020 大事记		102-2
社会责任管理		102-20/102-21/102-29/ 102-31/102-40/ 102-42/102- 43/102-44/ 102-47/103-1/103-2/103-3
责任专题 1：筑梦七十年，解放正青春		203-1
责任专题 2：携手抗“疫”，共赢未来		203-1
治理领航·夯实发展基础	党建引领宏伟蓝图	103-2/205-2
	完善治理基业长青	102-18/103-2
	依法合规稳健运营	102-30
	改革创新无止境	103-2
品质领航·缔造至臻体验	激发产业创新动能	201-1/203-2
	匠心产品智赢未来	103-2/416-1
	严格把关产品质量	103-2
	真诚服务创造价值	203-2
合作领航·携手一路同行	坚信合作共赢力量	203-1/203-2
	赋能伙伴共谋发展	102-9/103-2/203-1/203-2
	聚力行业跨越发展	203-1
低碳领航·守护绿色家园	绿色管理长效机制	103-2
	绿色产品尽锐出战	102-2
	绿色制造树立典范	103-2/302-4/302-5/303-5/305-5/308-1
	绿色运营共享蓝天	103-2
幸福领航·成就员工发展	尊重人才成就价值	103-2/404-1/404-2
	关爱员工传递幸福	401-2
	保障员工基本权益	103-2/401-1/403-1/403-3/403-5/403-6
公益领航·共筑社会和谐	公益铸就大爱仁心	413-1
	精准帮扶共启希望	413-1
	支持教育托举梦想	413-1
	倡导环保文明风尚	304-3/413-1
致未来		102-15
关键绩效表		201-1/401-1/404-1/401-2/413-1
责任荣誉		203-2
指标索引		102-55
编制说明		102-1/102-50/102-51/102-52/102-53/102-54/ 102-56

编制说明

本报告本着客观、规范、透明、全面的原则，系统披露了一汽解放 2020 年在经济、环境、社会等领域履行社会责任的理念、实践和绩效，期待您通过报告更多了解我们。

组织范围

本报告涵盖一汽解放集团股份有限公司及子公司、直属工厂、合资公司。为便于表达，在报告的表述中使用“一汽解放”“解放公司”“公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。为实现内容连贯性和可比性，部分内容超出以上时间范围。

发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国家标准化管理委员会《可持续发展报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

数据说明

本报告的数据来源于一汽解放正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总及统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

可靠性保证

本公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中内容的客观性和真实性负责。

报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往一汽解放官方网站 www.fawjiefang.com.cn 在线浏览或下载本报告的电子版。如需获取纸质报告，或对报告有任何疑问或建议，您可通过以下方式联系我们。如您对报告有任何意见或建议，欢迎扫描下方二维码告诉我们。

联 系 人：魏琳
地 址：吉林省长春市东风大街 2259 号
联系电话：0431-80918890
电子邮箱：weilin@fawjiefang.com.cn



扫一扫
反馈报告意见