

一汽解放社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2018

矢志·笃行



解放e家官方微信



一汽解放官方微博



一汽解放官方抖音

报告目录

致利益相关方的一封信	01
关于我们	03
公司简介	05
我们的产业布局	06
管理构架	07
组织结构	08
经营状况	09
企业动态	10
责任战略	13
责任战略	15
责任管理 责任沟通	17

社会责任实践	19
专题一：科技创新	21
专题二：关爱员工	27
专题三：倾情公益	31
社会公益获奖	41
社会公益获奖.....	43
反馈意见表	45





致利益相关方的一封信

2018年,是一汽解放历史上具有重大意义的一年。我们坚定落实党中央各项决策部署,直面商用车市场需求结构剧变、竞争日趋复杂的行业态势,坚定以“一条主线,四大攻坚战”为指导,紧盯双率增长目标,协同奋进,聚力争创,稳经营,求实效,全面高质量推动企业各项工作。2018年,一汽解放全年实现整车销量33.16万辆,上缴税金26.67亿元,为中国一汽实现“十三五”发展目标奠定坚实基础,为拉动地方经济发展和推动国民经济稳健增长作出了积极贡献。

创领谋变,砺行志远。我们精准把握市场和法规变化趋势,高效管控产品策划、开发、生产准备全过程,新产品开发速度、投放力度和销量贡献度取得巨大提升。L4级系列智能车发布、新J6荣耀版上市、J7下线与批量投放市场,彰显了解放匠心智造的综合实力。品牌战略发布会召开,第700万辆解放卡车下线,领跑中国商用车品牌榜,体现了解放争胜未来的壮志雄心。一分耕耘,一分收获,继2016重卡夺冠群雄、2017中重卡再折桂冠之后,再一次开疆拓土,持续领航,稳居行业第一。

革故鼎新,协同奋进。我们提效变革深入人心,作风转改方兴未艾,开源节流如火如荼,降本增效成果显著,体系建设工程、可靠性工程、精细化工程、商品力工程等四大工程稳步推进,产品质量进一步扎实进阶。深化预算管理、深化收益管理、强化成本改善、强化金融管理,持续成本攻坚,全年实现降成本16.4亿元,盈利能力进一步扎实提升。统筹全链资源,产供销协同,日产整车实现1260辆,同比提升20%,优化物流能力,构建了准时、高效、精益的物流管理模式,终端需求进一步扎实保障。

以人为本,关爱员工。我们完成绩效薪酬改革,突出价值导向,实施宽带薪酬,建立动态调薪机制;搭建任职资格管理体系,完善员工职业发展通道,共开发568个能力模型及评价标准,实现专业技术管理岗位全覆盖;持续完善人才培养机制,累计培训10.3万人次,49.6万学时。持续召开职工代表大会,有效发挥民主参与作用,切实保障员工权益。加强对驻外人员、女性职工、困难职工、离退休职工的关怀,推进员工文化建设,促进员工工作与生活的双平衡。

从严治党,服务大局。我们持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,坚持党的全面领导,精准把握发展方向;加强宣传思想工作,凝心聚力作用彰显;提升组织建设质量,发挥攻坚堡垒作用;坚定履行两个责任,从严治党向纵深发展,实现了党建与经营的深度融合。

投身公益,和谐共赢。我们发布了中国首个商用车公益品牌“解放爱领航”,我们坚持“回报社会”的定位,践行“人·车·社会和谐发展”的核心价值观,致力于慈善事业和公益活动,履行社会责任,当好企业公民。我们启动了针对全国3000万卡友的“爱领航精准扶贫”项目,让遭遇意外的用户可以第一时间得到来自解放的救助,我们还与吉大、哈工大、武汉理工三所高校合作,设立了“解放领航奖学金”,为国家人才培养贡献力量。

一汽解放从诞生开始,便承载了工业强国的使命和责任,饱含着汽车人勇往无前、创新拼搏、不甘落后、自主自强的产业精神。六十余载风雨兼程,信念如初,光芒却愈发璀璨;虔诚依旧,目标却更加远大。2019年我们将凝心聚力、精益求精、大胆谋划、踏实进取,和所有解放的信赖者、支持者、合作者同舟共济、携手前行、共创未来!

ABOUT US

关于我们





公司简介

一汽解放汽车有限公司（简称一汽解放）成立于 2003 年 1 月 18 日，是在原第一汽车制造厂卡车业务的基础上组建的中、重、轻型（民用及军用）卡车及客车制造企业，是中国第一汽车股份有限公司的全资子公司。

总部位于吉林省长春市，现有员工近 2.44 万人，整车年生产能力 31 万辆。一汽解放拥有长春、青岛、成都、柳州四大整车基地及长春、无锡、大连三大总成基地。

多年来，一汽解放始终坚持走自主发展道路，凭借深厚的历史积淀和雄厚的企业实力，将“解放”打造成为最知名的民族汽车品牌之一。2018 年，世界品牌实验室发布《中国 500 最具价值品牌》排行榜，“解放”品牌价值为 606.72 亿元，位列第 60 名，商用车行业排名第一。

员工人数

2.44 万人

整车年生产能力

31 万辆

“解放”品牌价值为

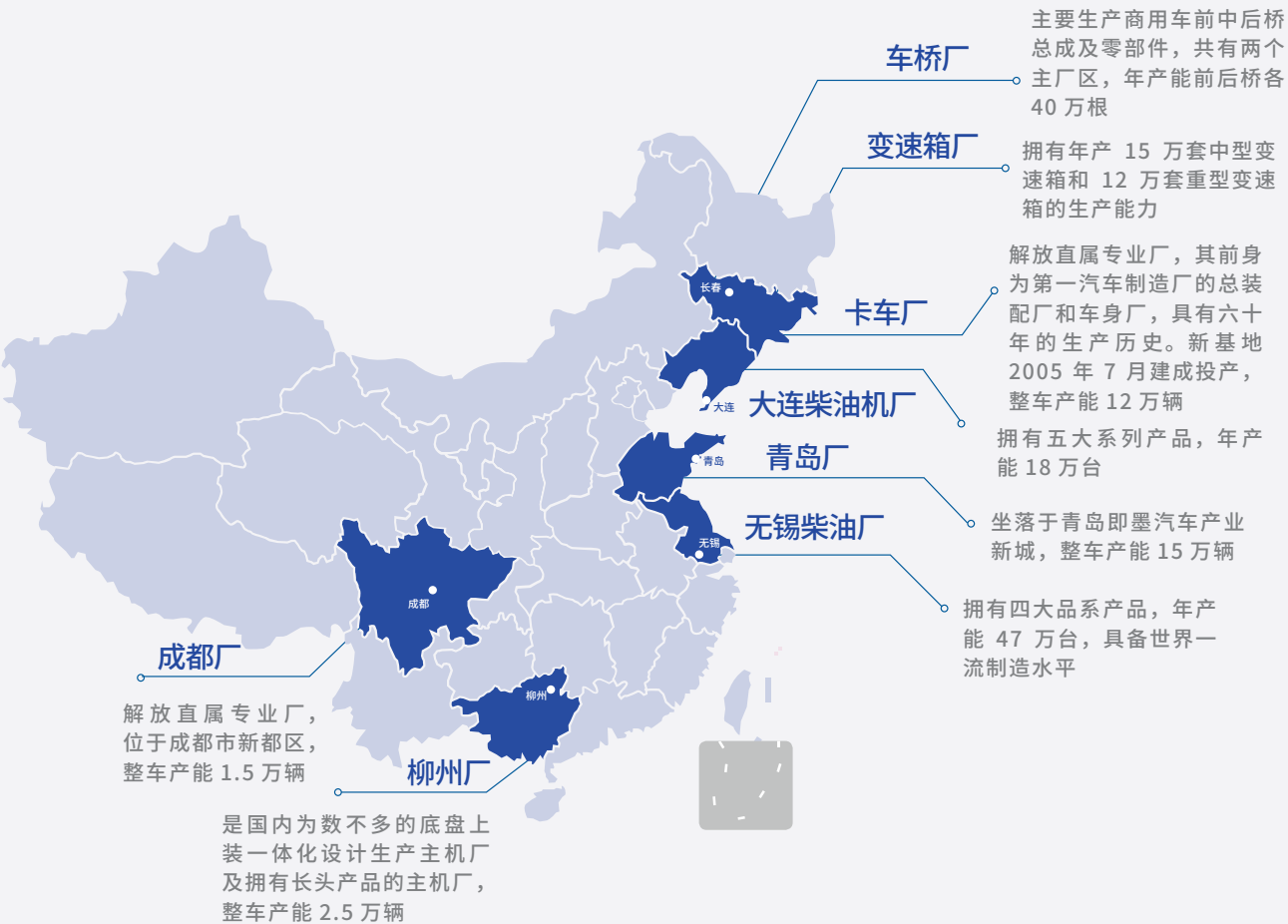
606.72 亿元

位列《中国 500 最具价值品牌》排行榜

第 60 名

品牌价值商用车行业排名

第 1 名



我们的产业布局

一汽解放坚持以客户价值为导向，率先建立了功能完备的营销服务体系，由 890 家经销商、1170 家服务站、70 家备品中心和 130 家备品经销商组成的解放营销服务网络遍布全国 215 个地级市，容量 800 辆以上地市覆盖率 90%，全国平均服务半径 53 公里，为用户提供 24 小时全天候高效、优质服务，处于行业领先水平。

经销商

890 家

服务站

1170 家

备品中心 + 备品经销商

70 家 + 130 家

服务网络覆盖全国

215 个地级城市

平均服务半径

53 公里

我们的海外业务

解放产品出口东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等 80 个国家和地区，在全世界 30 个国家有 40 个经销商。出口产品包括 J6、虎 V、J5K、悍 V 等车型。在巴基斯坦、伊朗、南非、朝鲜、哈萨克斯坦、肯尼亚、尼日利亚、菲律宾、马来西亚、越南 10 个国家建有 11 个组装厂。

出口

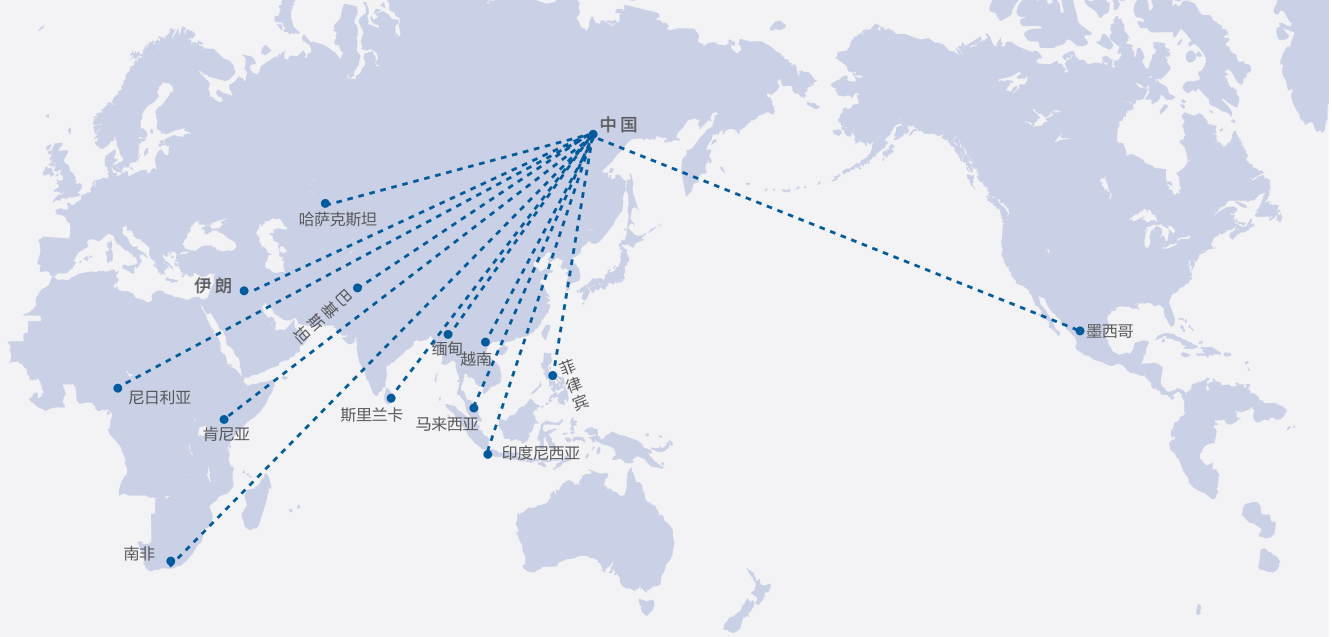
80 个国家和地区

海外经销商

40 家

海外组装厂

11 个



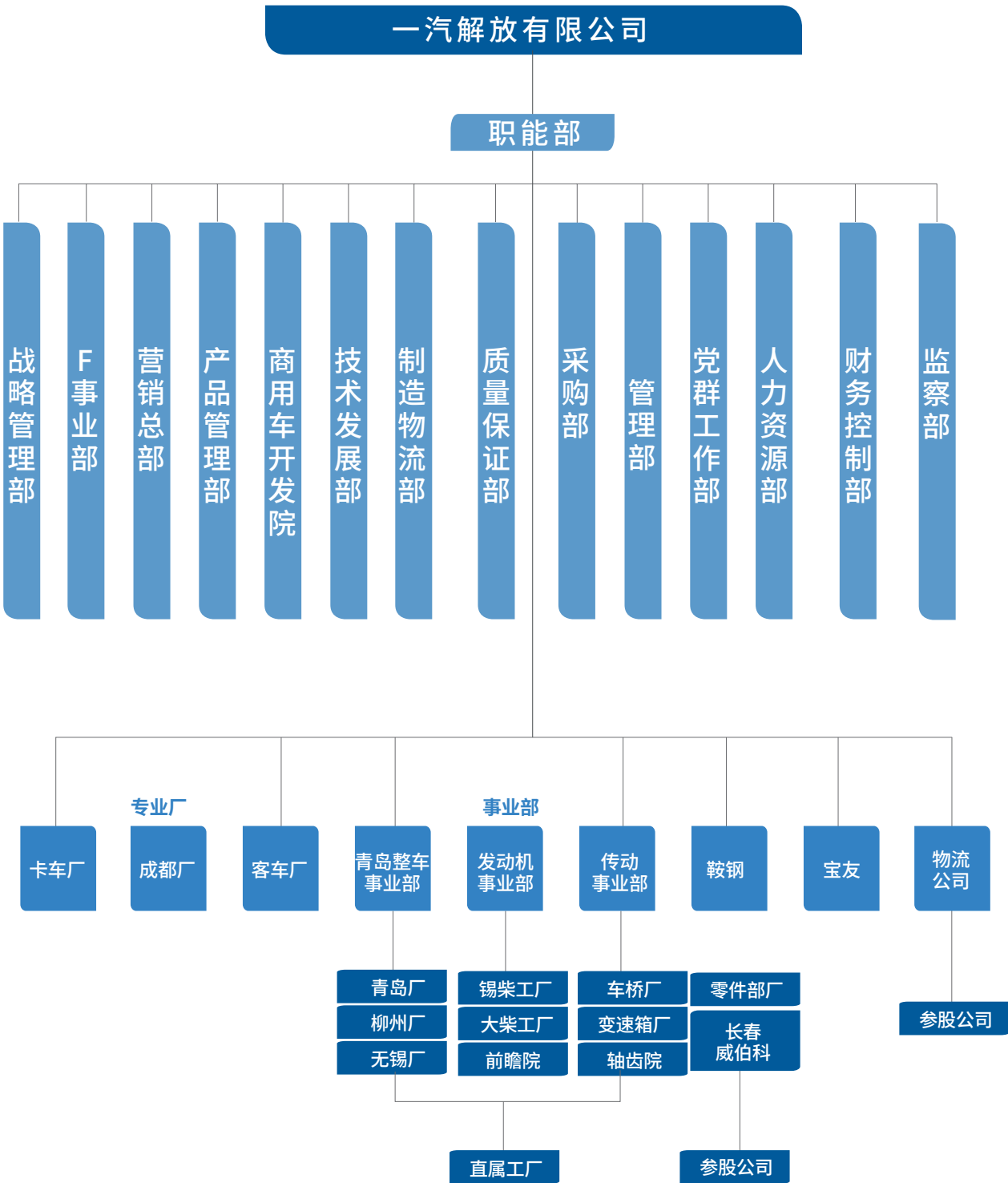


■ 管理构架

■ 领导团队



■ 组织架构

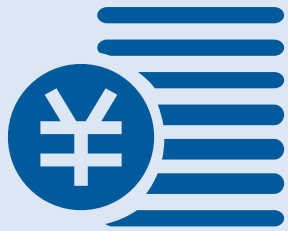




■ 经营状况

一汽解放拥有牵引、载货、自卸、专用、新能源、轻卡六大产品系列，J7、J6P、JH6 等 11 个整车产品平台。覆盖重中轻三大领域。在重卡领域，有 J7、J6P、JH6、J6M、天 V、悍 V、安捷等七大产品平台；在中卡领域，有 J6L、龙 V 两大产品平台；在轻卡领域，有 J6F、虎 V 两大产品平台。凭借“安全、可靠、节能、舒适、高效”的技术性能和卓越品质，解放卡车赢得了广大用户的信赖，被誉为“挣钱机器”。

截至 2018 年，解放公司净资产 1,928,194.85 万元，企业资产总额 6,048,027.70 万元。2018 年，解放共生产整车 30.4 万辆，销售 31.5 万辆。其中中重卡 26.79 万辆，份额 20.2%；轻卡 4.4 万辆（不含通用），份额 2.3%。全年实现营业收入 771.38 亿元，利润 37.56 亿元。



经营状况

净资产

1,928,194.85 万元

资产总额

6,048,027.70 万元

2018 年全年营收

771.38 亿元

利润

37.56 亿元

■ 解放品牌大事件

解放J7下线暨L4级系列智能车发布

2018 年 4 月 18 日，在青岛港前湾港区集装箱码头，一汽解放“智行天下·勇无止境”解放 J7 下线暨 L4 级系列智能车发布活动成功举行。发布会上，一汽解放全新换代产品 J7 正式下线，并对外发布 L4 级系列智能车。在加快智能汽车技术发展、加速构建智慧物流生态的道路上，一汽解放再次走在了行业前列。



“安亭指数”专家团走进解放 揭秘一汽解放的创新密码

2018 年 6 月 5 日，中国汽车企业创新“安亭指数”专家团、汽车行业专家学者和权威汽车媒体共计 40 余人走进一汽解放，探索创新驱动动力、挖掘创新经验、总结创新成果。



四城联动，解放新J6荣耀版上市

2018 年 6 月 6 日，“荣耀时代 至臻传承”——解放新 J6 荣耀版上市暨 2018 款牵引系列产品全国总投放仪式在安徽合肥隆重举行。来自全国各地的解放用户、经销商及媒体记者共同见证了这一荣耀时刻。广州、成都、石家庄也同步举行了分投放仪式，四城联动，共襄盛举。





历时55天、纵横2万余公里，解放J7丝路穿越之旅在意大利举行收官仪式

2018年4月，两辆解放J7，从中国西安出发，途径哈萨克斯坦、俄罗斯、芬兰、瑞典、丹麦、德国、意大利等10个国家，2018年6月26日最终到达意大利的都灵市。在55天时间里，两辆解放J7，跨越5个时区，历时55天，纵横2万公里，重走了丝绸之路，以实力验证了解放卡车卓越的产品性能。



一汽解放青汽建厂50周年纪念活动在青汽即墨工厂举行，第150万辆卡车JH6智尊版下线

2018年7月6日，一汽解放青汽建厂50周年。面对卡车行业新的变革机遇，青汽公司以做强解放自主事业为神圣使命，坚持市场导向，坚持创新驱动，坚持质量制胜，坚持产品引领；弘扬以用户为中心，全力奉献，敢于领先的青汽文化传承，开辟青汽事业的新道路，为解放品牌持续领航，作出了卓越贡献。随着累计生产的第150万辆卡车缓缓驶下生产线，青汽公司也由此进入了一个全新的发展阶段。



一汽解放发布中国首个商用车公益品牌

2018年7月13日，在中国首台国产汽车下线62周年纪念日上，一汽解放携手中国扶贫基金会，在北京举办了“公益在路上”2018年一汽解放公益品牌发布会暨精准扶贫签约仪式，正式对外发布了“解放爱领航”公益品牌。



一汽解放全新品牌战略发布，解放J7荣耀上市

2018年10月27日，“智未来7新程”一汽解放品牌战略发布暨J7上市盛典在上海汽车会展中心隆重召开。一汽解放正式对外发布全新品牌战略，新一代重卡王者——J7也闪耀登场，其品质比肩欧洲顶尖高端重卡，将引领中国商用车迈向世界一流之列，标志着一汽解放在重卡研发、制造领域达到一个新的高度。



第700万辆解放卡车荣耀下线

2018年11月30日，“致敬传奇 再启新程”第700万辆解放卡车下线仪式在一汽解放卡车厂总装车间隆重举行，随着一辆国六J7驶下生产线，现场领导及员工共400余人共同见证了这一历史性时刻。



一汽解放荣获第二届“安亭指数”中国汽车（卡车）创新排行榜榜首

2018年12月8日，一汽解放众望所归再次荣获中国汽车（卡车）企业创新排行榜第一名。凭借雄厚实力和工匠精神，以创新驱动引领行业发展，以卓越品质满足用户多样化需求，不断引进新技术、应用新工艺、打造新产品，取得了丰硕成果，全面实现了市场销量领先。



RESPONSIBILITY

责任战略



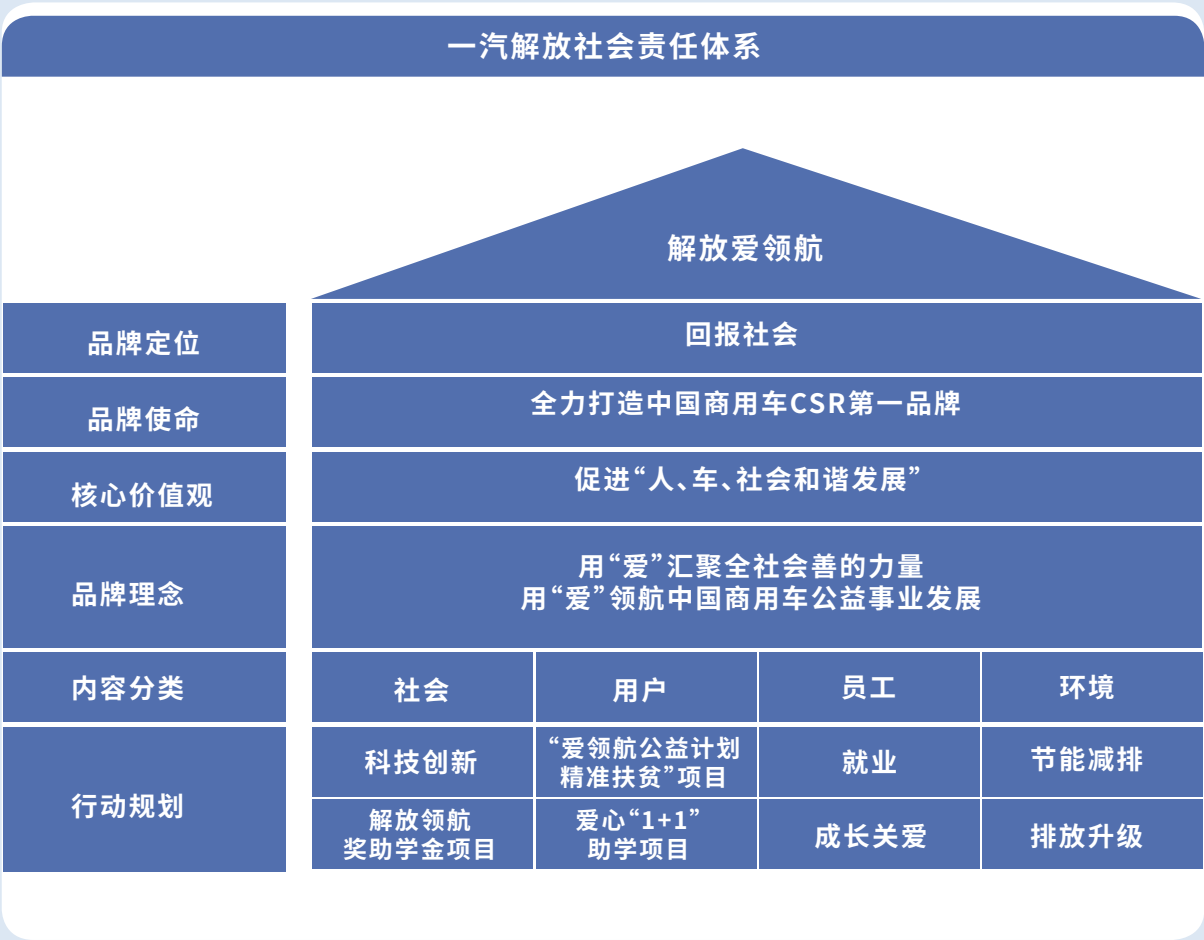
STRATEGY



责任战略

一汽解放企业社会责任理念坚持“回报社会”的定位，践行“人·车·社会和谐发展”的核心价值观，肩负起“全力打造中国商用车 CSR 第一品牌”的品牌使命，秉承“用‘爱’汇聚全社会善的力量，用‘爱’领航中国商用车公益事业发展”的品牌理念，致力于精准扶贫、教育事业和环境保护，履行品质安全、自主创新、节能环保、社会公益、员工成长等责任。

一汽解放紧密关注中国汽车产业发展，在不断提升经营业绩和质量的同时，注重经济、社会、环境可持续发展，努力履行企业社会责任，当好企业公民。









责任管理

一汽解放社会责任工作由解放公司党委直接领导，由党群工作部统筹推进，战略管理部、人力资源部、制造物流部、营销总部等部门和单位配合实施。一汽解放社会责任的体系建设、基础工作和日常管理由党群工作部负责，接受中国一汽社会责任委员会监督和指导。

责任沟通

利益相关方	主要沟通议题	沟通与回应方式
政府和监管机构 	经营业绩 诚信经营 风险管理 产品质量与安全	工作汇报 公司调研 座谈会
股东 	经营业绩 诚信经营 重大投资项目及收益 可持续发展	财务报表 年度报告
客户 	满意产品与服务 产品质量与安全 科技创新 品牌发展 行车安全	客户座谈会 客户拜访 满意度调查 安全课堂
员工 	权益保护 民主管理 职业成长 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工座谈 员工投诉 员工家庭走访 满意度调查
合作伙伴和行业 	诚信经营 合作共赢 绿色供应性 技术创新	参与行业协会 工作汇报 研讨交流 供应商年会 经营商年会
环境 	环保产品 节能减排 减低负面环境影响 参与对气候变化行动	参与行业协会 工作汇报 研讨交流 供应商年会 经营商年会
公众 	本地化管理 公益慈善事业 关怀特殊人群	制度管理 公益及志愿者活动 建设社区活动中心 组织及支持社区活动



社会责任实践

SOCIAL



RESPONSIBILITY
PRACTIC



专题一：科技创新 领航中国“智造”力量

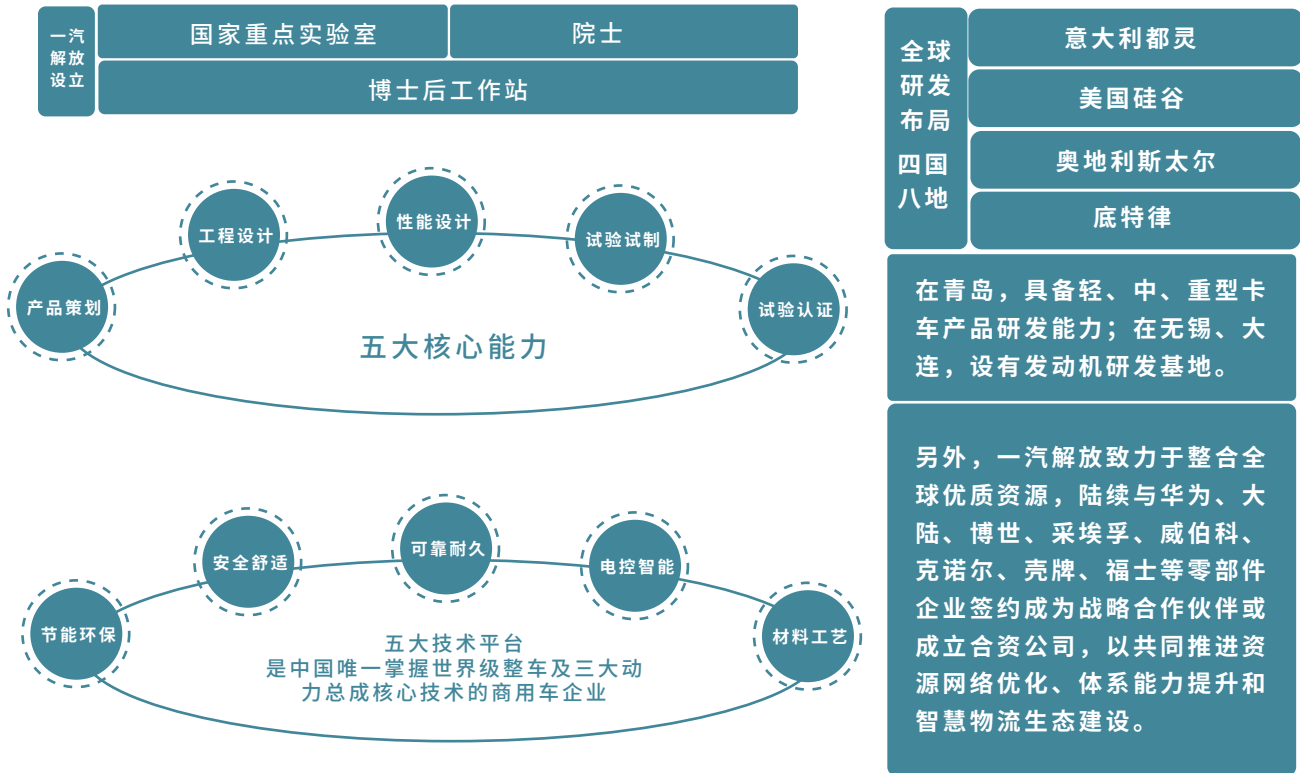
■ 以变革和创新为动力 打造中国最为强大的自主研发体系

作为中国历史最为悠久的汽车品牌，一汽解放致力于打造“中国第一、世界一流”的商用车企业和品牌。其中“中国第一”即一汽解放要实现国内卡车行业创新能力最强，技术领先，品质、安全、节能、环保、效率第一。

在这一目标额要求下，一汽解放坚持“以变革和创新为动力”的发展原则，以“技术领先、首创体验、集成创新、强化应用、协同高效”为指引，一汽解放构建了从前瞻技术、发动机、变速器、车桥到整车的中国最为强大和完整的自主研发体系，形成了一支超过 3000 人的高效协同研发团队。



■ “四国八地”全球研发布局 掌握世界级整车及三大动力总成核心技术





专题一：科技创新 领航中国“智造”力量

技术领航 载誉无数

一汽解放始终坚持走自主发展道路，多年来不断加强自身的创新能力。



技术领航 载誉无数

强大的创新能力也为解放带来了无数的荣誉，在 2018 年，一汽解放累计获得 30 余项，如安亭指数 2018 中国汽车（卡车）企业创新排行榜第一名、工信部“制造业单项冠军示范企业”、中国汽车报“中国卓越品牌”及“中国改革开放 40 年大国重器”、中国经济网“推动中国影响力品牌增长贡献奖”、卡车之家“2018 年度影响力品牌”大奖等。

围绕用户价值 持续推出最具卓越品质的产品

把握细分市场需求，针对不同用户群体，陆续推出不同版型

版型

陆续推出质惠版、领航版、荣耀版等

款型

出南方款、北方款、四季款、高原款、山区款等

技术性能卓越品质

“安全、可靠、节能、舒适、高效”

一汽解放依靠技术创新成功打造了体系节油、长换油、轻量化、自主大总成、自主电控、自主后处理、新能源、智能驾驶、长保用、免维护的十大核心产品技术优势。



其中，J7 作为解放最新产品力作，经过七年研发、打磨，在各方面均取得了重大技术创新，凭借高性能、高智能、高舒适、高节能、高安全、高可靠性、高效率，成为比肩欧洲标杆、达到国际一流水平、全生命周期成本最优的国产重卡典范。

坚持创新 绿色科技、智能科技成果丰硕

一汽解放作为中国第一商用车制造企业，凭借雄厚实力和匠心精神，以创新驱动引领行业发展，以卓越品质满足用户多样化需求，不断开发和引进新技术、应用新工艺、打造新产品，在绿色科技和智能科技领域取得了丰硕的成果。



坚持创新 绿色科技、智能科技成果丰硕

在绿色科技领域，一汽解放坚持“持续发展”的发展道路，践行“资源节约、环境友好”的核心价值观。为响应李克强总理在政府工作报告中指出的“要巩固扩大蓝天保卫战成果”的指示，一汽解放发动机事业部国六产品在柴油、燃气平台全线布局，现已形成 20 种型号的国六产品，不仅全面满足国家要求的排放标准，而且还做到领先于国家标准。此外，一汽解放还全力打造了“解放蓝途”技术子品牌，计划在 2020 年推出全新纯电动轻型车平台，在 2025 年形成轻、中、重全系列纯电动、混合动力、燃料电池技术并举的新能源产品组合。

在智能科技领域，一汽解放是中国首个“智能网联汽车道路测试牌照”的商用车企业。一汽解放在 2017 年 4 月首先完成了行业第一次智能驾驶实车演示之后，又在同年 10 月完成国内首次高速公路 L3 级智能车辆路试。随着研发实力的增强，在 2018 年 4 月 18 日，解放在青岛港率先发布了 L4 级系列智能车，包括搭载了 L4 级自动驾驶的车辆、智能编队解决方案、ICV 智能港口车、电动智能洗扫车等重磅产品。

自动紧急制动

自适应巡航

交通拥堵辅助

车道偏移预警

行人检测

自主避障

一汽解放的 L4 级智能驾驶

电动智能洗扫车可自动控制洒水、清扫功能，实现全智能化清扫作业，并有效识别避让行人等障碍物；而 ICV 智能港口车是国内第一个实现 L4 级港口示范运营的智能驾驶运输车辆，可谓全球首创，在智能编队模式下，队列车辆可以跟随引领车进行自动加速、转向、同步紧急停车等编队行驶动作，实现了驾驶的“少人化”。



专题一：科技创新 领航中国“智造”力量

坚持创新 绿色科技、智能科技成果丰硕

一汽解放在 2019 年将实现全系产品标配车联网系统，率先投放 J7 L2 plus 级智能车，开展港口、园区等限定区域内 L4 级智能车商业运营，面向合作伙伴开放解放 J7 车联网和智能车平台，赋能合作伙伴，推动行业发展；2020 年，将实现全系产品标配智能驾驶辅助系统，率先投放 J7 L3 级智能车，并快速推广限定区域 L4 级智能车运营模式，持续保持行业领先；2021 年，将实现车联网业务盈利，智能车商业运营全面覆盖港口、矿区、园区、高速公路等场景；2025 年，将通过解放车联网服务 100 万解放用户，并完成解放 L5 级智能车产品开发。

合作共赢 打造开放的科技生态体系



合作共赢 打造开放的科技生态体系

生态合作伙伴提供三种合作模式

由解放单独为客户提供系统性智能运输解决方案

利用合作伙伴算法，与合作伙伴共同为客户提供解决方案

为合作伙伴提供开放的线控车辆平台，合作伙伴可基于智能车场景使用需求，单独完成“端到端”智能化解决方案。在“互联家”开放计划中，解放向合作伙伴开放：车联网数据、车联网系统和车联网生态。

以解放智能车平台为核心的“智能加”开放计划

2018 年
一汽解放发布
生态品牌
“哥伦布”

以解放车联网平台为核心的“互联家”开放计划

在“智能加”开放计划中，解放将为合作伙伴提供中国第一、世界一流的智能车生态开放支持



专题二：关爱员工 共享发展成果

一汽解放用实际行动为用户创造财富、为员工创造幸福、为社会创造价值。在企业经营中，突出员工主体地位，通过制度设计和各级平台管理，激发人才队伍活力，实现企业与员工共同发展。拓宽人才成长空间，构建专业职位序列，拓展职位晋升通道，激发职工活力；进一步扩大选人用人民主机制，提高职工在选人用人过程中的参与度，扩大民主推荐应用范围。关爱员工身心健康，打造精准帮扶体系，切实帮助困难员工，全面提升员工幸福感，实现企业与员工共享发展成果。

■ 保障员工权益

我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》相关规定，重视员工的权益保护，遵循平等自愿、协调一致的原则，依法向员工提供平等的就业机会，建立规范有序、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。同时，一汽解放工会代表全体职工与公司签订集体合同，对于劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业技能培训、保险福利等关系员工切身利益的事项通过集体协商签订书面协议，并由工会监督执行，切实维护员工的劳动权益，保障员工的合法权益。



升级绩效管理

2018年，我们按照“强改革、提效率，释放企业改革活力”的总体要求，深入推进薪酬制度改革、干部人才管理、员工能力建设、用人需求保障、体系能力提升等各项工作，完善激励机制，进一步激发员工活力。

我们完成了专业技术管理人员绩效薪酬改革，以价值创造为导向，落实薪酬能高能低，搭建与岗位层级相匹配的宽带薪酬体系，建立动态调薪机制，持续推进员工绩效管理改善。我们优化评价周期，开展季度评价，绩效结果直接与月度奖金挂钩，升级绩效管理模式。

职业安全健康

我们按照国家法律法规，强化职业危害作业人员的岗前、岗中、离岗体检，完善职业危害作业人员健康档案，定期对有害作业员工进行职业危害知识培训。积极开展尘毒作业点和噪声作业点检测，推进多个职业病防治重点项目实施，降低了职业病危害，效果良好。

我们对发现的安全隐患进行专项整治，2018年分别开展了人车交叉作业、车辆秩序和劳保用品的专项整治，累计梳理解决问题百余项。2018年全年重大工伤、死亡人数为0，实现了安全运营。

■ 促进员工成长

人才队伍建设

2018年，我们启动任职资格体系建设工作。通过建立任职资格体系，打通员工职业晋升通道，明确任职资格标准，建立能力评价方法，从根本上完善选人用人机制，明确员工职业发展方向，提升员工主动成长的动力，从而进一步增强企业的核心竞争力。

我们系统设计任职资格体系建设方案，全面开展标准编写工作，共召开9场专项培训，组织400余名主任师及以上人员开展标准编写工作，完成157个基准型标准及270余个非基准型标准的开发，覆盖22个职种、90个职序，实现全覆盖，同时对450余名骨干员工实施试评估；完成任职资格管理制度的编制与发布，初步搭建了通道清晰、标准明确、制度匹配的任职资格管理体系。我们建立了企业家素质模型及评价标准，盘点领导干部队伍，形成企业家培养梯队，完成5门课程培训；先后发布或修订干部管理文件15个，有效完善了干部管理制度和流程；加强各级领导干部选拔配置，处级及以上领导干部提职提拔共计8人、二级经理9人；加大后备干部选拔力度，强化竞争性选拔，确定处级后备人选26人、二级经理后备314人，实施“U28”、“U35”人才选拔计划，培养储备中高级经营管理后备人才。



专题二：关爱员工 共享发展成果

人才管理机制

规范主任师及以上人员绩效合同模板，并实施 100% 审核，促进履职担责；梳理技术、质保领域重难点课题共 14 项，组织主任师及以上人员承接，对于在课题中做出突出贡献的将给予破格晋升；深入开展对外推荐工作，累计完成对外推荐奖项 11 个，共计推荐 129 人次。

核心能力提升

2018 年，我们聚焦核心人才能力提升，以强化专业能力提升为导向，完善培训培养体系，围绕能力素质模型、业务难点，分层分类开展针对性培训。我们依托各领域、各部门，搭建“1+12+10”（1 个中心，12 个职能系，10 个学院）的组织架构，启动各院系专业课程体系建设，全年设计 1000 门左右专业课程；深入推进 OJD 课题指导，指导者群体拓展至主任师、高级主任师，确定课题指导者 1299 人，指导课题 1318 项；全年累计完成专业能力培训 1288 项（其中主任师、高级主任师授课 1030 项），培训 30240 人次，人均 30.2 学时。技能提升方面，重点开展整车装配、内饰装配等 8 个工种的岗位技能提升训练，电焊工、模具工等 6 个工种技能竞赛赛前培训及辅导，商用车精益中心 FPS 实战模拟等培训共 807 项，培训 22140 人次，人均培训 8.0 学时。

■ 关爱员工生活

倾听员工声音

我们持续推进企业民主管理工作，持续完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，畅通民主参与渠道，充分发挥职工代表参政议政作用，保障职工的参与权、表达权、监督权。

两级工会处理职工代表提

268 件

立案

172 件

立案提案处理答复率

100%

组织职工代表参加厂情发布会

26 场

组织“面心实”活动

66 场

收集意见建议

574 项

处理完成

449 项

正在研究处理

125 项

搭建“我为双率提升献一计”改善平台

员工提出改进改善建议

13.5 万余条

人均提案

6 条

开展青年“创新”大赛，团员青年围绕新业态

新领域提出创意点子

2100 余条

创效方案

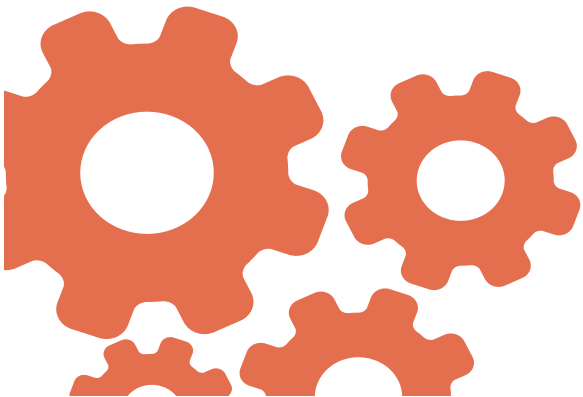
400 余个

践行关心文化

我们创新服务职工方式，将普惠服务与精准帮扶相结合，持续开展关爱困难职工、金秋助学、大病救助、住院互助保障等活动，积极开展节日慰问、日常慰问、高产大干慰问，创新慰问品采购方式，全年共慰问 5.18 万人次，人均溢价持续提升。商用车开发院开展首届“同心共筑、辉煌未来”家庭日活动，使广大员工及家属更加坚定发展信心，对企业的认同感归属感进一步增强。

丰富文体活动

2018 年，我们广泛开展趣味运动会、户外拓展、“我和国旗合个影”等文体活动，展示解放人精神面貌。参加一汽集团第 24 届运动会，取得了运动成绩和精神文明“双第一”的优异成绩，用行动诠释了一汽解放永争第一的信念与实力。以参加央视“心连心”特别节目录制为契机，既展示了具有情怀的第一代老解放卡车，又展示了解放现代化工厂和智能化、科技化高端重卡，实现了解放职工风采和解放卡车魅力“双展示”工作目标。





专题三：倾情公益 共建和谐社会

六十多年来，在党和政府的号召下，在一汽集团的领导下，解放一直与时俱进，积极推进着企业的社会责任建设。2018年7月13日，一汽解放在北京举办了“公益在路上”公益品牌发布会暨精准扶贫签约仪式，正式发布了“解放爱领航”公益品牌，标志着解放的社会公益建设进入品牌化、矩阵化的全新阶段。回顾“解放爱领航”自诞生以来的点点滴滴，一汽解放在践行公益的道路上脚踏实地的走好每一步。我们成立了“爱领航公益计划·精准扶贫”关爱基金，开展了针对3000万卡友的精准扶贫；我们设立了“解放领航奖学金”，资助成绩优异、家境贫困、艰苦奋斗的莘莘学子；我们坚守“人·车·社会和谐发展”的核心价值观，回馈用户、回馈员工、回馈社会。

涓涓细流可以汇成江海，滴滴爱心能够成就事业。

“解放爱领航”诞生以来，一汽解放始终贯彻“用‘爱’汇聚全社会善的力量，用‘爱’领航中国商用车公益事业发展”的品牌理念，统领一汽解放企业社会责任工作，各项公益项目得以顺利执行和落地。

回首过往，解放一直行走在公益的路上。在社会急难救助方面，2018年一汽解放联合中国扶贫基金会成立“爱领航公益计划·精准扶贫”关爱基金，针对全国因受灾、意外事故、大病等原因致贫的卡车用户和建档立卡贫困户开展精准帮扶，重振美好生活的信心，挽救破碎的家庭。

在社会教育方面，2018年，一汽解放与哈尔滨工业大学、吉林大学、武汉理工大学合作，设立“解放领航奖学金”。从2018年开始，连续3年，每年由一汽解放出资60万元用于奖学金发放，助力中国优秀汽车工程人才的培养。

在绿色环保方面，解放严格履行国家排放法规要求，不断加强在工厂节能减排和产品排放升级上的资金投入，加快建设绿色、智能化工厂，持续发动员工植树造林，积极响应党的十九大报告指出的“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”。

六十余年的坚持和实践，企业社会责任已经融入了每一位解放人的血脉，随着“解放爱领航”公益品牌的发布，一汽解放已将社会责任作为战略发展的重要组成部分，从精准扶贫、社会急难救助、教育事业和绿色环保等多个层面履行央企责任。



解放爱领航
JieFang , Leading a Better Life with Love



专题三：倾情公益 共建和谐社会

爱领航精准扶贫专题

据统计，我国的公路货运卡车已达 1500 万辆，卡车司机数量已超 3000 万人，被亲切的称为“卡友”。他们大多数为男性，有近八成来自农村，其中有超过四成的卡车司机每日工作时间超过 8 小时，相当一部分卡车司机患有颈椎病、胃病、腰椎病等职业病，并且收入并不高。而就是这 3000 多万“卡友”承载了中国物流 76% 的货运量，他们是亟需关注和帮扶的群体。

经过六十余年的发展，一汽解放已经成为中国商用车行业领先的卡车制造企业，因此也更加了解卡车司机的生存状况和需求。2018 年，一汽解放正式发布“解放爱领航·精准扶贫”计划，通过“解放爱领航”公益品牌，对生活陷入困境的卡车司机开展精准帮扶，为全中国卡车司机提供长期的、强有力的救济扶贫服务。

作为长期公益项目，2018 年，为积极响应 2018 年中央一号文件中指出的“坚决打好精准脱贫这场攻坚战，增强贫困群众获得感”的号召，一汽解放首先出资 217 万，与中国扶贫基金会成立“爱领航公益计划·精准扶贫”关爱用户基金，开展针对全国 3000 万卡车用户的一汽解放“爱领航公益计划·精准扶贫”项目，其中，卡车司机因交通事故、重大疾病死亡，导致其家庭陷入贫困的，一次性提供 1 万元的资金救助；因重大疾病或交通事故，开支大额医疗费用，导致家庭陷入贫困的卡车司机，一次性提供 5000 元的资金救助。累计收到近 300 余份申请资料，196 人通过审核，对 169 位卡车司机拨款救助，平均每 2 天就有一名卡车司机接收到救助，项目部已累计汇款 103.5 万元。被资助者所驾驶车辆共涉及 18 个卡车品牌，地域分布在 19 个省、自治区。



卡友帮扶反馈

爱领航奖助学金专题

教育是创新与科学的源泉，一汽解放对教育的关心始终如一。多年来，一汽解放不断通过捐赠建校、捐赠奖学金及资助优秀学子等公益形式来助力祖国教育事业的发展。

为自主汶川地震中受灾的学生可以正常接受教育，一汽解放作为国有特大型企业，积极响应党和国家的号召，第一时间向灾区伸出援助之手，坚定不移地担负起抗震救灾的社会责任。在国务院国资委和中国红十字基金会的具体指导下，出资 1538 万元对在地震中倒塌的国资委原下属企业学校（中国水利水电第十工程局子弟学校）进行教学楼重建及教学设施配置，并命名为一汽解放博爱中学。新校舍具有现代化功能齐备的理化生实验室、语言教室、多媒体教室、心理咨询室及运动场等，占地 12787 平方米，建成后可达到学生 1620 人、36 个教学班规模的九年制学校。

爱领航奖助学金专题

为给中国汽车产业储备更多的优秀人才，2018 年，一汽解放分别与哈尔滨工业大学、吉林大学、武汉理工大学合作，设立“解放领航奖学金”，从 2018 年开始连续 3 年，每年投入 60 万元，助力中国优秀汽车工程人才的培养。在三大高校创立的每年总金额高达 50 万的“专业奖学金”，用以奖励与汽车相关学科的优秀学生，激励他们在学业上更进一步。此外，“解放领航奖学金”还将为哈尔滨工业大学的 10 名孤儿学生提供 10 万元的“励志奖学金”。

“解放领航奖学金”在发布后一直作为集团的重要事项被重视，相应的资助活动也有序的展开。2018 年 12 月 20 日，“解放领航奖学金”首站发放仪式在吉林大学南岭校区机械学院举行。会上，一汽解放人力资源部部长杨术军为吉林大学的 40 位优秀学子发放了 20 万元的奖学金，并鼓励他们以此为契机，成为中国汽车工业的栋梁之才。





专题三：倾情公益 共建和谐社会

解放领航奖助学金



2018年12月24日，“解放领航奖助学金”第二站发放仪式在武汉理工大学顺利举办，一汽解放人力资源部高级主任李鹏向武汉理工大学的优秀学子发放了20万元的奖学金。

解放领航奖助学金



2019年1月7日，“解放领航奖助学金”第三站发放仪式在哈尔滨工业大学活动中心隆重举行。与吉林大学和武汉理工大学不同，一汽解放在哈工大同时设立了专门用于帮扶贫困、优秀学子的“解放领航励志奖学金”和专门用于奖励成绩优异学子的“解放领航专业奖学金”两种奖学金。土木工程学院研二学生吴步晨等10位同学获得了“解放领航励志奖学金”，机电工程学院大三学生郭佳琪等20位同学获得了“解放领航专业奖学金”。

解放领航奖助学金

此外，一汽解放面向培养中国优秀汽车工程技工人才的“解放领航助学金”项目也已启动。该项目通过帮助技工学校购买先进的教学设备，改善教学设施质量，来加快中国优秀技工人才的培养。



专题三：倾情公益 共建和谐社会

爱领航绿色环保专题

作为国家汽车行业和国产汽车品牌的排头兵、国内中重卡行业的领军企业，一汽解放六十多年来，在党和政府的号召下，在一汽集团的领导下，一直积极推进着企业的社会责任建设，尤其是在工厂建设、产品设计制造等多方面坚持节能减排和绿色环保的原则，积极响应党的十九大报告指出的“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。”

例如在绿色工厂建设方面，重型柴油机惠山基地在规划之初就借鉴国内外先进的绿色工厂设计理念，从工厂规划设计、建筑设计与配套工程、制造技术与工艺装备等方面入手，采用了多种节能环保措施，确立了“低碳工厂”的高端定位

“惠山基地节能减排效率”



率先运用地源热泵技术、天然气加热烘干等措施，实现低碳生产，累计节约用电超过 **1700** 万千瓦时，降低碳排放 **5746** 吨的“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。”



在减排效果上，通过引进冷却液集中循环处理系统、集中吸雾除尘装置等设备，累计降低非甲烷总烃排放量约 **5.04** 吨、减少污水排放量 **15** 万吨、降低 COD 排放量约 **11** 吨。

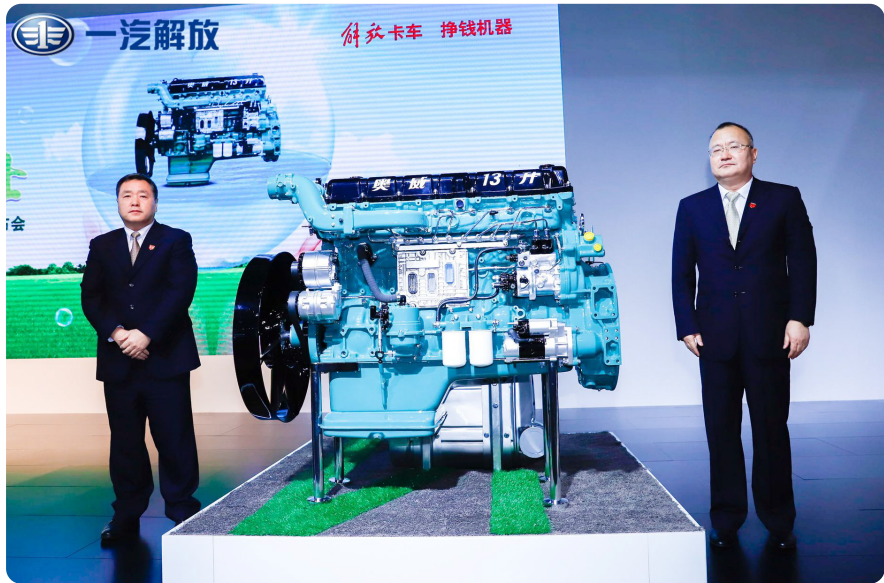


在节能效果上，通过对污水管网进行改造，使工厂污水日处理能力从原先的 **2700** 立方米 / 天提升至 **3200** 立方米 / 天。工厂每年使用再生水约 **40** 万吨，仅此一项一年就可节约水费 **100** 多万元。

此外，发动机事业部创造性地采用“EGR+DOC+DPF”技术路线，严控污染物排放，使得发动机一氧化碳排放量累计同比下降 28%、碳氢化合物排放量累计同比下降 30%、PM 颗粒物累计同比下降 95%，有效降低了尾气排放对大气的污染。

爱领航绿色环保专题

而在产品方面，2018 年 11 月，一汽解放率先发布了满足“国六”标准的发动机。一汽解放“国六”发动机全新自主升级，采用高效双区分布式燃烧技术、电控平衡阀式非对称增压技术、冷却高压 EGR 技术、高效节能机油技术。增压器综合效率大于 60%，可实现发动机有效热效率达到 46%，同时尿素消耗相对于“国五”产品减少 20% 以上，实现综合经济性最优。此外，一汽解放还宣布，2019 年 7 月开始，一汽解放 J7、J6P、JH6、J6L 等全系主销产品都将直接满足国六 b 阶段排放，且全部具备销售条件。



一汽解放发动机产品



专题三：倾情公益 共建和谐社会

爱心“1+1”助学活动

一汽解放无锡柴油机厂以“爱心 1+1”公益助学行动为统领，通过助学基金、结对关爱和爱心夏令营等形式，改善贫困用户子女的学习、生活条件，帮助他们完成学业。此外，锡柴还分批组织爱心大使，跨越万水千山，赴贫困学生家中进行爱心走访慰问。把募集到的锡柴人爱心款项作为“爱心 1+1”公益助学基金，用于资助锡柴旗下奥威、恒威、康威三大品牌用户的子女不因贫困等客观因素而放弃学业，点亮孩子们的上学梦。截止目前，锡柴“爱心大使”已先后走访了陕西、贵州、四川、江苏、河南、安徽、湖南等 15 个省市，将一份份饱含锡柴人关爱的“助学金”，送到贫困家庭。2018 年，一汽解放锡柴助学行动资助对象有 30 名，涉及资助金额 4.7 万元，资助对象更有来自黑龙江、内蒙、海南等边远省份的锡柴用户子女。同时，在 8 月份的第三期“爱心 1+1”公益助学夏令营系列活动中，还将首次在贵阳开展分夏令营，组织川贵的资助对象看省会活动。



爱心大使走访困难家庭



“锡柴爱心 1+1”公益助学夏令营活动

一汽解放青岛整车事业部

“青汽青年 热血奉献”为主题的无偿献血活动。青岛事业部根据“雷锋月”活动计划，在即墨团委、即墨红十字会、即墨献血大队、青岛事业部领导及各单位大力支持下，组织团员青年在即墨厂区办公楼北门举行以“青汽青年 热血奉献”为主题的无偿献血活动。当天有 60 多名团员青年及职工参加了活动，共捐献了 20000 多毫升的献血，奏响了“雷锋月”的主旋律。

“解放爱领航”重阳节敬老捐助活动。2018 年 10 月 17 日重阳节当天，青岛整车事业部志愿者们走进即墨区夕阳红老年公寓和温馨家园老年公寓，举行“解放爱领航”重阳节敬老捐助活动，用公益之举弘扬孝亲文化，传递社会正能量。青岛事业部领导、志愿者及经销商代表等近 20 人参加了本次捐助活动。捐赠仪式上，青岛整车事业部通过青岛市即墨区慈善总会，分别向即墨区夕阳红老年公寓和温馨家园老年公寓捐助 5 万元。经销商代表青岛源宝丰汽车销售有限公司现场为老人们赠送了精美的小礼品。



“解放爱领航”重阳节敬老捐助活动

社会公益获奖

600万期许 前行不止

他们是解放品质荣耀的见证者

他们是解放用户价值的践行者

60 余载风雨兼程

他们与解放一路同行

跨越时代变迁，携手共赢未来



同解放
共领航

Award for
social welfare



社会公益获奖



关于本报告

本报告是一汽解放汽车有限公司第一次向社会公开发布的年度企业社会责任报告。报告印刷版以中文编制，报告电子版可在一汽解放网站（<http://www.fawjiefang.com.cn/>）在线浏览或下载。

报告范围

报告组织范围：本报告以一汽解放汽车有限公司为主体部分，涵盖本部公司、下属分子公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“一汽解放”“公司”或“我们”。

报告时间范围：2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告。

编写标准

国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

《全球报告倡议组织可持续发展报告指南（GRI4.0）》

国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南（2010）》

《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

本报告的数据来源于一汽解放正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总及统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。

随着一汽解放社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《一汽解放 2018 年社会责任报告》，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进，并通过以下方式反馈给我们：

电话：0431-85732070

地址：吉林省长春市汽开区东风大街 2259 号

邮政编码：130011

联系人：一汽解放汽车有限公司党群工作部

